Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 5, NO. 1, May 2003

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- Small businesses in Canada generated over 221 000 jobs, or 47 percent of the net number of new jobs created between the fourth quarter of 2001 and the fourth quarter of 2002.
- According to Statistics Canada's *Business Register*, the total number of business establishments[1] in Canada reached 2 204 782 in December 2002, an increase of 0.7 percent from the number recorded in December 2001.
- There were 2.39 million self-employed workers in the fourth quarter of 2002, an increase of 4.1 percent from the 2.30 million recorded in the same quarter of 2001. Year-over-year, there were approximately 36 000 more self-employed workers in 2002 than in 2001.
- Bankruptcies numbered 2152 in the last quarter of 2002, a decrease of 20.6 percent from the same quarter in 2001. Business liabilities involved in bankruptcies declined by 57.3 percent, to $854 million in the fourth quarter of 2002 from the same quarter in 2001.
- Total business loans outstanding[2] from chartered banks amounted to $93.4 billion in the fourth quarter of 2002, down 0.5 percent from the previous quarter. Small loans (for amounts below $500 000) accounted for $18.7 billion or 20 percent of total business loans in the last quarter of 2002.

[1] Business establishments are businesses that have at least one paid employee, have annual sales revenue of at least $30 000, or are incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the past three years. Business establishments include both indeterminate and employer businesses. Indeterminate businesses are incorporated or unincorporated businesses without employees and comprise about half of all business establishments in the *Business Register*.

[2] Not including non-residential mortgages, agriculture loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

THE SELF-EMPLOYED INCREASINGLY LIVE OUTSIDE METROPOLITAN AREAS

New data from Statistics Canada's *Labour Force Survey* show the distribution of employees with different categories of self-employed workers[1] in metropolitan (metro) or non-metropolitan (non-metro) areas. (Statistics Canada defines a Census Metropolitan Area, or CMA, as an area with an urban core population of at least 100 000 with one or more adjacent municipalities that are highly integrated with the urban core, as measured by commuting flows.) Table 1 illustrates the distribution of workers in CMAs and workers outside CMAs for 1992 and 2002.[2]

Between 1992 and 2002, the average annual compound growth rate for self-employed workers was 2.0 percent, similar to the rate for employees at 1.9 percent. However, among employees the rate of growth in metro areas has been much higher (2.3 percent) than the rate outside metro areas (0.9 percent). In contrast, self-employment has grown at a faster rate outside metro areas (at 3.1 percent) than within metro areas (0.2 percent). In fact, the annual growth rate of self-employment in non-metro areas has out-stripped growth in metro areas in 12 of the last 15 years.

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 3
Business Bankruptcies 5
Economic Snapshot 5
Self-Employment 6
Financing 7
Recent Developments 8

Canada

Industry Canada / Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 5, NO. 1, May 2003

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- Small businesses in Canada generated over 221 000 jobs, or 47 percent of the net number of new jobs created between the fourth quarter of 2001 and the fourth quarter of 2002.
- According to Statistics Canada's *Business Register*, the total number of business establishments[1] in Canada reached 2 204 782 in December 2002, an increase of 0.7 percent from the number recorded in December 2001.
- There were 2.39 million self-employed workers in the fourth quarter of 2002, an increase of 4.1 percent from the 2.30 million recorded in the same quarter of 2001. Year-over-year, there were approximately 36 000 more self-employed workers in 2002 than in 2001.
- Bankruptcies numbered 2152 in the last quarter of 2002, a decrease of 20.6 percent from the same quarter in 2001. Business liabilities involved in bankruptcies declined by 57.3 percent, to $854 million in the fourth quarter of 2002 from the same quarter in 2001.
- Total business loans outstanding[2] from chartered banks amounted to $93.4 billion in the fourth quarter of 2002, down 0.5 percent from the previous quarter. Small loans (for amounts below $500 000) accounted for $18.7 billion or 20 percent of total business loans in the last quarter of 2002.

[1] Business establishments are businesses that have at least one paid employee, have annual sales revenue of at least $30 000, or are incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the past three years. Business establishments include both indeterminate and employer businesses. Indeterminate businesses are incorporated or unincorporated businesses without employees and comprise about half of all business establishments in the *Business Register*.

[2] Not including non-residential mortgages, agriculture loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

THE SELF-EMPLOYED INCREASINGLY LIVE OUTSIDE METROPOLITAN AREAS

New data from Statistics Canada's *Labour Force Survey* show the distribution of employees with different categories of self-employed workers[1] in metropolitan (metro) or non-metropolitan (non-metro) areas. (Statistics Canada defines a Census Metropolitan Area, or CMA, as an area with an urban core population of at least 100 000 with one or more adjacent municipalities that are highly integrated with the urban core, as measured by commuting flows.) Table 1 illustrates the distribution of workers in CMAs and workers outside CMAs for 1992 and 2002.[2]

Between 1992 and 2002, the average annual compound growth rate for self-employed workers was 2.0 percent, similar to the rate for employees at 1.9 percent. However, among employees the rate of growth in metro areas has been much higher (2.3 percent) than the rate outside metro areas (0.9 percent). In contrast, self-employment has grown at a faster rate outside metro areas (at 3.1 percent) than within metro areas (0.2 percent). In fact, the annual growth rate of self-employment in non-metro areas has out-stripped growth in metro areas in 12 of the last 15 years.

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation . . . 3
Business Bankruptcies . . . 5
Economic Snapshot . . . 5
Self-Employment . . . 6
Financing . . . 7
Recent Developments . . . 8

Canada

(continued from page 1)

In both metro and non-metro areas, growth rates over the period 1992 to 2002 vary widely among the five categories of self-employed workers. For the fastest-growing category of self-employed workers — those whose businesses are incorporated and who work with no paid help — growth has been very high in both metro and non-metro areas (8.8 and 8.9 percent respectively). For unincorporated self-employed workers with no paid help, average annual growth is much higher outside metro areas (4.4 percent) than in metro areas (0.3 percent). For unincorporated self-employed workers with paid help, growth fell by 2.6 percent in metro areas but grew by 0.4 percent in non-metro areas. The number of unpaid family workers, while very small, has declined precipitously in metro areas by 9.2 percent per annum compared with only a 0.1 percent drop in non-metro areas. The compound annual growth for incorporated self-employed workers with paid help has increased at a higher rate in metro areas (1.3 percent) than in non-metro areas (where it dropped by 0.1 percent).

Chart 1 shows that over the period 1992 to 2002, the majority of self-employed workers increasingly lived outside metro areas compared with employees; by 2002, 66 percent of self-employed workers lived outside metro areas compared with 28 percent of employees.

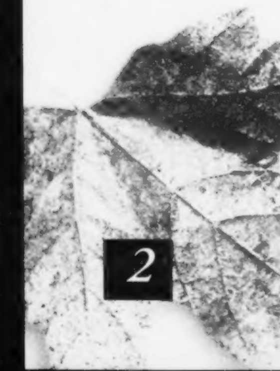
Table 1: Class of Worker by Metropolitan and Non-metropolitan Areas, 1992 and 2002 (thousands)

	Employees	Self-employed					
			With Paid Help		Without Paid Help		Unpaid
Class of Worker	**Total**	**Total**	**Incorporated**	**Unincorporated**	**Incorporated**	**Unincorporated**	**Family Workers**
1992							
All areas	10 840.7	1 919.3	493.6	320.2	140.1	899.1	66.3
CMAs	7 515.0	776.3	143.7	146.4	38.5	395.7	52.1
Non-CMAs	3 325.8	1 143.0	349.9	173.8	101.6	503.5	14.2
Percentage non-CMA	31%	60%	71%	54%	73%	56%	21%
2002							
All areas	13 065.8	2 346.0	511.0	292.4	327.7	1 181.1	33.9
CMAs	9 433.8	794.1	163.8	112.0	89.6	408.8	19.9
Non-CMAs	3 632.0	1 551.9	347.2	180.4	238.1	772.3	14.0
Percentage non-CMA	28%	66%	68%	62%	73%	65%	41%
Growth 1992–2002							
All areas	1.9	2.0	0.3	-0.9	8.9	2.8	-6.5
CMAs	2.3	0.2	1.3	-2.6	8.8	0.3	-9.2
Non-CMAs	0.9	3.1	-0.1	0.4	8.9	4.4	-0.1

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special run for Industry Canada.

Notes: Growth rates shown are average annual compound growth rates from 1992 to 2002. CMA = Census Metropolitan Area.

(continued on page 3)



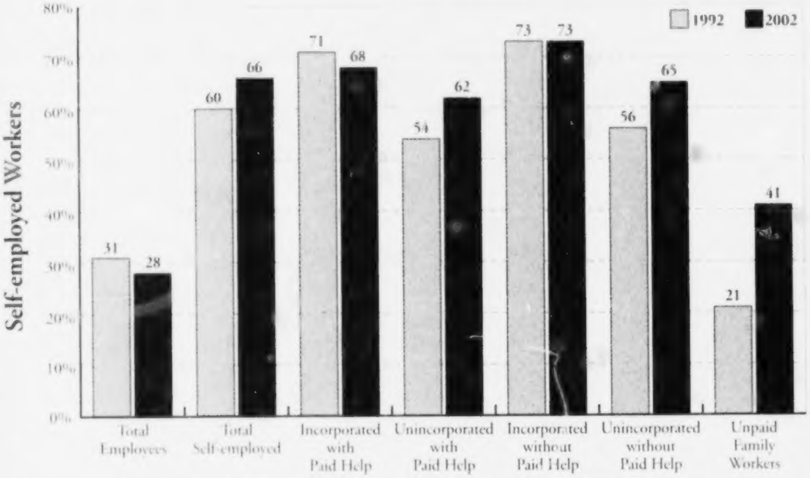
(continued from page 2)

That is not to imply that self-employment is a purely rural phenomenon, since many non-metro areas include centres of population like small towns. Nevertheless, the data clearly demonstrate that self-employment is, in terms of both absolute numbers and growth rates, principally a non-metro phenomenon and that self-employed workers increasingly concentrated outside metropolitan areas between 1992 and 2002.

[1] The *Labour Force Survey* distinguishes between five categories of self-employed workers: those who work with and without paid help and, within each category, those whose businesses are incorporated and those whose businesses are unincorporated; unpaid family workers make up the fifth category.

[2] The figures for CMAs are derived from the *Labour Force Survey*.

Chart 1: Self-employed Workers Living Outside Metropolitan Areas, by Class of Worker, 1992 and 2002



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special run for Industry Canada, 1992 and 2002.

JOB *Creation*

Data from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH)*[1] indicate that nearly 473 000 new payroll jobs were created between the fourth quarter of 2001 and the fourth quarter of 2002. As shown in Table 2, almost half of new jobs were in small firms (those with fewer than 100 employees). However, the contribution of small firms to net new job creation has steadily declined since the fourth quarter of 2001.

Strong growth in the fourth quarter of 2002 raised the average number of new jobs created during the year to nearly 300 000.

Table 2: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, 2001 to 2002

	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Quarter	**%, y/y**	**Jobs, y/y**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q1 2001	3.7	446 733	10.1	1.0	8.1	6.0	*25.2*	10.9	3.5	*14.4*	60.4
Q2 2001	2.8	350 595	2.0	8.5	13.0	12.0	*35.5*	10.6	2.6	*13.2*	51.3
Q3 2001	1.8	224 453	31.0	1.2	17.0	15.7	*64.9*	-0.3	-0.8	*-1.1*	36.3
Q4 2001	1.0	125 105	34.2	35.3	34.3	13.7	*117.5*	-17.9	-37.8	*-55.7*	38.2
Q1 2002	0.9	115 078	-6.9	28.9	41.5	36.1	*99.5*	-7.1	-24.8	*-31.9*	32.4
Q2 2002	1.7	221 503	-0.7	4.3	36.4	37.5	*77.5*	13.9	-16.0	*-2.1*	24.6
Q3 2002	2.9	376 159	-0.9	1.5	23.7	25.2	*49.5*	16.5	-8.5	*8.0*	42.5
Q4 2002	3.7	472 965	-1.1	2.6	22.1	23.3	*46.8*	13.0	-2.0	*11.0*	42.2

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2002.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

Table 3 shows that the largest job gain occurred in small firms (with more than 20 but fewer than 99 employees) and in large firms (with more than 500 employees), which accounted for 55 percent and 38 percent of total job creation respectively. Very small firms (with fewer than 5 employees) and medium-sized firms (with 300 to 499 employees) suffered job losses. Worst hit was the latter group, where more than 26 000 jobs disappeared.

This pattern of job creation was found in all industries except forestry, which lost jobs in almost all size categories. Four industries contributed more than 60 percent of total job creation. These were, in order

Table 3: Year-over-year Annual Net Change in Payroll Employment by Industry and Firm Size, 2001–2002

	Total Net Change		Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Industry	**%, y/y**	**Jobs, y/y**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Forestry*	-18	-14 136	80	-3 327	-2 604	-1 846	*-7 696*	-2 297	—	—	—
Mining and oil and gas extraction	1	1 143	242	427	713	430	*1 812*	1 202	-2 325	*-1 123*	454
Utilities	1	1 261	-68	4	649	284	*869*	1 017	-379	*638*	-247
Construction	7	38 916	1 932	11 638	10 293	4 529	*28 392*	3 609	193	*3 802*	6 721
Manufacturing	1	14 108	-1 884	-2 165	4 804	5 262	*6 017*	4 258	-990	*3 268*	4 822
Wholesale trade	2	13 698	-641	195	7 762	4 332	*11 648*	6 344	-1 957	*4 387*	-2 336
Retail trade	4	61 224	-326	-3 624	14 099	19 611	*29 759*	19 179	-5 016	*14 162*	17 302
Transportation and warehousing	0	-887	-350	1 137	1 350	2 751	*4 888*	2 316	-3 468	*-1 152*	-4 623
Information and cultural industries	1	5 023	-161	-46	446	-607	*-367*	-4 187	-1 767	*-5 954*	11 344
Finance and insurance	2	13 197	-679	271	2 890	160	*2 642*	2 621	713	*3 333*	7 222
Real estate and rental and leasing	6	12 126	-976	1 371	2 661	3 050	*6 107*	1 242	-1 159	*83*	5 936
Professional, scientific and technical services	3	16 305	-366	6 372	7 798	2 668	*16 472*	-3 070	-64	*-3 134*	2 967
Management of companies and enterprises*	6	5 389	-100	-129	368	1 068	*1 207*	416	—	—	—
Administrative and support, waste management and remediation services	7	35 492	511	2 826	5 035	3 666	*12 038*	6 700	1 119	*7 819*	15 636
Educational services	1	10 181	316	293	1 159	452	*2 219*	-2 325	1 945	*-380*	8 343
Health care and social assistance	3	42 971	-139	5 847	11 785	5 936	*23 430*	-1 349	-4 407	*-5 756*	25 296
Arts, entertainment and recreation	4	9 404	84	55	1 843	3 138	*5 119*	-454	274	*-181*	4 465
Accommodation and food services	2	15 582	-211	-10 767	1 332	23 640	*13 995*	7 360	-3 941	*3 419*	-1 832
Other services (excluding public administration)	3	13 697	-1 618	4 472	8 119	4 045	*15 018*	-603	-2 767	*-3 370*	2 047
Public administration	0	1 738	-272	310	40	-198	*-119*	-5 507	-1 968	*-7 475*	9 332
Canada total	**2**	**296 426**	**-4 621**	**15 160**	**80 540**	**82 369**	***173 449***	**36 471**	**-26 346**	***10 126***	**112 853**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2002.

*Data for firms with 300 or more employees are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and industry totals.

(continued on page 5)

(continued from page 4)

of contribution, retail trade; health care and social assistance; construction; and administrative and support, waste management and remediation services. Three of the four top job-creating industries were also among the top five industries where small businesses were expanding (the exception was the administrative and support, waste management and remediation services industry.) Other major small business gains were in professional, scientific and technical services and in "other services."

[1] SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

BUSINESS *Bankruptcies*

There were 2152 bankruptcies reported in Canada in the fourth quarter of 2002, essentially the same number reported in the previous quarter (2151). Year-over-year bankruptcies decreased 20.6 percent from the fourth quarter of 2001 to the same quarter in 2002.

The fourth quarter of 2002 saw the business liabilities involved in bankruptcies reach $854 million, an increase of 4.1 percent from the previous quarter. Significant increases were evident in the logging and forestry, fishing and trapping, and manufacturing industries. However, decreased liabilities in communications, retail trade, finance, insurance and agriculture offset these increases.

The level of business liabilities in the fourth quarter of 2002 fell by 57.3 percent from the corresponding quarter in 2001.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of March 26, 2003

Canada's real Gross Domestic Product (GDP) growth... moderated to a 1.6 percent annualized rate in the fourth quarter of 2002 from its 3.6 percent level in the third quarter. Despite the slowing of growth, real GDP advanced 3.4 percent in 2002 compared with 2.4 percent in the United States. Strong gains in domestic demand (3.8 percent) led by increases in consumer spending (4.4 percent) and residential investment (11.3 percent) supported growth in the fourth quarter. This was partly offset by declines in real exports (-8.0 percent) and business investment (-1.5 percent). Corporate profits rose 11.5 percent, up for a fourth consecutive quarter, and healthy job creation led to personal income growth climbing to 5.3 percent in the fourth quarter, up from 3.4 percent in the previous quarter.

Monthly GDP data... showed that the economy lost steam near the end of 2002, with real GDP edging up a modest 0.1 percent in December matching the pace set in November. This represented the 15th consecutive increase. Consumer demand and the mining, oil and gas industry were the main contributors to the growth. Output in the goods sector edged up 0.1 percent in December, after posting no growth in November. The service sector lost momentum toward the end of the quarter: monthly real GDP slowed from 0.4 percent in October to 0.1 percent in November and was unchanged in December.

The economic outlook... is affected by recent economic weakness associated with lingering concerns about the war with Iraq. Forecasters have revised down their growth outlook for both the United States and Canada. The *Consensus Forecast* survey revised the forecast of US GDP growth for 2003 to 2.4 percent and the Canadian to 2.9 percent, down 0.3 percentage points each from the forecasts of three months ago. Most analysts expect growth to strengthen, however, in the second half of 2003, with Canada continuing to lead the G-7 in output growth.

Consumer spending... increased by 4.4 percent in the fourth quarter, up from 1.6 percent in the third quarter. Consumer spending rose in all major goods and services categories. Spending on durables bounced back in the fourth quarter with demand for motor vehicles, household furniture and appliances leading the advance. Expenditures on transportation services also increased, as did energy expenditures because of relatively cold weather.

Housing investment... and housing activity continued to grow as residential investment rose by 11.3 percent in the fourth quarter after rising 16.3 percent in the third quarter. Housing starts climbed to their highest level since 1990.

Business investment in machinery and equipment (M&E)... fell 0.4 percent in the fourth quarter, the only quarterly decline in 2002, after increasing 4.6 percent in the third quarter. Lower spending on motor vehicles by businesses and a double-digit decline in telecommunications equipment investment more than offset gains in industrial machinery, computers and software. In 2002, M&E investment fell 2.4 percent, following a similar decline in 2001.

Corporate profits... rose by 11.5 percent in the fourth quarter, on the heels of a 10.4-percent increase in the third. Corporate profits posted a sharp recovery in the first half of the year and rose by 6.2 percent in 2002. Profits are now just 0.1 percent below the record level reached in the first quarter of 2001. Higher profits in the manufacturing, oil and gas, and retail sectors dominated the fourth quarter gains.

The current account... posted its 12th consecutive surplus ($3.3 billion) in the fourth quarter of 2002, albeit $0.9 billion lower than in the previous quarter. Exports decreased, lowering the merchandise trade surplus by $0.5 billion to $13.2 billion. The deficit on services edged down by $0.3 billion to $1.8 billion. The deficit on investment income increased by $0.7 billion to $8.4 billion, because of stable income receipts while the payment of dividends to foreign direct investors increased by $0.6 billion. Current transfers

(continued on page 7)

(continued from page 4)

of contribution, retail trade; health care and social assistance; construction; and administrative and support, waste management and remediation services. Three of the four top job-creating industries were also among the top five industries where small businesses were expanding (the exception was the administrative and support, waste management and remediation services industry.) Other major small business gains were in professional, scientific and technical services and in "other services."

[1] SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

BUSINESS *Bankruptcies*

There were 2152 bankruptcies reported in Canada in the fourth quarter of 2002, essentially the same number reported in the previous quarter (2151). Year-over-year bankruptcies decreased 20.6 percent from the fourth quarter of 2001 to the same quarter in 2002.

The fourth quarter of 2002 saw the business liabilities involved in bankruptcies reach $854 million, an increase of 4.1 percent from the previous quarter. Significant increases were evident in the logging and forestry, fishing and trapping, and manufacturing industries. However, decreased liabilities in communications, retail trade, finance, insurance and agriculture offset these increases.

The level of business liabilities in the fourth quarter of 2002 fell by 57.3 percent from the corresponding quarter in 2001.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of March 26, 2003

Canada's real Gross Domestic Product (GDP) growth... moderated to a 1.6 percent annualized rate in the fourth quarter of 2002 from its 3.6 percent level in the third quarter. Despite the slowing of growth, real GDP advanced 3.4 percent in 2002 compared with 2.4 percent in the United States. Strong gains in domestic demand (3.8 percent) led by increases in consumer spending (4.4 percent) and residential investment (11.3 percent) supported growth in the fourth quarter. This was partly offset by declines in real exports (-8.0 percent) and business investment (-1.5 percent). Corporate profits rose 11.5 percent, up for a fourth consecutive quarter, and healthy job creation led to personal income growth climbing to 5.3 percent in the fourth quarter, up from 3.4 percent in the previous quarter.

Monthly GDP data... showed that the economy lost steam near the end of 2002, with real GDP edging up a modest 0.1 percent in December matching the pace set in November. This represented the 15th consecutive increase. Consumer demand and the mining, oil and gas industry were the main contributors to the growth. Output in the goods sector edged up 0.1 percent in December, after posting no growth in November. The service sector lost momentum toward the end of the quarter: monthly real GDP slowed from 0.4 percent in October to 0.1 percent in November and was unchanged in December.

The economic outlook... is affected by recent economic weakness associated with lingering concerns about the war with Iraq. Forecasters have revised down their growth outlook for both the United States and Canada. The *Consensus Forecast* survey revised the forecast of US GDP growth for 2003 to 2.4 percent and the Canadian to 2.9 percent, down 0.3 percentage points each from the forecasts of three months ago. Most analysts expect growth to strengthen, however, in the second half of 2003, with Canada continuing to lead the G-7 in output growth.

Consumer spending... increased by 4.4 percent in the fourth quarter, up from 1.6 percent in the third quarter. Consumer spending rose in all major goods and services categories. Spending on durables bounced back in the fourth quarter with demand for motor vehicles, household furniture and appliances leading the advance. Expenditures on transportation services also increased, as did energy expenditures because of relatively cold weather.

Housing investment... and housing activity continued to grow as residential investment rose by 11.3 percent in the fourth quarter after rising 16.3 percent in the third quarter. Housing starts climbed to their highest level since 1990.

Business investment in machinery and equipment (M&E)... fell 0.4 percent in the fourth quarter, the only quarterly decline in 2002, after increasing 4.6 percent in the third quarter. Lower spending on motor vehicles by businesses and a double-digit decline in telecommunications equipment investment more than offset gains in industrial machinery, computers and software. In 2002, M&E investment fell 2.4 percent, following a similar decline in 2001.

Corporate profits... rose by 11.5 percent in the fourth quarter, on the heels of a 10.4-percent increase in the third. Corporate profits posted a sharp recovery in the first half of the year and rose by 6.2 percent in 2002. Profits are now just 0.1 percent below the record level reached in the first quarter of 2001. Higher profits in the manufacturing, oil and gas, and retail sectors dominated the fourth quarter gains.

The current account... posted its 12th consecutive surplus ($3.3 billion) in the fourth quarter of 2002, albeit $0.9 billion lower than in the previous quarter. Exports decreased, lowering the merchandise trade surplus by $0.5 billion to $13.2 billion. The deficit on services edged down by $0.3 billion to $1.8 billion. The deficit on investment income increased by $0.7 billion to $8.4 billion, because of stable income receipts while the payment of dividends to foreign direct investors increased by $0.6 billion. Current transfers

(continued on page 7)

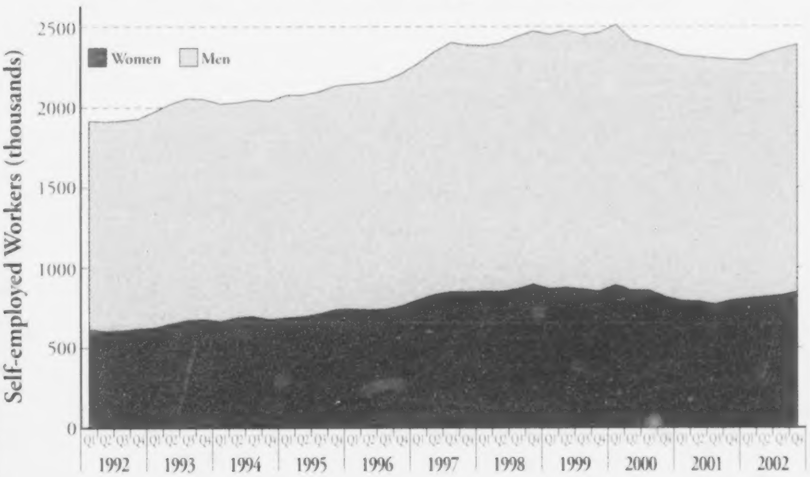
SELF-*Employment*

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, self-employed workers numbered 2.39 million in the fourth quarter of 2002 (calculated from seasonally adjusted monthly averages). This marks an increase of 4.1 percent from the same quarter of 2001 and is the third consecutive quarter increase in self-employment.

Chart 2 shows the self-employment trends in Canada by sex from 1992 to 2002. Since 1992, the number of self-employed workers has risen gradually, reaching a peak of 2.52 million in the first quarter of 2000. This was a 30 percent increase from the first quarter of 1992. After this peak, self-employment began to decline steadily throughout 2000 and 2001, and did not begin to rise again until the start of 2002.

In the fourth quarter of 2002, self-employed males numbered 1.55 million or 65 percent of all self-employed workers; in the same quarter, self-employed females numbered 843 500. The share of female self-employment grew slowly during the last decade from 32 percent in the fourth quarter of 1992 to 35 percent in the fourth quarter of 1995. It peaked at 36 percent in the fourth quarter of 1998 and decreased slightly to 35 percent in the fourth quarter of 2002.

Chart 2: Number of Self-employed Workers, by Sex, Seasonally Adjusted, 1992–2002, Quarterly



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special run for Industry Canada, 1992 and 2002.

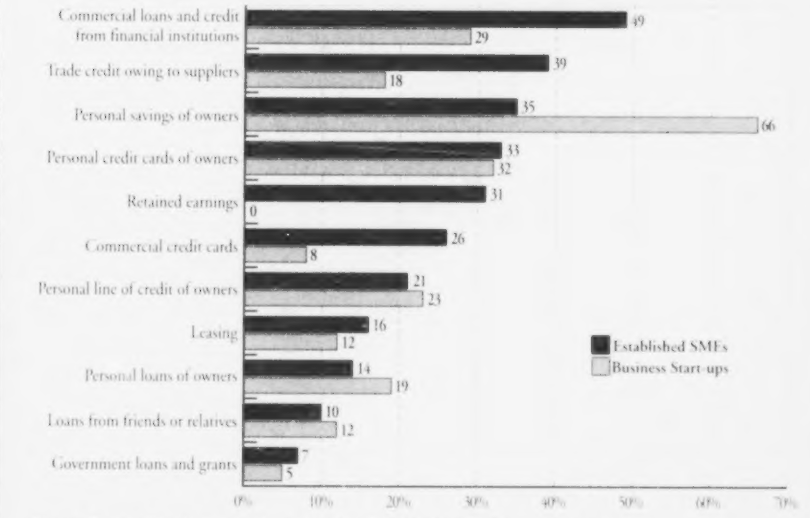
FINANCING

Sources of Financing Used by Established SMEs vs. Business Start-ups

Small and medium-sized enterprises (SMEs) select from a range of sources of financing at various stages of their development. Chart 3 illustrates the sources of financing used by business start-ups and established firms, using data derived from Statistics Canada's recent survey of more than 11 000 SMEs across Canada. The 2000 *Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises* was conducted as part of the SME Financing Data Initiative, a joint data-gathering initiative of Statistics Canada, Industry Canada and Finance Canada.

Traditional sources of financing, such as borrowing from financial institutions and leasing companies and using trade credit, are most prevalent among established businesses. Almost half of mature SMEs hold a commercial loan from a financial institution and 39 percent use trade credit to finance their operations. However, personal sources of financing are still quite common among established firms. Over one third of all mature SMEs use personal

Chart 3: Sources of Financing Used by Established SMEs and Business Start-ups



Source: Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises*, 2000.

(continued on page 8)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of March 26, 2003

(continued from page 5)

registered a surplus of $285 million. In 2002, the current account surplus fell to $17.3 billion from the record $30.0 billion the previous year, as exports fell while imports rose and dividends received by Canadian direct investors on their foreign investments were $2.3 billion lower.

The January *Business Conditions Survey*... indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the first quarter improved slightly but remained guarded. Production was expected to remain the same or increase for 80 percent of producers. Eighty-five percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Producers were less satisfied with new and unfilled orders for the first quarter of 2003. Only 15 percent believed their inventories were too high.

Employment... posted strong gains in February. Employment surged by 55 000; about half were full-time jobs. So far in 2003, 53 000 jobs have been created, following 560 000 job gains in 2002. The unemployment rate remained unchanged at 7.4 percent in February, down only 0.6 of a percentage point from its peak of 8.0 percent in December 2001. Good economic conditions have encouraged more Canadians to enter the labour force, so that the unemployment rate did not drop by as much as would be expected because of the job gains. In February, Canada's labour force participation rate was at the highest level ever recorded.

The Consumer Price Index (CPI)... rose 4.6 percent in February, up slightly from 4.5 percent in January. "Core" inflation — the target for monetary policy — excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes. Core inflation fell from 3.3 percent in January to 3.1 percent in February, but remained above the official 1–3 percent target range.

The Bank of Canada... raised interest rates on March 6 for the first time since July 2002. Concerned about persistent high inflation, the Bank of Canada increased its target for the overnight rate by 25 basis points to 3.0 percent. In the United States, the Federal Reserve left the Federal Funds rate unchanged at 1.25 percent in March, taking a wait-and-see attitude in light of considerable economic uncertainty associated with the war with Iraq.

The Canadian dollar... which ended 2002 at US$0.63, jumped to more than US$0.68 in March, the highest since 2000. This recovery was prompted by the weakening of the US currency, more favourable economic conditions and higher interest rates in Canada than in the United States, as well as rising commodity prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at **macaluso.joseph@ic.gc.ca**

Data as of March 26, 2003

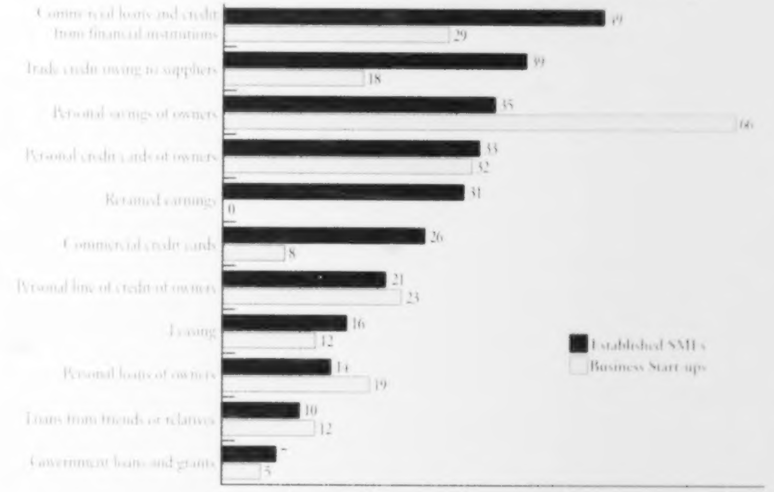
FINANCING

Sources of Financing Used by Established SMEs vs. Business Start-ups

Small and medium-sized enterprises (SMEs) select from a range of sources of financing at various stages of their development. Chart 3 illustrates the sources of financing used by business start-ups and established firms, using data derived from Statistics Canada's recent survey of more than 11 000 SMEs across Canada. The 2000 *Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises* was conducted as part of the SME Financing Data Initiative, a joint data-gathering initiative of Statistics Canada, Industry Canada and Finance Canada.

Traditional sources of financing, such as borrowing from financial institutions and leasing companies and using trade credit, are most prevalent among established businesses. Almost half of mature SMEs hold a commercial loan from a financial institution and 39 percent use trade credit to finance their operations. However, personal sources of financing are still quite common among established firms. Over one third of all mature SMEs use personal

Chart 3: Sources of Financing Used by Established SMEs and Business Start-ups



Source: Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises*, 2000.

(continued on page 8)

(continued from page 5)

registered a surplus of $285 million. In 2002, the current account surplus fell to $17.3 billion from the record $30.0 billion the previous year, as exports fell while imports rose and dividends received by Canadian direct investors on their foreign investments were $2.3 billion lower.

The January *Business Conditions Survey*... indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the first quarter improved slightly but remained guarded. Production was expected to remain the same or increase for 80 percent of producers. Eighty-five percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Producers were less satisfied with new and unfilled orders for the first quarter of 2003. Only 15 percent believed their inventories were too high.

Employment... posted strong gains in February. Employment surged by 55 000; about half were full-time jobs. So far in 2003, 53 000 jobs have been created, following 560 000 job gains in 2002. The unemployment rate remained unchanged at 7.4 percent in February, down only 0.6 of a percentage point from its peak of 8.0 percent in December 2001. Good economic conditions have encouraged more Canadians to enter the labour force, so that the unemployment rate did not drop by as much as would be expected because of the job gains. In February, Canada's labour force participation rate was at the highest level ever recorded.

The Consumer Price Index (CPI)... rose 4.6 percent in February, up slightly from 4.5 percent in January. "Core" inflation — the target for monetary policy — excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes. Core inflation fell from 3.3 percent in January to 3.1 percent in February, but remained above the official 1–3 percent target range.

The Bank of Canada... raised interest rates on March 6 for the first time since July 2002. Concerned about persistent high inflation, the Bank of Canada increased its target for the overnight rate by 25 basis points to 3.0 percent. In the United States, the Federal Reserve left the Federal Funds rate unchanged at 1.25 percent in March, taking a wait-and-see attitude in light of considerable economic uncertainty associated with the war with Iraq.

The Canadian dollar... which ended 2002 at US$0.63, jumped to more than US$0.68 in March, the highest since 2000. This recovery was prompted by the weakening of the US currency, more favourable economic conditions and higher interest rates in Canada than in the United States, as well as rising commodity prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at macaluso.joseph@ic.gc.ca

(continued from page 7)

savings (35 percent) and another third use personal credit cards (33 percent) as a source of financing.

The lack of an established credit history and insufficient assets to use as collateral put business start-ups at a disadvantage in terms of accessing traditional sources of financing. As a result, four of the five most commonly used sources of capital during the start-up stage are personal forms of financing. Chart 3 shows that personal savings (66 percent) are the most commonly used source among business start-ups, followed by personal credit cards (32 percent). The importance of the owners' personal savings in the start-up stage of a business is underscored by the fact that the use of personal savings is more than twice as common as commercial loans.

Personal sources of financing are also relied on beyond the start-up stage, whether through choice or necessity. It is unclear whether this reliance impedes the ability of owners to grow their businesses.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong
E-mail: **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492
Web site: http://www.strategis.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

53933B

10% recycled material

RECENT *Developments*

Key Small Business Statistics *Update*

The latest issue of *Key Small Business Statistics* is slated for release in early May. It includes statistics that help answer four questions on emerging topics: Do the self-employed work longer hours than employees? How many small business entrepreneurs are women? Do SMEs innovate as much as large firms? How many small businesses use e-business?

Launched in 2001 in response to demand, *Key Small Business Statistics* is updated twice a year. It can be found in the "Statistics" section of the Small Business Research and Policy Web site at **http://strategis.ic.gc.ca/sbstatistics**

Meeting of Small Business Officials

Federal, provincial and territorial government officials responsible for small business policy met in Toronto on April 3–4, 2003. In addition to following up on policy priorities identified at last year's meeting, participants reviewed and discussed a range of issues and initiatives relating to small businesses in Canada. Discussions were held under four themes: understanding firm growth, data development, improving the business environment, and entrepreneurship and small business development.

Participants found the exchange of information on research, policy developments and programs most useful. The meeting may lead to cooperation on issues such as data development and determinants of growth.

Editor's Note

This issue introduces two changes to the *Small Business Quarterly*. First, the publication will no longer contain a regular section on business loans. Reporting on this activity will now appear under the "Performance Trends" section on the front page. Second, the equity financing section has been renamed "Financing" and will cover developments in both debt and equity financing of small businesses.

(continued from page 7)

savings (35 percent) and another third use personal credit cards (33 percent) as a source of financing.

The lack of an established credit history and insufficient assets to use as collateral put business start-ups at a disadvantage in terms of accessing traditional sources of financing. As a result, four of the five most commonly used sources of capital during the start-up stage are personal forms of financing. Chart 3 shows that personal savings (66 percent) are the most commonly used source among business start-ups, followed by personal credit cards (32 percent). The importance of the owners' personal savings in the start-up stage of a business is underscored by the fact that the use of personal savings is more than twice as common as commercial loans.

Personal sources of financing are also relied on beyond the start-up stage, whether through choice or necessity. It is unclear whether this reliance impedes the ability of owners to grow their businesses.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong
E-mail: **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492
Web site: http://www.strategis.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

53933B

10% recycled material

RECENT *Developments*

Key Small Business Statistics *Update*

The latest issue of *Key Small Business Statistics* is slated for release in early May. It includes statistics that help answer four questions on emerging topics: Do the self-employed work longer hours than employees? How many small business entrepreneurs are women? Do SMEs innovate as much as large firms? How many small businesses use e-business?

Launched in 2001 in response to demand, *Key Small Business Statistics* is updated twice a year. It can be found in the "Statistics" section of the Small Business Research and Policy Web site at **http://strategis.ic.gc.ca/sbstatistics**

Meeting of Small Business Officials

Federal, provincial and territorial government officials responsible for small business policy met in Toronto on April 3–4, 2003. In addition to following up on policy priorities identified at last year's meeting, participants reviewed and discussed a range of issues and initiatives relating to small businesses in Canada. Discussions were held under four themes: understanding firm growth, data development, improving the business environment, and entrepreneurship and small business development.

Participants found the exchange of information on research, policy developments and programs most useful. The meeting may lead to cooperation on issues such as data development and determinants of growth.

Editor's Note

This issue introduces two changes to the *Small Business Quarterly*. First, the publication will no longer contain a regular section on business loans. Reporting on this activity will now appear under the "Performance Trends" section on the front page. Second, the equity financing section has been renamed "Financing" and will cover developments in both debt and equity financing of small businesses.

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 5, n° 1, mai 2003

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Au Canada, les petites entreprises ont créé plus de 221 000 emplois, soit 47 % du nombre net d'emplois créés entre le quatrième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002.
- Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales[1] au Canada s'établissait à 2 204 782 en décembre 2002, en hausse de 0,7 % par rapport au chiffre record enregistré en décembre 2001.
- Le pays comptait 2,39 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2002, soit une augmentation de 4,1 % par rapport aux 2,30 millions enregistrés au trimestre correspondant de 2001. En examinant les données sur 12 mois, on constate qu'en 2002, il y avait environ 36 000 travailleurs indépendants de plus qu'en 2001.
- On a enregistré 2 152 faillites commerciales au cours du dernier trimestre de 2002, soit une baisse de 20,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2001. Le passif lié aux faillites commerciales a baissé de 57,3 % au quatrième trimestre de 2002 par rapport au trimestre correspondant de 2001, pour s'établir à 854 millions de dollars.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises[2] par les banques à charte ont totalisé 93,4 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2002, en baisse de 0,5 % par rapport au trimestre précédent. Les prêts de faible valeur (de moins de 500 000 $) se chiffraient à 18,7 milliards de dollars, soit 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises au dernier trimestre de 2002.

[1] Les entreprises commerciales sont des établissements qui comptent au moins un employé rémunéré et dont le chiffre d'affaires annuel est d'au moins 30 000 $, ou des établissements qui sont constitués en personne morale et ont produit une déclaration fédérale d'impôt sur le revenu des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Elles comprennent les entreprises de type indéterminé et les entreprises comptant au moins un employé. Les entreprises de type indéterminé sont des entreprises, constituées en personne morale ou non, qui ne comptent aucun employé. Elles constituent environ la moitié de toutes les entreprises commerciales du Registre des entreprises.

[2] Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients en titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

DE PLUS EN PLUS, LES TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS VIVENT À L'EXTÉRIEUR DES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

Les dernières données de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada présentent la répartition des employés et des différentes catégories d'employés indépendants[1] dans les régions métropolitaines ou non métropolitaines. (Statistique Canada définit une région métropolitaine de recensement, ou RMR, comme un territoire formé d'une ou de plusieurs municipalités adjacentes situées autour d'un noyau urbain comptant au moins 100 000 habitants; pour être incluses dans une RMR, les municipalités doivent avoir un degré d'intégration élevé avec le noyau urbain, degré déterminé selon le navettage). Le tableau 1 présente la répartition des travailleurs dans les RMR et à l'extérieur des RMR pour 1992 et 2002[2].

Entre 1992 et 2002, le taux de croissance annuel moyen composé pour les travailleurs indépendants s'établissait à 2 %, ce qui est similaire au taux de 1,9 % enregistré pour les employés. Cependant, parmi les employés, le taux de croissance dans les régions métropolitaines était bien plus

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 3
Faillites commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Travail indépendant 6
Financement 7
Faits nouveaux 8

Canada

Industrie Canada | Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 5, n° 1, mai 2003

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Au Canada, les petites entreprises ont créé plus de 221 000 emplois, soit 47 % du nombre net d'emplois créés entre le quatrième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002.**
- **Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales[1] au Canada s'établissait à 2 204 782 en décembre 2002, en hausse de 0,7 % par rapport au chiffre record enregistré en décembre 2001.**
- **Le pays comptait 2,39 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2002, soit une augmentation de 4,1 % par rapport aux 2,30 millions enregistrés au trimestre correspondant de 2001. En examinant les données sur 12 mois, on constate qu'en 2002, il y avait environ 36 000 travailleurs indépendants de plus qu'en 2001.**
- **On a enregistré 2 152 faillites commerciales au cours du dernier trimestre de 2002, soit une baisse de 20,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2001. Le passif lié aux faillites commerciales a baissé de 57,3 % au quatrième trimestre de 2002 par rapport au trimestre correspondant de 2001, pour s'établir à 854 millions de dollars.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises[2] par les banques à charte ont totalisé 93,4 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2002, en baisse de 0,5 % par rapport au trimestre précédent. Les prêts de faible valeur (de moins de 500 000 $) se chiffraient à 18,7 milliards de dollars, soit 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises au dernier trimestre de 2002.**

[1] Les entreprises commerciales sont des établissements qui comptent au moins un employé rémunéré et dont le chiffre d'affaires annuel est d'au moins 30 000 $, ou des établissements qui sont constitués en personne morale et ont produit une déclaration fédérale d'impôt sur le revenu des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Elles comprennent les entreprises de type indéterminé et les entreprises comptant au moins un employé. Les entreprises de type indéterminé sont des entreprises, constituées en personne morale ou non, qui ne comptent aucun employé. Elles constituent environ la moitié de toutes les entreprises commerciales du *Registre des entreprises*.

[2] Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

DE PLUS EN PLUS, LES TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS VIVENT À L'EXTÉRIEUR DES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

Les dernières données de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada présentent la répartition des employés et des différentes catégories d'employés indépendants[1] dans les régions métropolitaines ou non métropolitaines. (Statistique Canada définit une région métropolitaine de recensement, ou RMR, comme un territoire formé d'une ou de plusieurs municipalités adjacentes situées autour d'un noyau urbain comptant au moins 100 000 habitants; pour être incluses dans une RMR, les municipalités doivent avoir un degré d'intégration élevé avec le noyau urbain, degré déterminé selon le navettage). Le tableau 1 présente la répartition des travailleurs dans les RMR et à l'extérieur des RMR pour 1992 et 2002[2].

Entre 1992 et 2002, le taux de croissance annuel moyen composé pour les travailleurs indépendants s'établissait à 2 %, ce qui est similaire au taux de 1,9 % enregistré pour les employés. Cependant, parmi les employés, le taux de croissance dans les régions métropolitaines était bien plus

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 3
Faillites commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Travail indépendant 6
Financement 7
Faits nouveaux 8

Canada

(suite de la page 1)

élevé (2,3 %) qu'à l'extérieur de ces régions (0,9 %). Par contre, le travail indépendant a connu une croissance plus rapide à l'extérieur des régions métropolitaines (3,1 %) que dans ces régions (0,2 %). En fait, pour 12 des 15 dernières années, le taux de croissance annuel du travail indépendant dans les régions non métropolitaines a été plus élevé que dans les régions métropolitaines.

Entre 1992 et 2002, les taux de croissance ont beaucoup varié tant dans les régions métropolitaines que non métropolitaines, et ce, dans les cinq catégories de travailleurs indépendants. Dans la catégorie connaissant la croissance la plus rapide, c'est-à-dire les travailleurs indépendants dont l'entreprise est constituée en société et qui ne comptent aucune aide rémunérée, la croissance a été très élevée dans les régions métropolitaines et non métropolitaines (8,8 et 8,9 % respectivement). Pour les travailleurs indépendants dont l'entreprise n'est pas constituée en société et qui ne comptent aucune aide rémunérée, la croissance annuelle moyenne est bien plus élevée à l'extérieur des régions métropolitaines (4,4 %) que dans les régions métropolitaines (0,3 %). Pour les travailleurs indépendants dont l'entreprise n'est pas constituée en société mais qui comptent une aide rémunérée, la croissance a chuté de 2,6 % dans les régions métropolitaines mais s'est accrue de 0,4 % dans les régions non métropolitaines. Le nombre de travailleurs familiaux non rémunérés, quoique très petit, a régressé abruptement de 9,2 % par an dans les régions métropolitaines alors qu'il ne diminuait que de 0,1 % dans les régions non métropolitaines. La croissance annuelle composée pour les propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec aide rémunérée a augmenté davantage dans les régions métropolitaines (1,3 %) que dans les régions non métropolitaines (où elle a baissé de 0,1 %).

Le graphique 1 montre qu'entre 1992 et 2002, de plus en plus de travailleurs indépendants vivaient à l'extérieur des régions métropolitaines comparativement aux employés. En 2002, 66 % des travailleurs indépendants vivaient en dehors des régions métropolitaines comparativement à 28 % des employés.

Tableau 1 : Catégorie de travailleurs, par région métropolitaine et non métropolitaine, 1992 et 2002 (en milliers)

		Travailleurs indépendants					
		Avec aide rémunérée			Sans aide rémunérée		Travailleurs familiaux non rémunérés
Catégorie de travailleurs	Employés Total	Total	Constitué en société	Non constitué en société	Constitué en société	Non constitué en société	
1992							
Toutes les régions	10 840,7	1 919,3	493,6	320,2	140,1	899,1	66,3
RMR	7 515,0	776,3	143,7	146,4	38,5	395,7	52,1
À l'extérieur des RMR	3 325,8	1 143,0	349,9	173,8	101,6	503,5	14,2
Pourcentage à l'extérieur des RMR	31 %	60 %	71 %	54 %	73 %	56 %	21 %
2002							
Toutes les régions	13 065,8	2 346,0	511,0	292,4	327,7	1 181,1	33,9
RMR	9 433,8	794,1	163,8	112,0	89,6	408,8	19,9
À l'extérieur des RMR	3 632,0	1 551,9	347,2	180,4	238,1	772,3	14,0
Pourcentage à l'extérieur des RMR	28 %	66 %	68 %	62 %	73 %	65 %	41 %
Croissance 1992-2002							
Toutes les régions	1,9	2,0	0,3	-0,9	8,9	2,8	-6,5
RMR	2,3	0,2	1,3	-2,6	8,8	0,3	-9,2
À l'extérieur des RMR	0,9	3,1	-0,1	0,4	8,9	4,4	-0,1

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, compilation spéciale pour Industrie Canada.
Remarque : Les taux de croissance présentés correspondent aux taux de croissance annuels moyens composés de 1992 à 2002.
RMR = région métropolitaine de recensement.

(suite à la page 3)

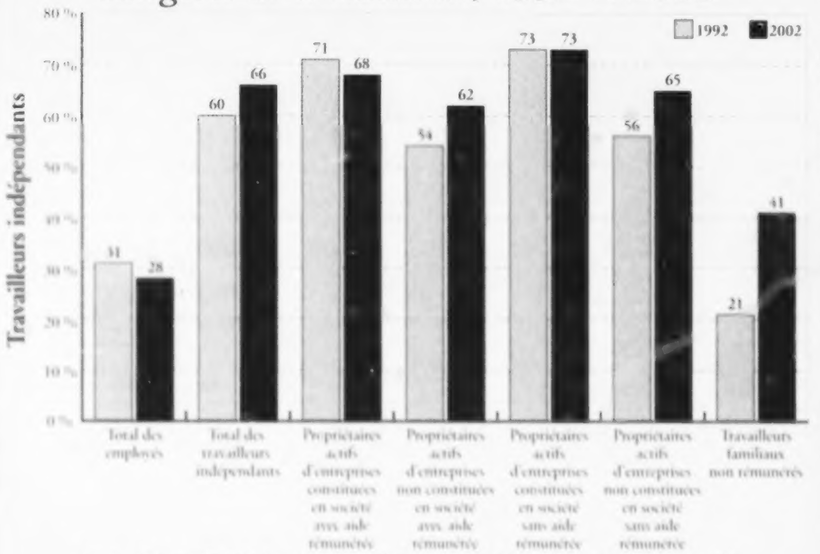
(suite de la page 2)

Cela ne signifie pas pour autant que le travail indépendant soit un phénomène purement rural, puisque de nombreuses régions non métropolitaines comprennent des centres urbains tels que des petites villes. Néanmoins, les données montrent clairement qu'en chiffres absolus et selon les taux de croissance, le travail indépendant est principalement un phénomène non métropolitain et qu'entre 1992 et 2002, les travailleurs indépendants se sont de plus en plus concentrés à l'extérieur des régions métropolitaines.

L'*Enquête sur la population active* distingue cinq catégories de travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec ou sans aide rémunérée, propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société avec ou sans aide rémunérée et travailleurs familiaux non rémunérés.

Les données sur les régions métropolitaines de recensement sont calculées à partir de celles de l'*Enquête sur la population active*.

Graphique 1 : Travailleurs indépendants vivant à l'extérieur des régions métropolitaines, par catégorie de travailleurs, 1992 et 2002



Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, compilation spéciale pour Industrie Canada, 1992 et 2002.

CRÉATION *d'emplois*

Des données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH)*[1] de Statistique Canada indiquent que près de 473 000 emplois rémunérés ont été créés entre le quatrième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002. Comme on le voit au tableau 2, les emplois créés par les petites entreprises (qui comptent moins de 100 employés) représentent près de la moitié des nouveaux emplois. Cependant, la contribution des petites entreprises à la création d'emplois nets a progressivement régressé depuis le quatrième trimestre de 2001.

Tableau 2 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, Canada, de 2001 à 2002

Trimestre	Variation totale nette : %, sur 12 mois	Variation totale nette : Emplois, sur 12 mois	% de la contribution à la variation totale nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés) : 0-4	5-19	20-49	50-99	*0-99*	100-299	300-499	*100-499*	500+
T1 2001	3,7	446 733	10,1	1,0	8,1	6,0	*25,2*	10,9	3,5	*14,4*	60,4
T2 2001	2,8	350 595	2,0	8,5	13,0	12,0	*35,5*	10,6	2,6	*13,2*	51,3
T3 2001	1,8	224 453	31,0	1,2	17,0	15,7	*64,9*	-0,3	-0,8	*-1,1*	36,3
T4 2001	1,0	125 105	34,2	35,3	34,3	13,7	*117,5*	-17,9	-37,8	*-55,7*	38,2
T1 2002	0,9	115 078	-6,9	28,9	41,5	36,1	*99,5*	-7,1	-24,8	*-31,9*	32,4
T2 2002	1,7	221 503	-0,7	4,3	36,4	37,5	*77,5*	13,9	-16,0	*-2,1*	24,6
T3 2002	2,9	376 159	-0,9	1,5	23,7	25,2	*49,5*	16,5	-8,5	*8,0*	42,5
T4 2002	3,7	472 965	-1,1	2,6	22,1	23,3	*46,8*	13,0	-2,0	*11,0*	42,2

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, décembre 2002.

(suite à la page 4)

(suite de la page 3)

Au dernier trimestre de 2002, la forte croissance a porté à près de 300 000 le nombre moyen d'emplois créés au cours de l'année.

Comme on le constate au tableau 3, le plus gros gain au niveau de l'emploi est attribuable aux petites entreprises (comptant entre 20 et 99 employés) et aux grandes entreprises (comptant plus de 500 employés), qui ont été à l'origine de 55 et 38 % du nombre total d'emplois créés, respectivement. Les très petites entreprises (comptant moins de 5 employés) et les entreprises de taille moyenne (comptant entre 300 et 499 employés) ont subi des pertes d'emplois. Ce sont les entreprises de taille moyenne qui ont été les plus durement touchées, avec la disparition de plus de 26 000 emplois.

Tableau 3 : Variation annuelle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, 2001-2002

	Variation totale nette		Variation totale nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Industrie	**%, sur 12 mois**	**Emplois, sur 12 mois**	**0-4**	**5-19**	**20-49**	**50-99**	***0-99***	**100-299**	**300-499**	***100-499***	**500+**
Exploitation forestière*	-18	-14 136	80	-3 327	-2 604	-1 846	*-7 696*	-2 297	–	–	–
Exploitation minière, gazière et pétrolière	1	1 143	242	427	713	430	*1 812*	1 202	-2 325	*-1 123*	454
Services publics	1	1 261	-68	4	649	284	*869*	1 017	-379	*638*	-247
Construction	7	38 916	1 932	11 638	10 293	4 529	*28 392*	3 609	193	*3 802*	6 721
Fabrication	1	14 108	-1 884	-2 165	4 804	5 262	*6 017*	4 258	-990	*3 268*	4 822
Commerce de gros	2	13 698	-641	195	7 762	4 332	*11 648*	6 344	-1 957	*4 387*	-2 336
Commerce de détail	4	61 224	-326	-3 624	14 099	19 611	*29 759*	19 179	-5 016	*14 162*	17 302
Transport et entreposage	0	-887	-350	1 137	1 350	2 751	*4 888*	2 316	-3 468	*-1 152*	-4 623
Industrie de l'information et industrie culturelle	1	5 023	-161	-46	446	-607	*-367*	-4 187	-1 767	*-5 954*	11 344
Finance et assurances	2	13 197	-679	271	2 890	160	*2 642*	2 621	713	*3 333*	7 222
Services immobiliers et services de location et de location à bail	6	12 126	-976	1 371	2 661	3 050	*6 107*	1 242	-1 159	*83*	5 936
Services professionnels, scientifiques et techniques	3	16 305	-366	6 372	7 798	2 668	*16 472*	-3 070	-64	*-3 134*	2 967
Gestion de sociétés et d'entreprises*	6	5 389	-100	-129	368	1 068	*1 207*	416	–	–	–
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	7	35 492	511	2 826	5 035	3 666	*12 038*	6 700	1 119	*7 819*	15 636
Services d'enseignement	1	10 181	316	293	1 159	452	*2 219*	-2 325	1 945	*-380*	8 343
Soins de santé et assistance sociale	3	42 971	-139	5 847	11 785	5 936	*23 430*	-1 349	-4 407	*-5 756*	25 296
Arts, spectacles et loisirs	4	9 404	84	55	1 843	3 138	*5 119*	-454	274	*-181*	4 465
Hébergement et services de restauration	2	15 582	-211	-10 767	1 332	23 640	*13 995*	7 360	-3 941	*3 419*	-1 832
Autres services (sauf les administrations publiques)	3	13 697	-1 618	4 472	8 119	4 045	*15 018*	-603	-2 767	*-3 370*	2 047
Administrations publiques	0	1 738	-272	310	40	-198	*-119*	-5 507	-1 968	*-7 475*	9 332
Total pour le Canada	**2**	**296 426**	**-4 621**	**15 160**	**80 540**	**82 369**	***173 449***	**36 471**	**-26 346**	***10 126***	**112 853**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, décembre 2002.

*Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux des catégories de taille et de l'industrie.

(suite à la page 5)

(suite de la page 4)

On a relevé cette tendance dans toutes les industries, sauf l'exploitation forestière, qui a perdu des emplois dans presque toutes les catégories de taille. Quatre industries ont été à l'origine de plus de 60 % du nombre total d'emplois créés. Celles-ci étaient, par ordre de contribution, le commerce de détail, les soins de santé et l'assistance sociale, la construction, et les services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement. Trois des quatre principales industries créatrices d'emplois comptaient également parmi les cinq principales industries où les petites entreprises étaient en plein essor (l'exception étant l'industrie des services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement). Les petites entreprises évoluant dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques et dans celui des autres services ont également grandement amélioré la situation de l'emploi.

[1] Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille de l'entreprise excluent également les entreprises non classifiées.

FAILLITES *commerciales*

On a enregistré 2 152 faillites commerciales au Canada au quatrième trimestre de 2002, soit à peu près le même nombre qu'au trimestre précédent (2 151). Le nombre de faillites sur 12 mois a diminué de 20,6 % entre le quatrième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002.

Au quatrième trimestre de 2002, le passif lié aux faillites a atteint 854 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 4,1 % par rapport au trimestre précédent. On a observé de fortes hausses dans les industries de l'exploitation forestière et de la foresterie, de la pêche et du piégeage, et de la fabrication. Cependant, la baisse du passif lié aux faillites dans les industries des communications, du commerce de détail, des finances, de l'assurance et de l'agriculture a annulé ces hausses.

Au quatrième trimestre de 2002, le niveau du passif lié aux faillites a chuté de 57,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2001.

Données au 26 mars 2003

Produit intérieur brut (PIB) réel. Le PIB réel a connu une croissance modérée à un taux annualisé de 1,6 % au quatrième trimestre de 2002 comparativement à 3,6 % au trimestre précédent. Malgré le ralentissement de la croissance, le PIB réel a progressé de 3,4 % en 2002, par rapport à 2,4 % aux États-Unis. La forte progression de la demande intérieure (5,8 %), attribuable en grande partie à des hausses des dépenses de consommation (4,4 %) et des investissements résidentiels (11,3 %), a alimenté la croissance au quatrième trimestre. Cette hausse a été en partie contrebalancée par les baisses des exportations réelles (-8,0 %) et des investissements des entreprises (-1,5 %). Les profits des entreprises ont augmenté pour le quatrième trimestre consécutif, enregistrant une hausse de 11,5 %, et la forte création d'emplois a entraîné une croissance du revenu personnel, qui est passée de 3,4 % au troisième trimestre à 5,3 % au trimestre suivant.

Données sur le PIB mensuel. Selon ces données, l'économie a perdu de sa vigueur vers la fin de 2002, le PIB réel affichant une augmentation modeste de 0,1 % en décembre, égalant ainsi la hausse enregistrée en novembre. Il s'agit de la 15e augmentation consécutive. La bonne tenue de la demande des consommateurs et des industries minière, pétrolière et gazière est en grande partie responsable de cette croissance. La production dans le secteur des biens a augmenté de 0,1 % en décembre, après avoir stagné en novembre. Le secteur tertiaire a connu un ralentissement vers la fin du trimestre : la hausse du PIB réel mensuel a reculé, passant de 0,4 % en octobre à 0,1 % en novembre, et le PIB est demeuré inchangé en décembre.

Perspectives économiques. La récente faiblesse économique associée aux préoccupations qui subsistent concernant la guerre en Irak a des conséquences sur les perspectives économiques et les analystes ont dû réviser à la baisse leurs perspectives de croissance pour les États-Unis et le Canada. L'enquête du *Consensus Forecast* a révisé les perspectives de croissance du PIB des États-Unis pour 2003 pour la ramener à 2,4 % et celle du Canada à 2,9 %, soit un recul de 0,3 % par rapport aux prévisions établies il y a trois mois. La plupart des analystes s'attendent toutefois à un regain de croissance au cours du deuxième semestre de 2003, le Canada demeurant en tête du G-7 pour ce qui est de la croissance de la production.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont progressé de 4,4 % au quatrième trimestre, en hausse comparativement à 1,6 % au troisième trimestre, et ce, dans toutes les grandes catégories de produits et services. Les dépenses liées aux biens durables ont connu un regain au quatrième trimestre attribuable à la demande de véhicules automobiles, d'ameublement et d'électroménagers. Les dépenses liées aux services de transport ont également augmenté, tout comme les dépenses énergétiques en raison du temps relativement froid.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation et l'activité dans ce secteur ont continué d'augmenter, alors que l'investissement résidentiel faisait un bond de 11,3 % au quatrième trimestre après avoir enregistré une hausse de 16,3 % au trimestre précédent. Les mises en chantier ont atteint leur plus haut niveau depuis 1990.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Cet investissement a reculé de 0,4 % au quatrième trimestre, la seule baisse trimestrielle enregistrée en 2002, après avoir augmenté de 4,6 % au troisième trimestre. Les gains enregistrés dans les machines industrielles, les ordinateurs et les logiciels n'ont pas réussi à compenser la baisse des dépenses des entreprises liées aux véhicules automobiles et la chute de plus de 10 % de l'investissement dans le matériel de télécommunication. En 2002, l'investissement dans les machines et le matériel a régressé de 2,4 % après une baisse similaire en 2001.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont progressé de 11,5 % au quatrième trimestre, après avoir enregistré une hausse de 10,5 % au trimestre précédent. Les bénéfices des sociétés se sont redressés au premier semestre de l'année et ont augmenté de 6,2 % en 2002. Les profits se trouvent maintenant à 0,1 % à peine en deçà du niveau record atteint au premier trimestre de 2001. Les profits plus élevés dans les secteurs de la fabrication, du pétrole et du gaz et de la vente au détail ont dominé les gains au quatrième trimestre.

Compte courant. Le compte courant a affiché un excédent pour la 12e fois de suite (3,3 milliards de dollars) au quatrième trimestre de 2002, bien qu'il sur

(suite à la page 7)

(suite de la page 4)

On a relevé cette tendance dans toutes les industries, sauf l'exploitation forestière, qui a perdu des emplois dans presque toutes les catégories de taille. Quatre industries ont été à l'origine de plus de 60 % du nombre total d'emplois créés. Celles-ci étaient, par ordre de contribution, le commerce de détail, les soins de santé et l'assistance sociale, la construction, et les services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement. Trois des quatre principales industries créatrices d'emplois comptaient également parmi les cinq principales industries où les petites entreprises étaient en plein essor (l'exception étant l'industrie des services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement). Les petites entreprises évoluant dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques et dans celui des autres services ont également grandement amélioré la situation de l'emploi.

---

[1] Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille de l'entreprise excluent également les entreprises non classifiées.

FAILLITES *commerciales*

On a enregistré 2 152 faillites commerciales au Canada au quatrième trimestre de 2002, soit à peu près le même nombre qu'au trimestre précédent (2 151). Le nombre de faillites sur 12 mois a diminué de 20,6 % entre le quatrième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002.

Au quatrième trimestre de 2002, le passif lié aux faillites a atteint 854 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 4,1 % par rapport au trimestre précédent. On a observé de fortes hausses dans les industries de l'exploitation forestière et de la foresterie, de la pêche et du piégeage, et de la fabrication. Cependant, la baisse du passif lié aux faillites dans les industries des communications, du commerce de détail, des finances, de l'assurance et de l'agriculture a annulé ces hausses.

Au quatrième trimestre de 2002, le niveau du passif lié aux faillites a chuté de 57,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2001.

Données au 26 mars 2003

Produit intérieur brut (PIB) réel. Le PIB réel a connu une croissance modérée à un taux annualisé de 1,6 % au quatrième trimestre de 2002 comparativement à 3,6 % au trimestre précédent. Malgré le ralentissement de la croissance, le PIB réel a progressé de 3,4 % en 2002, par rapport à 2,4 % aux États-Unis. La forte progression de la demande intérieure (3,8 %) attribuable en grande partie à des hausses des dépenses de consommation (4,4 %) et des investissements résidentiels (11,3 %) a alimenté la croissance au quatrième trimestre. Cette hausse a été en partie contrebalancée par les baisses des exportations réelles (-8,0 %) et des investissements des entreprises (-1,5 %). Les profits des entreprises ont augmenté pour le quatrième trimestre consécutif, enregistrant une hausse de 11,5 %, et la forte création d'emplois a entraîné une croissance du revenu personnel, qui est passée de 3,4 % au troisième trimestre à 5,3 % au trimestre suivant.

Données sur le PIB mensuel. Selon ces données, l'économie a perdu de sa vigueur vers la fin de 2002, le PIB réel affichant une augmentation modeste de 0,1 % en décembre, égalant ainsi la hausse enregistrée en novembre. Il s'agit de la 15e augmentation consécutive. La bonne tenue de la demande des consommateurs et des industries minière, pétrolière et gazière est en grande partie responsable de cette croissance. La production dans le secteur des biens a augmenté de 0,1 % en décembre, après avoir stagné en novembre. Le secteur tertiaire a connu un ralentissement vers la fin du trimestre : la hausse du PIB réel mensuel a reculé, passant de 0,4 % en octobre à 0,1 % en novembre, et le PIB est demeuré inchangé en décembre.

Perspectives économiques. La récente faiblesse économique associée aux préoccupations qui subsistent concernant la guerre en Irak a des conséquences sur les perspectives économiques et les analystes ont dû réviser à la baisse leurs perspectives de croissance pour les États-Unis et le Canada. L'enquête du *Consensus Forecast* a révisé les perspectives de croissance du PIB des États-Unis pour 2003, pour la ramener à 2,4 % et celle du Canada à 2,9 %, soit un recul de 0,3 % par rapport aux prévisions établies il y a trois mois. La plupart des analystes s'attendent toutefois à un regain de croissance au cours du deuxième semestre de 2003, le Canada demeurant en tête du G-7 pour ce qui est de la croissance de la production.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont progressé de 4,4 % au quatrième trimestre, en hausse comparativement à 1,6 % au troisième trimestre, et ce, dans toutes les grandes catégories de produits et services. Les dépenses liées aux biens durables ont connu un regain au quatrième trimestre, attribuable à la demande de véhicules automobiles, d'ameublement et d'électroménagers. Les dépenses liées aux services de transport ont également augmenté, tout comme les dépenses énergétiques en raison du temps relativement froid.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation et l'activité dans ce secteur ont continué d'augmenter, alors que l'investissement résidentiel faisait un bond de 11,3 % au quatrième trimestre après avoir enregistré une hausse de 16,3 % au trimestre précédent. Les mises en chantier ont atteint leur plus haut niveau depuis 1990.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Cet investissement a reculé de 0,4 % au quatrième trimestre, la seule baisse trimestrielle enregistrée en 2002, après avoir augmenté de 4,6 % au troisième trimestre. Les gains enregistrés dans les machines industrielles, les ordinateurs et les logiciels n'ont pas réussi à compenser la baisse des dépenses des entreprises liées aux véhicules automobiles et la chute de plus de 10 % de l'investissement dans le matériel de télécommunication. En 2002, l'investissement dans les machines et le matériel a régressé de 2,4 %, après une baisse similaire en 2001.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont progressé de 11,5 % au quatrième trimestre, après avoir enregistré une hausse de 10,4 % au trimestre précédent. Les bénéfices des sociétés se sont redressés au premier semestre de l'année et ont augmenté de 6,2 % en 2002. Les profits se trouvent maintenant à 0,1 % à peine en deçà du niveau record atteint au premier trimestre de 2001. Les profits plus élevés dans les secteurs de la fabrication, du pétrole et du gaz et de la vente au détail ont dominé les gains au quatrième trimestre.

Compte courant. Le compte courant a affiché un excédent pour la 12e fois de suite (3,3 milliards de dollars) au quatrième trimestre de 2002, bien qu'il soit

(suite à la page 7)

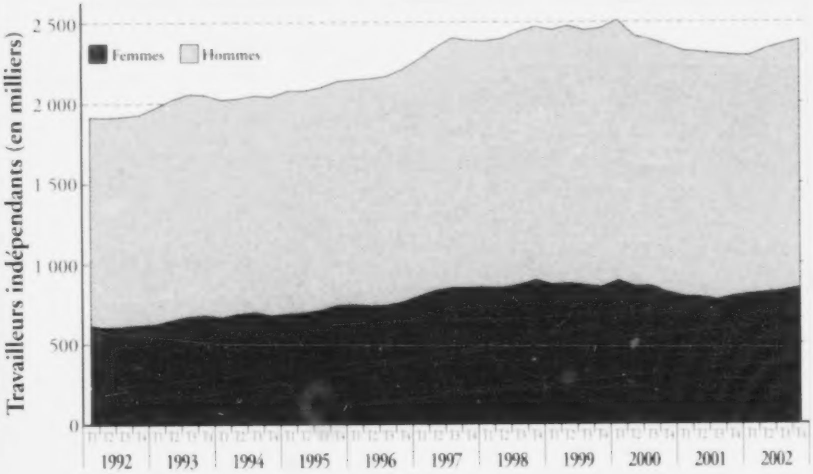
TRAVAIL *indépendant*

Selon l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants s'élevait à 2,39 millions au quatrième trimestre de 2002 (nombre calculé d'après les moyennes mensuelles désaisonnalisées). Il s'agit d'une hausse de 4,1 % par rapport au trimestre correspondant de 2001 et de la troisième hausse trimestrielle consécutive du travail indépendant.

Le graphique 2 présente les tendances du travail indépendant au Canada selon le sexe de 1992 à 2002. Depuis 1992, le nombre de travailleurs indépendants a augmenté progressivement, pour atteindre un record de 2,52 millions au premier trimestre de 2000. Il s'agissait d'une hausse de 30 % par rapport au trimestre correspondant de 1992. Le travail indépendant a ensuite diminué constamment tout au long de 2000 et de 2001, et n'a repris une tendance à la hausse qu'au début de 2002.

Au quatrième trimestre de 2002, le nombre de travailleurs indépendants de sexe masculin s'établissait à 1,55 million, soit 65 % de l'ensemble des travailleurs indépendants; au même trimestre, on comptait 843 500 travailleuses indépendantes. Leur proportion a progressé lentement au cours des dix dernières années, passant de 32 % au quatrième trimestre de 1992 à 35 % au trimestre correspondant de 1995. Elle a atteint un niveau record de 36 % au quatrième trimestre de 1998 pour baisser légèrement à 35 % au trimestre correspondant de 2002.

Graphique 2 : Nombre de travailleurs indépendants, selon le sexe, données désaisonnalisées, 1992-2002, par trimestre



Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, compilation spéciale pour Industrie Canada, 1992 et 2002.

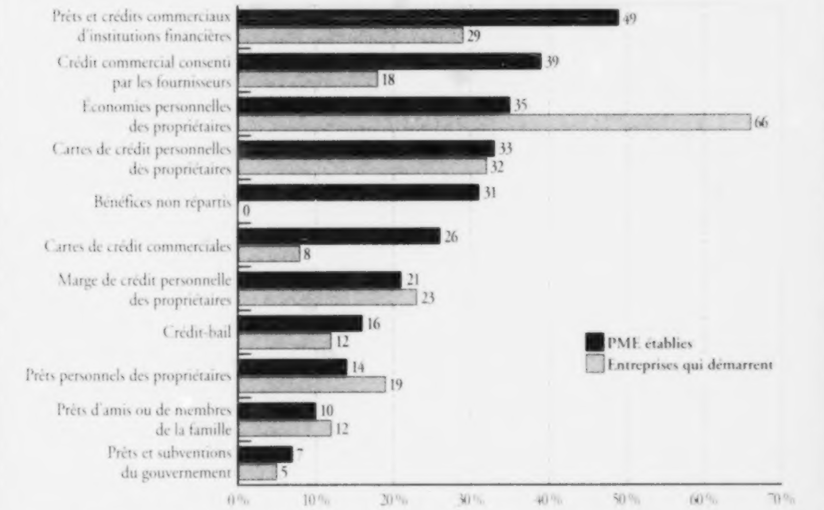
FINANCEMENT

Sources de financement utilisées par les PME établies et les entreprises qui démarrent

Aux diverses étapes de leur développement, les petites et moyennes entreprises (PME) choisissent parmi un éventail de sources de financement. Le graphique 3 présente les sources de financement utilisées par les entreprises établies et celles qui démarrent, à l'aide des données provenant de la récente enquête menée par Statistique Canada auprès de plus de 11 000 PME au pays. L'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de 2000 a été réalisée dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des PME, initiative conjointe de collecte de données menée par Statistique Canada, Industrie Canada et le ministère des Finances Canada.

Les sources traditionnelles de financement, comme l'emprunt auprès des institutions financières et des sociétés de crédit-bail et le recours au crédit commercial, sont celles que privilégient les entreprises établies. Près de la moitié des PME établies ont contracté un emprunt commercial auprès d'une institution financière et 39 % ont recours au crédit commercial pour financer leurs activités. Cependant, les sources personnelles de financement demeurent relativement courantes parmi ces entreprises. Plus d'un tiers d'entre elles utilisent les économies personnelles (35 %) et un tiers, les cartes de crédit personnelles (33 %) comme sources de financement.

Graphique 3 : Sources de financement utilisées par les PME établies et les entreprises qui démarrent



Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2000.

(suite à la page 8)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 26 mars 2003

(suite de la page 5)

intérieur de 0,9 milliard de dollars à l'excédent du trimestre précédent. Les exportations ont ralenti, réduisant l'excédent sur marchandises de 0,5 milliard de dollars pour le faire passer à 13,2 milliards de dollars. Le déficit au titre des services a régressé de 0,3 milliard de dollars pour s'établir à 1,8 milliard de dollars. Le déficit relatif au revenu d'investissement ne s'est accru que de 0,7 milliard de dollars pour se chiffrer à 8,4 milliards de dollars en raison des rentrées de revenu stables, tandis que le paiement de dividendes aux investisseurs directs étrangers augmentait de 0,6 milliard de dollars. L'excédent sur les transferts courants a atteint 285 millions de dollars. L'excédent courant est passé du chiffre record de 30 milliards de dollars en 2001 à 17,3 milliards en 2002, en raison d'une baisse des exportations tandis que les importations enregistraient une hausse et que les dividendes touchés par les investisseurs directs canadiens pour leurs investissements à l'étranger régressaient de 2,3 milliards de dollars.

Enquête sur la situation des entreprises (janvier). Selon l'Enquête, les fabricants se montraient légèrement plus optimistes quant aux niveaux de production pour le premier trimestre, tout en demeurant prudents. Quatre-vingts pour cent des producteurs s'attendaient à ce que le niveau de production demeure le même ou augmente, et 85 % des producteurs ont déclaré que leur effectif demeurerait le même ou augmenterait. Les producteurs étaient moins satisfaits des nouvelles commandes et de leurs carnets de commandes au premier trimestre de 2003. Seulement 15 % d'entre eux considéraient que leurs stocks étaient trop élevés.

Emploi. L'emploi a connu une forte croissance en février. Le nombre d'emplois a augmenté de 55 000, dont la moitié était des emplois à temps plein. Depuis le début de l'année, 53 000 emplois ont été créés, contre 560 000 au cours de la même période en 2002. Le taux de chômage est demeuré stable à 7,4 % en février, en baisse d'à peine 0,6 % par rapport au niveau record de 8 % enregistré en décembre 2001. La bonne conjoncture économique a encouragé un nombre record de Canadiens à se joindre à la population active, si bien que le taux de chômage n'a pas baissé autant qu'on aurait pu s'y attendre par suite de la création d'emplois. En février, le taux d'activité sur le marché du travail au Canada avait atteint un niveau record.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC a augmenté de 4,6 % en février, soit une légère hausse par rapport au taux de 4,5 % enregistré en janvier. Le taux d'inflation de base – cible de la politique monétaire – exclut les éléments de l'IPC dont le prix est très volatil et les impôts indirects. Le taux d'inflation de base est passé de 3,3 % en janvier à 3,1 % en février, demeurant toutefois au-dessus de la fourchette cible officielle de 1-3 %.

Banque du Canada. Le 6 mars, la Banque du Canada a augmenté les taux d'intérêt pour la première fois depuis juillet 2002. Inquiète de la persistance d'un taux d'inflation élevé, elle a majoré de 0,25 % le taux au jour le jour, pour le porter à 3 %. Aux États-Unis, la Réserve fédérale n'a pas modifié le taux des fonds fédéraux, qui demeurait à 1,25 % en mars, adoptant ainsi une attitude attentiste compte tenu de la grande incertitude associée à la guerre en Irak.

Dollar canadien. La valeur du huard, qui était à 0,63 $ US à la fin de 2002, a grimpé à plus de 0,68 $ US en mars, son niveau le plus élevé depuis 2000. Cette reprise a été provoquée par l'affaiblissement de la devise américaine, la conjoncture économique plus favorable et les taux d'intérêts plus élevés au Canada qu'aux États-Unis, ainsi que l'augmentation des prix des produits de base.

[illegible] macaluso.joseph@ic.gc.ca

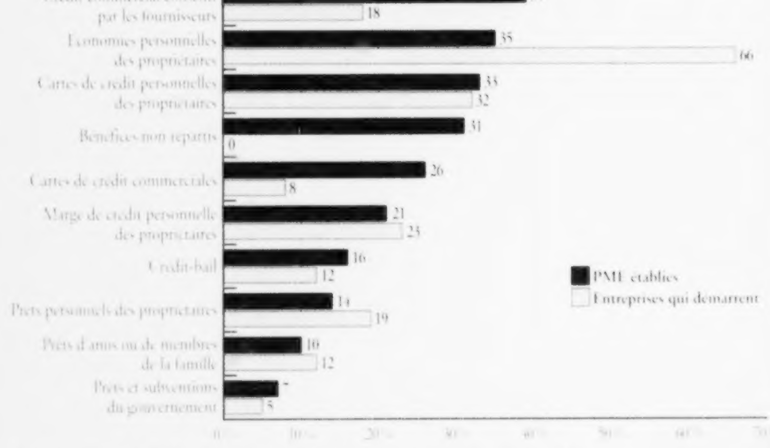
FINANCEMENT

Sources de financement utilisées par les PME établies et les entreprises qui démarrent

Aux diverses étapes de leur développement, les petites et moyennes entreprises (PME) choisissent parmi un éventail de sources de financement. Le graphique 3 présente les sources de financement utilisées par les entreprises établies et celles qui démarrent, à l'aide des données provenant de la récente enquête menée par Statistique Canada auprès de plus de 11 000 PME au pays. L'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de 2000 a été réalisée dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des PME, initiative conjointe de collecte de données menée par Statistique Canada, Industrie Canada et le ministère des Finances Canada.

Les sources traditionnelles de financement, comme l'emprunt auprès des institutions financières et des sociétés de crédit-bail et le recours au crédit commercial, sont celles que privilégient les entreprises établies. Près de la moitié des PME établies ont contracté un emprunt commercial auprès d'une institution financière et 39 % ont recours au crédit commercial pour financer leurs activités. Cependant, les sources personnelles de financement demeurent relativement courantes parmi ces entreprises. Plus d'un tiers d'entre elles utilisent les économies personnelles (35 %) et un tiers, les cartes de crédit personnelles (33 %) comme sources de financement.

Graphique 3 : Sources de financement utilisées par les PME établies et les entreprises qui démarrent



Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2000.

(suite à la page 8)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 26 mars 2003

(suite de la page 5)

inférieur de 0,9 milliard de dollars à l'excédent du trimestre précédent. Les exportations ont ralenti, réduisant l'excédent sur marchandises de 0,5 milliard de dollars pour le faire passer à 13,2 milliards de dollars. Le déficit au titre des services a régressé de 0,3 milliard de dollars pour s'établir à 1,8 milliard de dollars. Le déficit relatif au revenu d'investissement ne s'est accru que de 0,7 milliard de dollars pour se chiffrer à 8,4 milliards de dollars en raison des rentrées de revenu stables, tandis que le paiement de dividendes aux investisseurs directs étrangers augmentait de 0,6 milliard de dollars. L'excédent sur les transferts courants a atteint 285 millions de dollars. L'excédent courant est passé du chiffre record de 30 milliards de dollars en 2001 à 17,3 milliards en 2002, en raison d'une baisse des exportations tandis que les importations enregistraient une hausse et que les dividendes touchés par les investisseurs directs canadiens pour leurs investissements à l'étranger régressaient de 2,3 milliards de dollars.

Enquête sur la situation des entreprises (janvier). Selon l'Enquête, les fabricants se montraient légèrement plus optimistes quant aux niveaux de production pour le premier trimestre, tout en demeurant prudents. Quatre-vingts pour cent des producteurs s'attendaient à ce que le niveau de production demeure le même ou augmente, et 85 % des producteurs ont déclaré que leur effectif demeurerait le même ou augmenterait. Les producteurs étaient moins satisfaits des nouvelles commandes et de leurs carnets de commandes au premier trimestre de 2003. Seulement 15 % d'entre eux considéraient que leurs stocks étaient trop élevés.

Emploi. L'emploi a connu une forte croissance en février. Le nombre d'emplois a augmenté de 55 000, dont la moitié était des emplois à temps plein. Depuis le début de l'année, 53 000 emplois ont été créés, contre 560 000 au cours de la même période en 2002. Le taux de chômage est demeuré stable à 7,4 % en février, en baisse d'à peine 0,6 % par rapport au niveau record de 8 % enregistré en décembre 2001. La bonne conjoncture économique a encouragé un nombre accru de Canadiens à se joindre à la population active, si bien que le taux de chômage n'a pas baissé autant qu'on aurait pu s'y attendre par suite de la création d'emplois. En février, le taux d'activité sur le marché du travail au Canada avait atteint un niveau record.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC a augmenté de 4,6 % en février, soit une légère hausse par rapport au taux de 4,5 % enregistré en janvier. Le taux d'inflation de base – cible de la politique monétaire – exclut les éléments de l'IPC dont le prix est très volatil et les impôts indirects. Le taux d'inflation de base est passé de 3,3 % en janvier à 3,1 % en février, demeurant toutefois au-dessus de la fourchette cible officielle de 1-3 %.

Banque du Canada. Le 6 mars, la Banque du Canada a augmenté les taux d'intérêt pour la première fois depuis juillet 2002. Inquiète de la persistance d'un taux d'inflation élevé, elle a majoré de 0,25 % le taux au jour le jour, pour le porter à 3 %. Aux États-Unis, la Réserve fédérale n'a pas modifié le taux des fonds fédéraux, qui demeurait à 1,25 % en mars, adoptant ainsi une attitude attentiste compte tenu de la grande incertitude associée à la guerre en Irak.

Dollar canadien. La valeur du huard, qui était à 0,63 $US à la fin de 2002, a grimpé à plus de 0,68 $US en mars, son niveau le plus élevé depuis 2000. Cette reprise a été provoquée par l'affaiblissement de la devise américaine, la conjoncture économique plus favorable et les taux d'intérêts plus élevés au Canada qu'aux États-Unis, ainsi que l'augmentation des prix des produits de base.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macaluso, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à l'adresse **macaluso.joseph@ic.gc.ca**

(suite de la page 7)

L'absence d'antécédents établis en matière de crédit et l'insuffisance de biens à utiliser comme garantie désavantagent les entreprises qui démarrent, au chapitre de l'accès aux sources de financement traditionnelles. Par conséquent, quatre des cinq sources de financement les plus courantes au stade du démarrage sont les formes de financement personnelles. Comme on le voit au graphique 3, les économies personnelles (66 %) constituent la source la plus souvent utilisée par les entreprises qui démarrent, suivie par les cartes de crédit personnelles (32 %). L'utilisation des économies personnelles est plus de deux fois plus courante que celle des prêts commerciaux, ce qui témoigne de l'importance des économies personnelles des propriétaires à l'étape du démarrage d'une entreprise.

Les sources de financement personnelles sont également employées au-delà de l'étape du démarrage, que ce soit par choix ou par nécessité. On ne sait pas si cette dépendance entrave la capacité des propriétaires de faire prospérer leur entreprise.

**_Bulletin trimestriel sur la petite entreprise_ –
Direction générale de la politique de la petite entreprise**

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Prichya Sethchindapong
Courriel : **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492
Site Web : **http://strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction.
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

53933B

Contient 10 p. 100 de matières recyclées

FAITS *nouveaux*

Mise à jour des Principales statistiques relatives aux petites entreprises

Le prochain numéro des *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* devrait paraître au début de mai. Il comprend des statistiques qui aideront à répondre à quatre questions sur des sujets nouveaux : Les travailleurs indépendants travaillent-ils plus d'heures que les employés? Combien de chefs de petites entreprises sont des femmes? Les PME innovent-elles autant que les grandes entreprises? Combien de petites entreprises ont recours au commerce électronique?

Lancé en 2001 pour répondre à la demande, *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* est mis à jour deux fois par an. On le retrouve dans la section « Statistiques » du site Web Recherche et politique de la petite entreprise, à **http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/rd00033f.html**

Rencontre des responsables des petites entreprises

Les fonctionnaires fédéraux, provinciaux et territoriaux responsables de la politique sur les petites entreprises se sont réunis à Toronto les 3 et 4 avril 2003. En plus d'assurer le suivi des priorités relevées au cours de la réunion de l'an dernier, les participants ont examiné et analysé une série de questions et d'initiatives ayant trait aux petites entreprises au Canada. Les discussions portaient sur quatre thèmes : la compréhension de la croissance des entreprises, l'élaboration de données, l'amélioration du contexte commercial, et l'entrepreneuriat et le développement de la petite entreprise.

Les participants ont trouvé des plus utiles l'échange d'information sur la recherche, l'élaboration de politiques et les programmes. La réunion pourrait stimuler la coopération sur des questions comme l'élaboration de données et les déterminants de la croissance.

Note de la rédaction

Le présent numéro du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* comporte deux changements. Premièrement, la publication ne renfermera plus de section régulière sur les prêts aux entreprises. Les données sur ce sujet seront maintenant présentées à la section « Grandes tendances » sur la page de couverture. Deuxièmement, la section « Financement par capitaux propres » a été rebaptisée « Financement » et portera sur les faits nouveaux relatifs au financement par capitaux propres et par emprunt des petites entreprises.

(suite de la page 7)

L'absence d'antécédents établis en matière de crédit et l'insuffisance de biens à utiliser comme garantie désavantagent les entreprises qui démarrent, au chapitre de l'accès aux sources de financement traditionnelles. Par conséquent, quatre des cinq sources de financement les plus courantes au stade du démarrage sont les formes de financement personnelles. Comme on le voit au graphique 3, les économies personnelles (66 %) constituent la source la plus souvent utilisée par les entreprises qui démarrent, suivie par les cartes de crédit personnelles (32 %). L'utilisation des économies personnelles est plus de deux fois plus courante que celle des prêts commerciaux, ce qui témoigne de l'importance des économies personnelles des propriétaires à l'étape du démarrage d'une entreprise.

Les sources de financement personnelles sont également employées au-delà de l'étape du démarrage, que ce soit par choix ou par nécessité. On ne sait pas si cette dépendance entrave la capacité des propriétaires de faire prospérer leur entreprise.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Prichya Sethchindapong
Courriel : **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492
Site Web : **http://strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction.
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel : copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

ISSN 1205-9099

53933B

Contient 10 p. 100 de matières recyclées

FAITS *nouveaux*

Mise à jour des Principales statistiques relatives aux petites entreprises

Le prochain numéro des *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* devrait paraître au début de mai. Il comprend des statistiques qui aideront à répondre à quatre questions sur des sujets nouveaux : Les travailleurs indépendants travaillent-ils plus d'heures que les employés? Combien de chefs de petites entreprises sont des femmes? Les PME innovent-elles autant que les grandes entreprises? Combien de petites entreprises ont recours au commerce électronique?

Lancé en 2001 pour répondre à la demande, *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* est mis à jour deux fois par an. On le retrouve dans la section « Statistiques » du site Web Recherche et politique de la petite entreprise, à **http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/rd00033f.html**

Rencontre des responsables des petites entreprises

Les fonctionnaires fédéraux, provinciaux et territoriaux responsables de la politique sur les petites entreprises se sont réunis à Toronto les 3 et 4 avril 2003. En plus d'assurer le suivi des priorités relevées au cours de la réunion de l'an dernier, les participants ont examiné et analysé une série de questions et d'initiatives ayant trait aux petites entreprises au Canada. Les discussions portaient sur quatre thèmes : la compréhension de la croissance des entreprises, l'élaboration de données, l'amélioration du contexte commercial, et l'entrepreneuriat et le développement de la petite entreprise.

Les participants ont trouvé des plus utiles l'échange d'information sur la recherche, l'élaboration de politiques et les programmes. La réunion pourrait stimuler la coopération sur des questions comme l'élaboration de données et les déterminants de la croissance.

Note de la rédaction

Le présent numéro du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* comporte deux changements. Premièrement, la publication ne renfermera plus de section régulière sur les prêts aux entreprises. Les données sur ce sujet seront maintenant présentées à la section « Grandes tendances » sur la page de couverture. Deuxièmement, la section « Financement par capitaux propres » a été rebaptisée « Financement » et portera sur les faits nouveaux relatifs au financement par capitaux propres et par emprunt des petites entreprises.

M57

NUMBER

NUMÉRO

2

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161

Industry Canada Industrie Canada

SMALL *Business* QUARTERLY

VOL. 5, NO. 2, August 2003

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Between the first quarter of 2002 and the first quarter of 2003, small businesses created over 163 000 jobs or 39 percent of net new jobs in the economy.**
- **There were 2.36 million self-employed workers in the first quarter of 2003, an increase of 3.7 percent from the same quarter of 2002.**
- **Bankruptcies numbered 2379 in the first quarter of 2003, a decrease of approximately 11 percent from the same quarter of 2002. However, business liabilities involved in bankruptcies rose by almost 30 percent to $2.4 billion over the same period.**
- **Total business loans outstanding[1] from chartered banks amounted to $96.7 billion in the first quarter of 2003, which was 2 percent higher than in the same quarter of 2002. Business loans below $500 000 accounted for 20.4 percent of total business loans.**
- **Total Canadian venture capital disbursements reached $2.5 billion in 2002, a decline of 35 percent from $3.8 billion in 2001.**

[1] Not including non-residential mortgages, agricultural loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

INITIAL PUBLIC OFFERINGS BY SMEs IN CANADA

Access to public (or stock market) financing is a key factor in the growth and development of a business since it provides a permanent source of capital and reduces equity costs to the firm.

Despite the importance of this type of financing, there has been little research on access to Canadian public markets. However, a recent study[1] prepared for Industry Canada examines initial public offerings (IPOs) listed on different stock exchanges in Canada. This study analyses 1891 share issues from 1991 to 2000, and evaluates the costs and performance of smaller issues — including those of small and medium-sized enterprises (SMEs) — both at time of issue, and over the short and medium terms. The authors find that:

- The direct costs of an IPO, such as those incurred in complying with listing requirements (e.g., preparing the prospectus and hiring professionals), are higher for smaller issues than for larger issues in Canada. Direct costs of Canadian IPOs overall were lower than the U.S. average.
- The indirect costs of an IPO (e.g. initial underpricing[2]) are higher for smaller issues than larger issues in Canada.

(continued on page 2)

CONTENTS

Business Bankruptcies 2
Job Creation 2
Business Establishments 4
Self-Employment 5
Economic Snapshot 5
Financing 7
Recent Developments 8

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 5, NO. 2, August 2003

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- Between the first quarter of 2002 and the first quarter of 2003, small businesses created over 163 000 jobs or 39 percent of net new jobs in the economy.
- There were 2.36 million self-employed workers in the first quarter of 2003, an increase of 3.7 percent from the same quarter of 2002.
- Bankruptcies numbered 2379 in the first quarter of 2003, a decrease of approximately 11 percent from the same quarter of 2002. However, business liabilities involved in bankruptcies rose by almost 30 percent to $2.4 billion over the same period.
- Total business loans outstanding[1] from chartered banks amounted to $96.7 billion in the first quarter of 2003, which was 2 percent higher than in the same quarter of 2002. Business loans below $500 000 accounted for 20.4 percent of total business loans.
- Total Canadian venture capital disbursements reached $2.5 billion in 2002, a decline of 35 percent from $3.8 billion in 2001.

[1] Not including non-residential mortgages, agricultural loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

INITIAL PUBLIC OFFERINGS BY SMEs IN CANADA

Access to public (or stock market) financing is a key factor in the growth and development of a business since it provides a permanent source of capital and reduces equity costs to the firm.

Despite the importance of this type of financing, there has been little research on access to Canadian public markets. However, a recent study[1] prepared for Industry Canada examines initial public offerings (IPOs) listed on different stock exchanges in Canada. This study analyses 1891 share issues from 1991 to 2000, and evaluates the costs and performance of smaller issues — including those of small and medium-sized enterprises (SMEs) — both at time of issue, and over the short and medium terms. The authors find that:

- The direct costs of an IPO, such as those incurred in complying with listing requirements (e.g., preparing the prospectus and hiring professionals), are higher for smaller issues than for larger issues in Canada. Direct costs of Canadian IPOs overall were lower than the U.S. average.
- The indirect costs of an IPO (e.g. initial underpricing[2]) are higher for smaller issues than larger issues in Canada.

(continued on page 2)

CONTENTS

Business Bankruptcies 2
Job Creation 2
Business Establishments 4
Self-Employment 5
Economic Snapshot 5
Financing 7
Recent Developments 8

Canada

(continued from page 1)

- Canada is a market of relatively small issues: IPOs occur less frequently and the capital raised is significantly less than in the United States, on a standardized basis. This gap in IPO financing is even more acute for technology firms, since Canada finances relatively fewer new firms in this field.
- The study calculates a negative return of 50 percent on small IPOs over the five years following the offering.
- The deficiency in IPO financing in Canada reflects the low survival rate and low growth rate of small businesses making the IPO. The authors estimate the five-year survival rate for such businesses to be around 60 percent. Only 5.9 percent of small IPOs lead to success.[3]

Higher costs for small businesses compared with larger businesses making the IPO can have a significant impact on their competitiveness. The study indicates a strong correlation between size, profitability and survival rate. The authors believe that, while public financing can encourage the growth and development of businesses, SMEs need to grow further to build up their competitive edge before going public, and therefore the policy of *stimulating* the listing of small businesses should be re-evaluated. In particular, mechanisms should be considered that defer IPOs until the business has a better chance of survival. The study emphasizes that capital supplies should be developed for small businesses prior to issuance and that regulatory burdens at the time of issue should be minimized.

The study, "Initial Public Offerings in Canada: Status, Flaws and Dysfunctions," is available at **www.strategis.gc.ca/fdi**

---

[1] Carpentier, C., M. Kooli and J.-M. Suret, "Initial Public Offerings in Canada: Status, Flaws and Dysfunctions," research paper prepared for Industry Canada, Cirano and Université Laval, April 2003.

[2] Underpricing is the difference between the issue price and the firm's market closing price on the first day of trading. It is expressed as a percentage of the issue price.

[3] Successful issuing firms are those that receive proceeds of less than $5 million but achieve net assets greater than $10 million within a 5- to 10-year time period.

BUSINESS *Bankruptcies*

In the first quarter of 2003, business bankruptcies numbered 2379, an increase of 227 from the previous quarter but a decrease of 281 compared with the same quarter in 2002. Retail trade (405), construction (369), other services (279), accommodation, food and beverage services (274), and transportation and storage industries (206) accounted for almost two thirds of these bankruptcies.

The level of business liabilities involved in bankruptcies reached $2.4 billion or approximately $1.0 million per bankrupt business in the first quarter of 2003. This is an increase of 64 percent from the previous quarter, or 29 percent over the same quarter in 2002. More than half the total liabilities involved were in communication and other utility industries ($1.4 billion).

JOB *Creation*

Data from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH) indicate that nearly 417 000 new payroll jobs were created between the first quarter of 2002 and the first quarter of 2003. Table 1 shows that nearly 40 percent of new jobs were found in small firms (those with fewer than 100 employees). However, the contribution to net new job creation by small firms continued its steady decline since the fourth quarter of 2001.

Table 2 shows, using four-quarter averages, how the year-over-year change in employment by size of firm varied across provinces. Growth rates of small firms were highest in the Prairie provinces and Nova Scotia. Growth of micro firms (those with fewer than 5 employees) declined on average owing to negative growth in the Maritime provinces and Quebec. The strongest growth overall was seen in firms with between 20 and 99 employees.

(continued on page 3)

(continued from page 2)

Table 1: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, 2001 to Q1 2003

	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Quarter	**%, y/y**	**Jobs, y/y**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q1 2001	3.7	446 733	10.1	1.0	8.1	6.0	*25.2*	10.9	3.5	*14.4*	60.4
Q2 2001	2.8	350 595	2.0	8.5	13.0	12.0	*35.5*	10.6	2.6	*13.2*	51.3
Q3 2001	1.8	224 453	31.0	1.2	17.0	15.7	*64.9*	-0.3	-0.8	*-1.1*	36.3
Q4 2001	1.0	125 105	34.2	35.3	34.3	13.7	*117.5*	-17.9	-37.8	*-55.7*	38.2
Q1 2002	0.9	115 078	-6.9	28.9	41.5	36.1	*99.5*	-7.1	-24.8	*-31.9*	32.4
Q2 2002	1.7	221 503	-0.7	4.3	36.4	37.5	*77.5*	13.9	-16.0	*-2.1*	24.6
Q3 2002	2.9	376 159	-0.9	1.5	23.7	25.2	*49.5*	16.5	-8.5	*8.0*	42.5
Q4 2002	3.7	472 965	-1.1	2.6	22.1	23.3	*46.8*	13.0	-2.0	*11.0*	42.2
Q1 2003	3.3	416 967	0.9	0.9	17.8	19.7	*39.2*	13.4	2.7	*16.1*	44.7

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, June 2003.

Table 2: Year-over-year Annual Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Province/Territory and Firm Size, Four-quarter Averages, Q2 2001 to Q1 2003

	Total Net Change		Growth Rates by Size of Firm (Number of Employees)								
			0–4	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Province	**Jobs, y/y**	**%, y/y**	(%)	(%)	(%)	(%)	*(%)*	(%)	(%)	*(%)*	(%)
Newfoundland and Labrador	7 480	4.3	0.0	-1.0	5.6	5.7	*1.8*	5.0	-5.9	*1.0*	7.0
Prince Edward Island	1 673	2.9	-1.9	0.1	0.3	2.6	*0.3*	21.7	24.7	*22.4*	-0.6
Nova Scotia	12 435	3.5	-1.7	-0.5	8.3	15.1	*4.6*	4.2	1.9	*3.7*	2.5
New Brunswick	5 144	1.8	-0.7	-2.8	4.9	8.7	*1.6*	0.4	-4.1	*-0.9*	2.7
Quebec	97 066	3.2	-2.2	1.9	3.4	8.4	*2.9*	5.7	-2.9	*3.1*	3.7
Ontario	143 500	2.9	0.3	0.1	7.2	6.8	*3.5*	4.4	-2.7	*2.3*	2.6
Manitoba	14 200	2.8	0.3	-2.9	16.0	19.4	*7.5*	0.1	-8.0	*-2.4*	1.0
Saskatchewan	8 899	2.4	0.2	-1.1	8.1	13.2	*4.0*	0.1	-1.4	*-0.4*	1.9
Alberta	52 830	3.8	1.4	1.0	8.7	13.4	*5.3*	3.9	-0.7	*2.5*	2.8
British Columbia	26 473	1.7	1.0	0.2	4.9	7.7	*2.9*	-1.5	-4.2	*-2.3*	1.7
Yukon[3]	143	0.9	1.8	-1.5	-4.0	-0.1	*-1.4*	103.7	—	—	—
Northwest Territories and Nunavut[3]	2 056	7.0	1.0	0.4	4.7	16.3	*4.7*	15.7	—	—	—
Canada Total	**371 898**	**2.9**	**-0.2**	**0.4**	**6.3**	**8.9**	***3.6***	**3.7**	**-2.8**	***1.8***	**2.7**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, June 2003.

[1] The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the first quarter of 2003 and the average level in the preceding four quarters.

[2] SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, the total number of business establishments[1] in Canada reached 2 204 782 in December 2002, an increase of 0.7 percent or 14 504 businesses from December 2001. The stronger growth in the last six months of 2002 more than compensated for a decline in the first half of the year. The number of employer businesses with between one and four employees decreased throughout 2002.

Table 3 shows the number of business establishments by size in each province and territory. Nearly 36 percent of business establishments were located in Ontario, with 23 percent in Quebec, 35 percent in the four Western provinces and 6 percent in the four Atlantic provinces. The distribution of employer business establishments by size is similar throughout the provinces: small employer businesses (those with fewer than 100 employees) make up from 97 to 98 percent of total employer businesses, while medium-sized establishments (those with between 100 and 499 employees) comprise from 1.4 to 3.3 percent and large establishments (those with more than 500 employees) account for 0.1 to 0.3 percent of total employer businesses.

[1] An establishment is defined as the most homogeneous unit of production for which the business is able to determine data on value of production, the cost of materials and services, and the quantity and cost of labour and capital used in production. This is in contrast to an enterprise, which can consist of more than one establishment and is defined as the organizational unit of a business for which a set of consolidated financial and balance sheet accounts are produced annually.

Table 3: Business Establishments by Employment Category and Province or Territory, December 2002

			Employer Businesses								
				Number of Employees							
Province or Territory	**Grand Total**	**Indeterminate[1]**	**Total**	**1–4**	**5–9**	**10–19**	**20–49**	**50–99**	**100–199**	**200–499**	**500+**
British Columbia	315 277	157 625	157 652	91 818	27 355	18 511	12 604	4 304	1 900	830	330
Alberta	290 678	152 590	138 088	79 841	23 298	16 391	11 502	4 142	1 870	764	280
Saskatchewan	95 592	55 222	40 370	23 903	7 245	4 730	2 928	921	351	229	63
Manitoba	76 002	39 840	36 162	19 266	6 301	4 874	3 569	1 254	501	281	116
Ontario	789 029	442 310	346 719	185 069	60 778	44 283	33 685	12 751	6 181	2 866	1 106
Quebec	498 823	257 375	241 448	151 435	38 696	23 753	16 574	6 138	2 824	1 382	646
New Brunswick	44 626	17 344	27 282	15 732	4 845	3 258	2 222	709	305	152	59
Nova Scotia	51 887	20 778	31 109	17 086	5 636	3 974	2 769	917	470	171	86
Prince Edward Island	10 532	3 619	6 913	3 966	1 275	852	546	164	66	35	9
Newfoundland and Labrador	25 892	8 635	17 257	10 338	3 182	1 769	1 217	399	197	96	59
Nunavut	826	186	640	202	142	114	120	40	16	5	1
Northwest Territories	2 727	919	1 808	751	362	328	240	70	39	16	2
Yukon Territory	2 891	1 198	1 693	896	326	231	153	48	22	15	2
Canada	**2 204 782**	**1 157 641**	**1 047 141**	**600 303**	**179 441**	**123 068**	**88 129**	**31 857**	**14 742**	**6 842**	**2 759**

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2002.

[1] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses without employees. The *Business Register* classifies a business as "indeterminate" when it cannot be determined through payroll data that the firm has paid employees. The firm may well provide work under contract.

SELF-*Employment*

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers: those whose businesses are incorporated and those who are unincorporated and, within each category, those who work with paid help and those without paid help; those with unpaid family workers make up the fifth category.

Using special tabulations from the *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has derived occupational profiles for the different categories of self-employed workers. Table 4 shows the distribution across 32 occupations for each category of self-employed worker, as well as for employees, in 2002.

In 2002, four occupational groups accounted for 68 percent of all self-employed workers. The highest share of the self-employed (21 percent) was found in management occupations, which made up 46 percent and 29 percent of incorporated and unincorporated self-employed workers with paid help, respectively. Sales and service occupations constituted the next highest share, with 19 percent of all self-employed workers; 26 percent of the unincorporated without paid help were in this occupation as were 21 percent of unpaid family workers. Sixteen percent of all self-employed persons worked as trades, transport and equipment operators and related occupations, representing from 13 to 19 percent of the four main categories of self-employed. Finally, 12 percent of all self-employed workers worked in occupations unique to primary industry, as did 45 percent of unpaid family workers.

Occupational profiles for employees bear a similarity to those for the self-employed. Three groups comprised 60 percent of all employees: service occupations accounted for 27 percent of the total, followed by trades, transport and equipment operators and related occupations with 14 percent, and business, finance and administrative occupations with 19 percent.

Revised Methodology in Metropolitan/Non-metropolitan Breakdown by Class of Worker

The feature article of the May 2003 issue of *Small Business Quarterly* presented data on the distribution of different categories of self-employed workers in Census Metropolitan Areas (CMAs) and non-CMAs. The article was based on special tabulations of *Labour Force Survey* data that reflected urbanization as of the 1991 Census. Statistics Canada has since updated its methodology regarding CMAs on the basis

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of June 26, 2003

Canada's real Gross Domestic Product (GDP) growth... [illegible]

Monthly GDP data... [illegible]

The economic outlook... [illegible]

Consumer spending... [illegible]

Housing investment... [illegible]

Business investment in machinery and equipment (M&E)... [illegible]

Corporate profits... [illegible]

The current account... [illegible]

SELF-*Employment*

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers: those whose businesses are incorporated and those who are unincorporated and, within each category, those who work with paid help and those without paid help; those with unpaid family workers make up the fifth category.

Using special tabulations from the *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has derived occupational profiles for the different categories of self-employed workers. Table 4 shows the distribution across 32 occupations for each category of self-employed worker, as well as for employees, in 2002.

In 2002, four occupational groups accounted for 68 percent of all self-employed workers. The highest share of the self-employed (21 percent) was found in management occupations, which made up 46 percent and 29 percent of incorporated and unincorporated self-employed workers with paid help, respectively. Sales and service occupations constituted the next highest share, with 19 percent of all self-employed workers; 26 percent of the unincorporated without paid help were in this occupation as were 21 percent of unpaid family workers. Sixteen percent of all self-employed persons worked as trades, transport and equipment operators and related occupations, representing from 13 to 19 percent of the four main categories of self-employed. Finally, 12 percent of all self-employed workers worked in occupations unique to primary industry, as did 45 percent of unpaid family workers.

Occupational profiles for employees bear a similarity to those for the self-employed. Three groups comprised 60 percent of all employees: service occupations accounted for 27 percent of the total, followed by trades, transport and equipment operators and related occupations with 14 percent, and business, finance and administrative occupations with 19 percent.

Revised Methodology in Metropolitan/Non-metropolitan Breakdown by Class of Worker

The feature article of the May 2003 issue of *Small Business Quarterly* presented data on the distribution of different categories of self-employed workers in Census Metropolitan Areas (CMAs) and non-CMAs. The article was based on special tabulations of *Labour Force Survey* data that reflected urbanization as of the 1991 Census. Statistics Canada has since updated its methodology regarding CMAs on the basis

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of June 26, 2003

Canada's real Gross Domestic Product (GDP) growth... increased 2.4 percent at an annualized rate in the first quarter of 2003, up from its 1.6-percent gain in the fourth quarter of 2002. Strong gains in domestic demand (3.5 percent), led by consumer spending (3.5 percent) and residential investment (12.7 percent), supported the growth in the first quarter. Gains were partly offset by declines in real exports (5.7 percent) and non-residential investment (0.9 percent). Corporate profits rose 34.0 percent at an annualized rate in the first quarter of 2003. Personal income rose at an annual rate of 4.0 percent for the seventh consecutive quarter of growth, though at a lower rate than in the previous quarter.

Monthly GDP data... revealed that economic growth has tapered since January 2003. After increases of 0.5 percent in January and 0.2 percent in February, the economy was flat in March. In March, lower outputs in wholesale and retail trade, utilities, the financial sector and air transportation were offset by continued momentum in home-building, a rebound in manufacturing, and aggressive oil and gas exploration activity. Goods output growth slowed from 0.6 percent in January to 0.2 percent in March, while service output growth slowed from 0.4 percent in January to no growth in March.

The economic outlook... is adversely affected by the Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS) outbreak in Toronto, the occurrence of "mad cow" disease in the West, the rise in the value of the Canadian dollar and sputtering U.S. growth. Forecasters have revised their growth outlook downwards, but continue to expect economic activity to pick up in the second half of 2003. The *Consensus Forecast* survey revised its forecast of GDP growth for 2003 to 2.3 percent for the United States and 2.3 percent for Canada, down 0.1 and 0.6 percentage points respectively from the forecasts of three months ago.

Consumer spending... increased by 3.5 percent in the first quarter of 2003, following an increase of 4.4 percent in the fourth quarter of 2002. This resulted from a 1.2-percent decline in outlays for durable goods, which had grown by 11.6 percent in the previous quarter. Lower sales of new motor vehicles (-11.7 percent) were mostly responsible for the slowdown. Meanwhile, helped by higher spending on clothing, food and electricity, expenditures for non-durable and semi-durable goods rose by 5.2 percent and 5.5 percent respectively. Spending on services experienced higher growth (3.7 percent) than in the previous quarter (2.2 percent) thanks to gains in communication and auto repair services.

Housing investment... and activity remained strong in the first quarter of 2003, as residential investment grew by 12.7 percent, up from 11.1-percent growth in the fourth quarter of 2002.

Business investment in machinery and equipment (M&E)... rose 2.2 percent in the first quarter of 2003, following decreases of 4.1 percent in the previous quarter and 1.3 percent in the third quarter of 2002. In 2002, M&E investment fell 3.2 percent, following an increase of 0.3 percent in 2001.

Corporate profits... rose sharply (34.0 percent at an annualized rate) in the first quarter of 2003, lifted by higher profits in the oil and gas industry, which benefited from increases in the price of crude oil and natural gas. These gains were partially offset by weakness in mining and transportation. This marked the fifth consecutive quarterly rise in corporate profits.

The current account... posted its 15th consecutive surplus ($8.0 billion) in the first quarter of 2003, $3.2 billion higher than in the previous quarter. Exports increased modestly while imports decreased, boosting the merchandise trade surplus by $1.9 billion to $15.5 billion. The deficit on services increased by $0.3 billion to

(continued on page 7)

(continued from page 5)

of 1996 Census data, and the results are dramatically different. Data based on the updated methodology are available from 1996 onward. Chart 1 shows the percentage of employees, total self-employed and the five categories of self-employed workers living outside CMAs for 2002. The sharp contrast between this chart and the chart in the May 2003 issue reflects the changing degree of urbanization between 1991 and 1996.

Should you have any questions, please contact the editor at **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Table 4: Employment Shares by Selected Occupations and Category of Worker, 2002

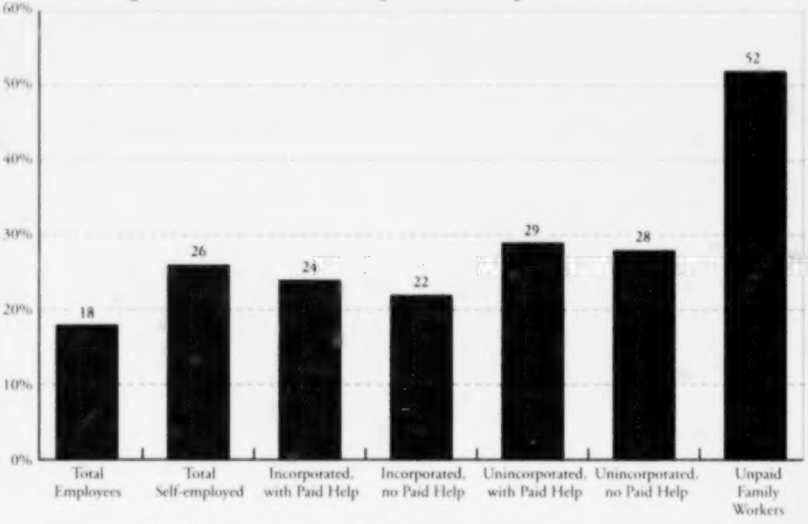
Occupation	Employees	Self-employed					
			Incorporated		Unincorporated		Unpaid Family Workers
	Total	Total	With Paid Help	No Paid Help	With Paid Help	No Paid Help	
Management occupations	7%	21%	46%	15%	29%	10%	—
Senior management occupations	1%	0%	1%	—	—	—	—
Other management occupations	6%	21%	45%	15%	29%	10%	—
Business, finance and administrative occupations	19%	10%	9%	13%	8%	9%	25%
Professional occupations in business and finance	3%	5%	4%	8%	4%	5%	0%
Financial, secretarial and administrative occupations	5%	3%	4%	4%	2%	2%	14%
Clerical occupations, including supervisors	12%	2%	1%	1%	1%	2%	10%
Natural and applied sciences and related occupations	7%	6%	5%	13%	2%	5%	—
Health occupations	6%	4%	4%	2%	11%	4%	—
Professional occupations in health, nurse supervisors and registered nurses	3%	4%	4%	1%	11%	2%	—
Technical, assisting and related occupations in health	3%	1%	—	1%	—	1%	—
Occupations in social science, education, government service and religion	8%	4%	3%	4%	7%	4%	—
Occupations in social science, government service and religion	3%	3%	2%	3%	7%	3%	—
Teachers and professors	4%	1%	—	1%	—	1%	—
Occupations in art, culture, recreation and sport	2%	7%	2%	6%	2%	10%	—
Sales and service occupations	27%	19%	9%	15%	11%	26%	21%
Wholesale, technical, insurance, real estate sales specialists, and retail, wholesale and grain buyers	3%	6%	6%	9%	3%	6%	—
Retail salespersons, sales clerks, cashiers, including retail trade supervisors	8%	0%	—	—	—	—	9%
Chefs and cooks, and occupations in food and beverage service, including supervisors	4%	0%	—	—	—	—	—
Occupation in protective services	2%	0%	—	—	—	—	—
Childcare and home support workers	2%	5%	—	1%	2%	9%	—
Sales and service occupations not elsewhere classified	9%	7%	3%	5%	6%	11%	8%
Trades, transport and equipment operators and related occupations	14%	16%	13%	19%	16%	18%	4%
Contractors and supervisors in trades and transportation	1%	5%	11%	2%	11%	1%	—
Construction trades	2%	4%	1%	4%	2%	6%	—
Other trades occupations	5%	4%	1%	6%	2%	5%	—
Transport and equipment operators	4%	4%	1%	7%	1%	6%	—
Trades helpers, construction, and transportation labourers and related occupations	2%	0%	—	—	—	—	—
Occupations unique to primary industry	2%	12%	7%	10%	12%	13%	45%
Occupations unique to processing, manufacturing and utilities	9%	2%	3%	3%	2%	2%	—
Machine operators and assemblers in manufacturing, including supervisors	8%	2%	2%	3%	2%	2%	—
Labourer in processing, manufacturing and utilities	2%	—	—	—	—	—	—
Total, all occupations	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations.

(continued on page 7)

(continued from page 6)

Chart 1: Self-employed Workers Living Outside Metropolitan Areas, by Class of Worker, 2002



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations.

FINANCING

State of Venture Capital Activity in 2002

The Canadian venture capital (VC) industry disbursed $2.5 billion among 677 companies in 2002, compared with total disbursements of $3.8 billion in 2001 (Table 5). Despite this decline of 35 percent in disbursements, the Canadian VC market continued to be less volatile than in the United

Table 5: Canadian Venture Capital Activity, 1998–2002

	New Investment		Follow-on Investment	
	($M)	# of Deals	($M)	# of Deals
1998	625	424	933	550
1999	1 077	412	1 572	571
2000	2 110	476	3 668	859
2001	860	292	2 941	676
2002	646	264	1 820	550

Source: Macdonald and Associates Limited, 2003.

(continued on page 8)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of June 26, 2003

(continued from page 5)

$20 billion. The deficit on investment income decreased by $1.6 billion to $5.8 billion, owing to a $1.1 billion decrease in the direct investment balance component. Current transfers registered a surplus of $367 million, lower than the $454 million posted the previous quarter. In 2002, the current account surplus fell to $25.4 billion from $26.9 billion the previous year, with the goods surplus falling by $13.1 billion as exports fell and imports rose. Investment income fell from $37.3 billion in 2001 to $27.5 billion in 2002, while the services deficit edged down $61 million.

The April Business Conditions Survey... indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the second quarter fell by 21 points, the largest decline since the [illegible]-point drop in January 2001. Half of manufacturers expected to keep their production levels unchanged and 19 percent expected to raise them; however, 82 percent stated that their work force would remain the same or increase. More producers were concerned about declining orders and higher inventories, while most manufacturers continued to be satisfied or optimistic.

Employment... edged down for the second consecutive month in May, which recorded a decrease of 13 000 full-time jobs. So far in 2003, 35 000 jobs have been created, compared with 249 000 for the same period in 2002, not enough to keep pace with growth in the labour force. The unemployment rate rose by 0.3 percentage points to 7.8 percent in May, down 0.2 points from its peak of 8.0 percent in December 2001. Good economic conditions in recent years have encouraged more Canadians to enter the labour force, partially offsetting the downward effect of job creation on the unemployment rate. In May, the labour force participation rate was the highest on record.

The Consumer Price Index (CPI)... rose 3.0 percent in April, a lower rate than the 4.3 percent increase in March. "Core" inflation — which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, and which is the measure of inflation the Bank of Canada uses to set monetary policy — fell from 2.9 percent in March to 2.1 percent in April, close to the midpoint of the official 1- to 3-percent target range.

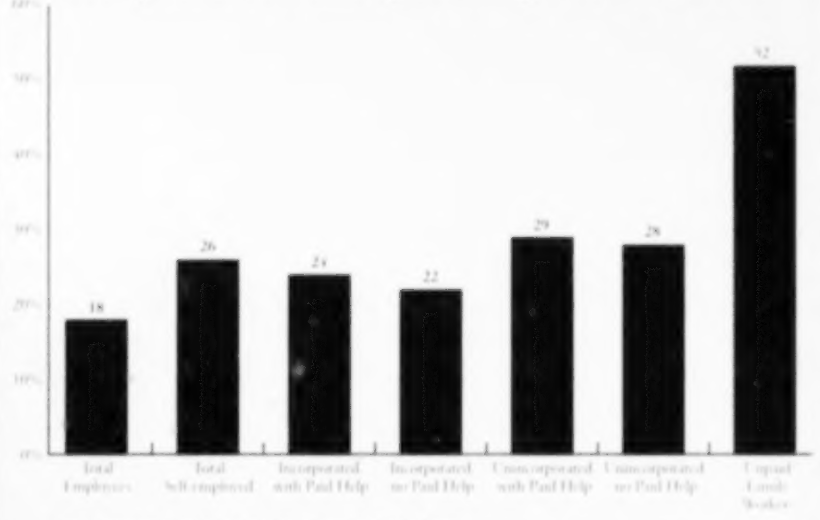
The Bank of Canada... left its policy rate unchanged on June 3, 2003, based on reduced inflation and softer economic activity. This followed two increases totalling 50 basis points in March and April. In the United States, the Federal Reserve reduced the Federal Funds rate by 25 basis points to 1.0 percent in June, stating that the probability of a large decline in inflation was creating a risk of economic weakness in the foreseeable future.

The Canadian dollar... which ended 2002 at US$0.63, surged to over US$0.74 on June 11, 2003, levels not seen since the early 1990s. This recovery was prompted by the weakening of U.S. currency, more favourable economic conditions and higher interest rates in Canada than in the United States, as well as rising commodity prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at **macaluso.joseph@ic.gc.ca**

(continued from page 6)

Chart 1: Self-employed Workers Living Outside Metropolitan Areas, by Class of Worker, 2002



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations.

FINANCING

State of Venture Capital Activity in 2002

The Canadian venture capital (VC) industry disbursed $2.5 billion among 677 companies in 2002, compared with total disbursements of $3.8 billion in 2001 (Table 5). Despite this decline of 35 percent in disbursements, the Canadian VC market continued to be less volatile than in the United

Table 5: Canadian Venture Capital Activity, 1998–2002

	New Investment		Follow-on Investment	
	($M)	# of Deals	($M)	# of Deals
1998	625	424	933	550
1999	1 077	412	1 572	571
2000	2 110	476	3 668	859
2001	860	292	2 941	676
2002	646	264	1 820	550

Source: Macdonald and Associates Limited, 2003.

(continued on page 8)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of June 26, 2003

(continued from page 5)

$2.0 billion. The deficit on investment income decreased by $1.6 billion to $5.8 billion, owing to a $1.9-billion decrease in the direct investment balance component. Current transfers registered a surplus of $367 million, lower than the $451 million posted the previous quarter. In 2002, the current account surplus fell to $23.4 billion from $26.9 billion the previous year, with the goods surplus falling by $13.1 billion as exports fell and imports rose. Investment income fell from $37.3 billion in 2001 to $27.5 billion in 2002, while the services deficit edged down $61 million.

The April *Business Conditions Survey*... indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the second quarter fell by 21 points, the largest decline since the 31-point drop in January 2001. Half of manufacturers expected to keep their production levels unchanged and 19 percent expected to raise them; however, 82 percent stated that their work force would remain the same or increase. More producers were concerned about declining orders and higher inventories, while most manufacturers continued to be satisfied or optimistic.

Employment... edged down for the second consecutive month in May, which recorded a decrease of 13 000 full-time jobs. So far in 2003, 35 000 jobs have been created, compared with 249 000 for the same period in 2002, not enough to keep pace with growth in the labour force. The unemployment rate rose by 0.3 percentage points to 7.8 percent in May, down 0.2 points from its peak of 8.0 percent in December 2001. Good economic conditions in recent years have encouraged more Canadians to enter the labour force, partially offsetting the downward effect of job creation on the unemployment rate. In May, the labour force participation rate was the highest on record.

The Consumer Price Index (CPI)... rose 3.0 percent in April, a lower rate than the 4.3 percent increase in March. "Core" inflation — which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, and which is the measure of inflation the Bank of Canada uses to set monetary policy — fell from 2.9 percent in March to 2.1 percent in April, close to the midpoint of the official 1- to 3-percent target range.

The Bank of Canada... left its policy rate unchanged on June 3, 2003, based on reduced inflation and softer economic activity. This followed two increases totalling 50 basis points in March and April. In the United States, the Federal Reserve reduced the Federal Funds rate by 25 basis points to 1.0 percent in June, stating that the probability of a large decline in inflation was creating a risk of economic weakness in the foreseeable future.

The Canadian dollar... which ended 2002 at US$0.63, surged to over US$0.74 on June 11, 2003, levels not seen since the early 1990s. This recovery was prompted by the weakening of U.S. currency, more favourable economic conditions and higher interest rates in Canada than in the United States, as well as rising commodity prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at **macaluso.joseph@ic.gc.ca**

(continued from page 7)

States, where year-end capital invested totalled US$21.2 billion in 2002 — only half the US$41.3 billion disbursed in 2001.

The lower level of VC activity in Canada reflected some significant challenges for Canadian SMEs:

- The average size of VC investment per company fell to $3.6 million in 2002, compared with $5.1 million in 2001 and $5.7 million in 2000.
- Companies seeking VC for the first time faced increased difficulties as follow-on investments[1] represented 74 percent of total VC investments, a figure well above the more customary 60 percent. In 2002, $646 million of first-round VC investments were disbursed compared with $860 million in 2001 and $2.1 billion in 2000 (Table 5).

On the other hand, early-stage firms[2] in the technology sector continued to attract most VC activity, accounting for $1 billion or 42 percent of total VC investments, which represented 52 percent of the overall number of VC financings. While this level is lower than the $2.3 billion invested in 2001, there was a significant rise in VC disbursements in the technology sector in the fourth quarter of 2002. Disbursements reached $754 million in the fourth quarter of 2002, 51 percent higher than recorded in the third quarter of 2002.

New capital raised by VC funds declined from $4.6 billion in 2001 to $3.2 billion in 2002. However, the capital available for VC investment rose to $7.4 billion in 2002 from $6.3 billion in 2001. Furthermore, the pool of capital under VC management reached $22.5 billion in 2002, compared with $20.2 billion in 2001.

[1] Follow-on investments are supplementary rounds of financing in an existing portfolio firm that builds on its original financing. Follow-on investments are not necessarily made by the same investor.

[2] Early-stage firms consist mostly of start-up firms that are still in product development or have started initial marketing but have not yet fully started commercial production.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong
E-mail: **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492
Web site: **www.strategis.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. [illegible]

[illegible] **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN [illegible]

RECENT *Developments*

Strategic Plan 2003–04 to 2005–06: Industry Canada's Small Business Policy Branch

At the end of July 2003, the three-year Strategic Plan for Industry Canada's Small Business Policy Branch (SBPB) was released on the Small Business Research and Policy Web site. In addition to guiding the branch's work for the next three fiscal years, SBPB's 2003–2006 Strategic Plan sets out the business environment, policy framework and program context relating to the development and growth of Canada's SMEs. The Agenda consists of two key strategies:

- to ensure that the business and policy environment is conducive to growth in the following core systems of governance — taxation, regulation, financial marketplace, and business support programs and services; and
- to provide strategic and relevant information in the policy areas of management skills, human resources development, innovation, international trade and financing for growth to help stakeholders develop policies that enhance competitiveness and encourage economic growth.

The document can be found at **www.strategis.gc.ca/sbstrategicplan**

Industrie Canada / Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 5, nº 2, août 2003

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Entre le premier trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003, les petites entreprises ont créé plus de 163 000 emplois, soit 39 % du nombre net d'emplois créés dans l'économie.
- Le pays comptait 2,36 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2003, soit une hausse de 3,7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002.
- On a enregistré 2 379 faillites au premier trimestre de 2003, soit une baisse d'environ 11 % par rapport au même trimestre de 2002. Cependant, le passif lié aux faillites commerciales a augmenté de près de 30 % pour s'établir à 2,4 milliards de dollars pendant cette période.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte se sont chiffrés à 96,7 milliards de dollars au premier trimestre de 2003, en hausse de 2 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les prêts de moins de 500 000 $ représentaient 20,4 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.
- Le capital de risque investi au Canada a totalisé 2,5 milliards de dollars en 2002, soit une baisse de 35 % par rapport à 3,8 milliards en 2001.

[1] Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

ÉMISSIONS INITIALES PAR LES PME AU CANADA

L'accès au financement public (ou au financement par actions inscrites en bourse) est un élément clé du développement et de la croissance d'une entreprise, puisqu'il lui permet de bénéficier d'une source permanente de capital tout en réduisant les coûts de ses fonds propres.

En dépit de l'importance de ce mode de financement, peu d'études ont été menées sur l'accès au financement public au Canada. Toutefois, dans le cadre d'une étude récente[1] préparée pour Industrie Canada, on examine les émissions initiales d'actions inscrites à la cote de différentes bourses canadiennes. Cette étude analyse 1 891 émissions d'actions entre 1991 et 2000, et évalue les coûts et la performance des émissions de faible envergure, y compris celles des petites et moyennes entreprises (PME), au moment de l'émission ainsi qu'à court et moyen termes. D'après les auteurs :

- Les coûts directs d'une émission initiale, comme ceux engagés pour se conformer aux exigences d'inscription (p. ex., préparer le prospectus et embaucher des professionnels) sont plus élevés pour les émissions de faible envergure que pour les émissions de grande envergure au Canada. Dans l'ensemble, les coûts directs des émissions initiales au Canada étaient inférieurs à la moyenne américaine.

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Faillites commerciales 2
Création d'emplois 2
Entreprises commerciales 4
Travail indépendant 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Financement 7
Faits nouveaux 8

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 5, n° 2, août 2003

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Entre le premier trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003, les petites entreprises ont créé plus de 163 000 emplois, soit 39 % du nombre net d'emplois créés dans l'économie.**
- **Le pays comptait 2,36 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2003, soit une hausse de 3,7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002.**
- **On a enregistré 2 379 faillites au premier trimestre de 2003, soit une baisse d'environ 11 % par rapport au même trimestre de 2002. Cependant, le passif lié aux faillites commerciales a augmenté de près de 30 % pour s'établir à 2,4 milliards de dollars pendant cette période.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte se sont chiffrés à 96,7 milliards de dollars au premier trimestre de 2003, en hausse de 2 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les prêts de moins de 500 000 $ représentaient 20,4 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.**
- **Le capital de risque investi au Canada a totalisé 2,5 milliards de dollars en 2002, soit une baisse de 35 % par rapport à 3,8 milliards en 2001.**

[1] Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

ÉMISSIONS INITIALES PAR LES PME AU CANADA

L'accès au financement public (ou au financement par actions inscrites en bourse) est un élément clé du développement et de la croissance d'une entreprise, puisqu'il lui permet de bénéficier d'une source permanente de capital tout en réduisant les coûts de ses fonds propres.

En dépit de l'importance de ce mode de financement, peu d'études ont été menées sur l'accès au financement public au Canada. Toutefois, dans le cadre d'une étude récente[1] préparée pour Industrie Canada, on examine les émissions initiales d'actions inscrites à la cote de différentes bourses canadiennes. Cette étude analyse 1 891 émissions d'actions entre 1991 et 2000, et évalue les coûts et la performance des émissions de faible envergure, y compris celles des petites et moyennes entreprises (PME), au moment de l'émission ainsi qu'à court et moyen termes. D'après les auteurs :

- Les coûts directs d'une émission initiale, comme ceux engagés pour se conformer aux exigences d'inscription (p. ex., préparer le prospectus et embaucher des professionnels) sont plus élevés pour les émissions de faible envergure que pour les émissions de grande envergure au Canada. Dans l'ensemble, les coûts directs des émissions initiales au Canada étaient inférieurs à la moyenne américaine.

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Faillites commerciales 2
Création d'emplois 2
Entreprises commerciales 4
Travail indépendant 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Financement 7
Faits nouveaux 8

Canada

(suite de la page 1)

- Les coûts indirects d'une émission initiale (p. ex., sous-évaluation[2]) sont plus élevés pour les émissions de faible envergure que pour les émissions de grande envergure au Canada.
- Le Canada est un marché où les émissions sont d'envergure relativement faible : les émissions initiales sont moins nombreuses et les montants prélevés sont sensiblement moins élevés qu'aux États-Unis, après normalisation. Cet écart sur le plan du financement par émission initiale est encore plus prononcé dans le secteur technologique, puisque le Canada finance relativement moins de nouvelles entreprises dans le domaine.
- L'étude indique une perte de rendement de 50 % pour les émissions initiales de faible envergure au cours des cinq années suivant l'émission.
- L'insuffisance dans le financement par émissions initiales au Canada reflète le faible taux de survie et de croissance des petites entreprises qui procèdent à l'émission. Les auteurs estiment à environ 60 % le taux quinquennal de survie de ces entreprises. Seulement 5,9 % des émissions initiales de faible envergure conduisent au succès[3].

Les coûts plus élevés pour les petites entreprises par rapport aux grandes entreprises effectuant l'émission initiale peuvent avoir une grande incidence sur leur compétitivité. Selon l'étude, il existe une forte relation entre la taille, la rentabilité et le taux de survie. De l'avis des auteurs, bien que le financement public puisse stimuler le développement et la croissance des entreprises, les PME doivent se développer davantage pour consolider leur avantage concurrentiel avant de s'introduire en bourse. La politique visant à *stimuler* l'entrée en bourse des petites entreprises devrait être réévaluée. Plus précisément, il faudrait envisager des mécanismes qui reportent les émissions initiales jusqu'à ce que les chances de survie de l'entreprise soient meilleures. L'étude insiste sur le fait qu'il faudrait offrir des capitaux aux petites entreprises avant l'émission et alléger le fardeau réglementaire au moment de l'émission.

L'étude, intitulée *Les émissions initiales au Canada : bilan, anomalies et dysfonctions*, peut être consultée à l'adresse **www.strategis.gc.ca/prf**

[1] Carpentier, C., M. Kooli et J.-M. Suret. *Les émissions initiales au Canada : bilan, anomalies et dysfonctions*, document de recherche préparé pour Industrie Canada, Cirano et Université Laval, avril 2003.

[2] La sous-évaluation est la différence entre le cours d'émission et le cours de clôture le premier jour de négociation. Il est exprimé en tant que pourcentage du cours d'émission.

[3] Les entreprises qui connaissent du succès avec une émission initiale sont celles qui perçoivent des recettes de moins de cinq millions de dollars mais enregistrent un actif net supérieur à dix millions de dollars dans un délai de cinq à dix ans.

FAILLITES *commerciales*

On a enregistré 2 379 faillites commerciales au Canada au premier trimestre de 2003, soit une hausse de 227 par rapport au trimestre précédent, mais une baisse de 281 par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les secteurs du commerce de détail (405), de la construction (369), des autres services (279), de l'hébergement et des services de restauration (274) ainsi que du transport et de l'entreposage (206) représentaient près des deux tiers de ces faillites.

Au premier trimestre de 2003, le passif lié aux faillites a atteint 2,4 milliards de dollars, soit environ 1 million par entreprise faillie. Il s'agit d'une hausse de 64 % par rapport au trimestre précédent ou de 29 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Plus de la moitié du passif lié aux faillites était attribuable aux secteurs des communications et des autres services publics (1,4 milliard de dollars).

CRÉATION *d'emplois*

Selon l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH) de Statistique Canada, près de 417 000 emplois rémunérés ont été créés entre le premier trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003. Comme on le voit au tableau 1, les emplois créés par les petites entreprises (moins de 100 employés) représentent près de 40 % des nouveaux emplois. Cependant, la contribution des petites entreprises à la création d'emplois nette a continué à régresser constamment depuis le quatrième trimestre de 2001.

Le tableau 2 montre, à l'aide des moyennes pour quatre trimestres, la variation de l'emploi sur 12 mois selon la taille de l'entreprise dans les provinces. Le taux de croissance des petites entreprises était le plus élevé dans les provinces des Prairies et en Nouvelle-Écosse. En moyenne, la croissance des micro-entreprises (comptant moins de cinq employés) a diminué en raison du recul de la croissance dans les Maritimes et au Québec. Ce sont les entreprises comptant entre 20 et 99 employés qui ont enregistré la plus forte croissance dans l'ensemble.

(suite à la page 3)

(suite de la page 2)

Tableau 1 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, au Canada, de 2001 au premier trimestre de 2003

Trimestre	Variation totale nette		% de la contribution à la variation totale nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	*0-99*	100-299	300-499	*100-499*	500+
T1 2001	3,7	446 733	10,1	1,0	8,1	6,0	*25,2*	10,9	3,5	*14,4*	60,4
T2 2001	2,8	350 595	2,0	8,5	13,0	12,0	*35,5*	10,6	2,6	*13,2*	51,3
T3 2001	1,8	224 453	31,0	1,2	17,0	15,7	*64,9*	-0,3	-0,8	*-1,1*	36,3
T4 2001	1,0	125 105	34,2	35,3	34,3	13,7	*117,5*	-17,9	-37,8	*-55,7*	38,2
T1 2002	0,9	115 078	-6,9	28,9	41,5	36,1	*99,5*	-7,1	-24,8	*-31,9*	32,4
T2 2002	1,7	221 503	-0,7	4,3	36,4	37,5	*77,5*	13,9	-16,0	*-2,1*	24,6
T3 2002	2,9	376 159	-0,9	1,5	23,7	25,2	*49,5*	16,5	-8,5	*8,0*	42,5
T4 2002	3,7	472 965	-1,1	2,6	22,1	23,3	*46,8*	13,0	-2,0	*11,0*	42,2
T1 2003	3,3	416 967	0,9	0,9	17,8	19,7	*39,2*	13,4	2,7	*16,1*	44,7

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, juin 2003.

Tableau 2 : Variation annuelle nette[1] de l'emploi rémunéré[2], sur 12 mois, selon la province ou le territoire et la taille de l'entreprise, moyennes de quatre trimestres, du deuxième trimestre de 2001 au premier trimestre de 2003

Province	Variation totale nette		Taux de croissance selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	Emplois, sur 12 mois	%, sur 12 mois	0-4 (%)	5-19 (%)	20-49 (%)	50-99 (%)	*0-99 (%)*	100-299 (%)	300-499 (%)	*100-499 (%)*	500+ (%)
Terre-Neuve-et-Labrador	7 480	4,3	0,0	-1,0	5,6	5,7	*1,8*	5,0	-5,9	*1,0*	7,0
Île-du-Prince-Édouard	1 673	2,9	-1,9	0,1	0,3	2,6	*0,3*	21,7	24,7	*22,4*	-0,6
Nouvelle-Écosse	12 435	3,5	-1,7	-0,5	8,3	15,1	*4,6*	4,2	1,9	*3,7*	2,5
Nouveau-Brunswick	5 144	1,8	-0,7	-2,8	4,9	8,7	*1,6*	0,4	-4,1	*-0,9*	2,7
Québec	97 066	3,2	-2,2	1,9	3,4	8,4	*2,9*	5,7	-2,9	*3,1*	3,7
Ontario	143 500	2,9	0,3	0,1	7,2	6,8	*3,5*	4,4	-2,7	*2,3*	2,6
Manitoba	14 200	2,8	0,3	-2,9	16,0	19,4	*7,5*	0,1	-8,0	*-2,4*	1,0
Saskatchewan	8 899	2,4	0,2	-1,1	8,1	13,2	*4,0*	0,1	-1,4	*-0,4*	1,9
Alberta	52 830	3,8	1,4	1,0	8,7	13,4	*5,3*	3,9	-0,7	*2,5*	2,8
Colombie-Britannique	26 473	1,7	1,0	0,2	4,9	7,7	*2,9*	-1,5	-4,2	*-2,3*	1,7
Yukon[3]	143	0,9	1,8	-1,5	-4,0	-0,1	*-1,4*	103,7	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut[3]	2 056	7,0	1,0	0,4	4,7	16,3	*4,7*	15,7	–	–	–
Total – Canada	**371 898**	**2,9**	**-0,2**	**0,4**	**6,3**	**8,9**	***3,6***	**3,7**	**-2,8**	***1,8***	**2,7**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, juin 2003.

[1] La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré net correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au premier trimestre de 2003 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

[2] Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

[3] Les données se rapportant aux entreprises des territoires qui comptent 300 employés ou plus sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux des catégories et des territoires.

ENTREPRISES *commerciales*

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales[1] au Canada s'est établi à 2 204 782 en décembre 2002, en hausse de 0,7 % ou 14 504 entreprises depuis décembre 2001. La plus forte croissance enregistrée au cours des six derniers mois de 2002 a plus que compensé la baisse observée au premier semestre. Le nombre d'entreprises avec salariés comptant entre un et quatre employés a baissé tout au long de 2002.

On trouvera au tableau 3 le nombre d'entreprises commerciales selon la taille dans chaque province et territoire. Près de 36 % des entreprises commerciales se trouvaient en Ontario, 23 % au Québec, 35 % dans les quatre provinces de l'Ouest et 6 % dans les quatre provinces de l'Atlantique. La répartition des entreprises avec salariés selon la taille est similaire d'une province à l'autre : les petites entreprises (moins de 100 employés) représentent de 97 à 98 % des entreprises avec salariés, tandis que la proportion des entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) s'établissait entre 1,4 et 3,3 %, et celle des grandes entreprises (plus de 500 employés), entre 0,1 et 0,3 %.

[1] L'entreprise commerciale se définit comme l'unité de production la plus homogène pour laquelle on est en mesure d'établir des données sur la valeur de la production, le coût des matières et des services ainsi que la quantité et les coûts de main-d'œuvre et de capital utilisés dans le cadre de la production. Cette définition contraste avec celle d'entreprise, qui peut comprendre plus d'un établissement et qui se définit comme une unité organisationnelle d'une entreprise pour laquelle on produit chaque année un bilan et des états financiers consolidés.

Tableau 3 : Entreprises commerciales selon la catégorie d'emploi, la province ou le territoire, décembre 2002

			Entreprises avec salariés								
				Nombre d'employés							
Province ou territoire	**Total global**	**Non classifiée[1]**	**Total**	**1-4**	**5-9**	**10-19**	**20-49**	**50-99**	**100-199**	**200-499**	**500+**
Colombie-Britannique	315 277	157 625	157 652	91 818	27 355	18 511	12 604	4 304	1 900	830	330
Alberta	290 678	152 590	138 088	79 841	23 298	16 391	11 502	4 142	1 870	764	280
Saskatchewan	95 592	55 222	40 370	23 903	7 245	4 730	2 928	921	351	229	63
Manitoba	76 002	39 840	36 162	19 266	6 301	4 874	3 569	1 254	501	281	116
Ontario	789 029	442 310	346 719	185 069	60 778	44 283	33 685	12 751	6 181	2 866	1 106
Québec	498 823	257 375	241 448	151 435	38 696	23 753	16 574	6 138	2 824	1 382	646
Nouveau-Brunswick	44 626	17 344	27 282	15 732	4 845	3 258	2 222	709	305	152	59
Nouvelle-Écosse	51 887	20 778	31 109	17 086	5 636	3 974	2 769	917	470	171	86
Île-du-Prince-Édouard	10 532	3 619	6 913	3 966	1 275	852	546	164	66	35	9
Terre-Neuve-et-Labrador	25 892	8 635	17 257	10 338	3 182	1 769	1 217	399	197	96	59
Nunavut	826	186	640	202	142	114	120	40	16	5	1
Territoires du Nord-Ouest	2 727	919	1 808	751	362	328	240	70	39	16	2
Yukon	2 891	1 198	1 693	896	326	231	153	48	22	15	2
Canada	**2 204 782**	**1 157 641**	**1 047 141**	**600 303**	**179 441**	**123 068**	**88 129**	**31 857**	**14 742**	**6 842**	**2 759**

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2002.

[1] La catégorie des entreprises « non classifiées » comprend les sociétés, constituées ou non en société, sans employés. Dans le *Registre des entreprises*, une entreprise est considérée comme telle lorsque les données sur la paie ne permettent pas de déterminer qu'elle a des employés rémunérés. L'entreprise peut fort bien faire appel à des travailleurs contractuels.

TRAVAIL *indépendant*

L'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'entreprise constituée en société avec ou sans aide rémunérée, propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société avec ou sans aide rémunérée et travailleurs familiaux non rémunérés.

En utilisant des tableaux spéciaux de l'*Enquête sur la population active*, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a établi le profil de professions pour différentes catégories de travailleurs indépendants. Le tableau 4 présente la répartition entre 32 professions, pour chaque catégorie de travailleurs indépendants ainsi que pour les employés, en 2002.

En 2002, quatre groupes professionnels représentaient 68 % des travailleurs indépendants. On observait la proportion la plus élevée de travailleurs indépendants (21 %) dans les professions de gestionnaires, qu'exercent 46 et 29 % respectivement des propriétaires actifs d'entreprise constituée en société et non constituée en société, avec aide rémunérée. Les professions dans le domaine des ventes et des services représentent la deuxième proportion la plus élevée, avec 19 % des travailleurs indépendants; 26 % des propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée travaillaient dans ce secteur, de même que 21 % des travailleurs familiaux non rémunérés. Par ailleurs, 16 % des travailleurs indépendants étaient des gens de métier ou des conducteurs de matériel de transport ou d'équipement lourd ou faisaient un travail connexe, ce qui représente de 13 à 19 % des quatre principales catégories de travailleurs indépendants. Enfin, 12 % des travailleurs indépendants exerçaient des fonctions propres au secteur primaire, tout comme 45 % des travailleurs familiaux non rémunérés.

Le profil professionnel des employés est similaire à celui des travailleurs indépendants. Trois groupes comprennent 60 % de l'ensemble des employés : les professions dans le secteur des services représentent 27 % du total; venaient ensuite les gens de métier, les conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd et les professions apparentées, avec 14 %, et enfin les professions dans le secteur des affaires, des finances et de l'administration, avec 19 %.

Méthode révisée de la répartition dans les régions métropolitaines et non métropolitaines, selon la catégorie de travailleurs

L'article de fond du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* de mai 2003 présentait des données sur la répartition de différentes catégories de travailleurs indépendants dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) et les régions non métropolitaines de recensement. Cet article reposait sur des tableaux spéciaux de données provenant de l'*Enquête sur la population active*

(suite à la page 6)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 26 juin 2003

Produit intérieur brut (PIB) réel. [illegible]

Données sur le PIB mensuel. [illegible]

Perspectives économiques. [illegible]

Dépenses de consommation. [illegible]

Investissement dans l'habitation. [illegible]

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Cet investissement a progressé de [illegible]

Bénéfices des sociétés. [illegible]

Compte courant. [illegible]

[illegible]

TRAVAIL *indépendant*

L'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'entreprise constituée en société avec ou sans aide rémunérée, propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société avec ou sans aide rémunérée et travailleurs familiaux non rémunérés.

En utilisant des tableaux spéciaux de l'*Enquête sur la population active*, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a établi le profil de professions pour différentes catégories de travailleurs indépendants. Le tableau 4 présente la répartition entre 32 professions, pour chaque catégorie de travailleurs indépendants ainsi que pour les employés, en 2002.

En 2002, quatre groupes professionnels représentaient 68 % des travailleurs indépendants. On observait la proportion la plus élevée de travailleurs indépendants (21 %) dans les professions de gestionnaires, qu'exercent 46 et 29 % respectivement des propriétaires actifs d'entreprise constituée en société et non constituée en société, avec aide rémunérée. Les professions dans le domaine des ventes et des services représentent la deuxième proportion la plus élevée, avec 19 % des travailleurs indépendants; 26 % des propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée travaillaient dans ce secteur, de même que 21 % des travailleurs familiaux non rémunérés. Par ailleurs, 16 % des travailleurs indépendants étaient des gens de métier ou des conducteurs de matériel de transport ou d'équipement lourd ou faisaient un travail connexe, ce qui représente de 13 à 19 % des quatre principales catégories de travailleurs indépendants. Enfin, 12 % des travailleurs indépendants exerçaient des fonctions propres au secteur primaire, tout comme 45 % des travailleurs familiaux non rémunérés.

Le profil professionnel des employés est similaire à celui des travailleurs indépendants. Trois groupes comprennent 60 % de l'ensemble des employés : les professions dans le secteur des services représentent 27 % du total; venaient ensuite les gens de métier, les conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd et les professions apparentées, avec 14 %, et enfin les professions dans le secteur des affaires, des finances et de l'administration, avec 19 %.

Méthode révisée de la répartition dans les régions métropolitaines et non métropolitaines, selon la catégorie de travailleurs

L'article de fond du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* de mai 2003 présentait des données sur la répartition de différentes catégories de travailleurs indépendants dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) et les régions non métropolitaines de recensement. Cet article reposait sur des tableaux spéciaux de données provenant de l'*Enquête sur la population active*

(suite à la page 6)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 26 juin 2003

Produit intérieur brut (PIB) réel. Le PIB réel au Canada a augmenté de 2,4 % à un taux annualisé au premier trimestre de 2003, comparativement à 1,6 % au quatrième trimestre de 2002. La forte progression de la demande intérieure (3,5 %), attribuable en grande partie à une hausse des dépenses de consommation (3,5 %) et des investissements résidentiels (12,7 %), a alimenté la croissance au premier trimestre. Ces gains ont été en partie neutralisés par la baisse des exportations réelles (5,7 %) et des investissements non résidentiels (0,9 %). Les bénéfices des entreprises ont augmenté de 34 % à un taux annualisé au premier trimestre de 2003. Le revenu personnel a progressé à un taux annuel de 4 % pour le septième trimestre de suite, quoiqu'à un taux inférieur au trimestre précédent.

Données sur le PIB mensuel. Selon ces données, la croissance économique a ralenti depuis janvier 2003. Après des hausses de 0,5 % en janvier et de 0,2 % en février, l'économie a stagné en mars. Ce même mois, le recul de la production dans les secteurs du commerce de gros et de détail, des services publics, des finances et du transport aérien a été compensé par la poursuite de la progression de la construction résidentielle, une reprise de la fabrication et une activité dynamique d'exploration pétrolière et gazière. La croissance de la production de biens a ralenti, chutant de 0,6 % en janvier à 0,2 % en mars, alors que celle des services, qui était de 0,4 % en janvier, a été nulle en mars.

Perspectives économiques. L'apparition du syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) à Toronto et de la maladie de la vache folle dans l'Ouest, la hausse de la valeur du huard et la croissance fragile observée aux États-Unis ont assombri les perspectives économiques. Les analystes ont dû réviser à la baisse leurs prévisions de croissance, mais s'attendent encore à une reprise de l'activité économique au deuxième semestre de 2003. L'enquête du *Consensus Forecast* a révisé les prévisions de croissance du PIB pour 2003, pour la ramener à 2,3 %, pour les États-Unis et le Canada, soit un recul de 0,1 et 0,6 % respectivement par rapport aux prévisions établies il y a trois mois.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont progressé de 3,5 % au premier trimestre de 2003, après une hausse de 4,4 % au quatrième trimestre de 2002. Ce déclin est attribuable à une baisse de 1,2 % des dépenses liées aux biens durables, qui avaient augmenté de 11,6 % au trimestre précédent. La baisse des ventes de véhicules neufs (-11,7 %) était en grande partie responsable du ralentissement. Entre-temps, grâce à une augmentation des dépenses liées aux vêtements, à l'alimentation et à l'électricité, les dépenses pour les biens non durables et semi-durables ont augmenté de 5,2 et de 5,5 % respectivement. Les dépenses liées aux services ont enregistré une croissance plus élevée (3,7 %) qu'au trimestre précédent (2,2 %) grâce aux hausses enregistrées dans les communications et les services de réparation d'automobiles.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation et l'activité dans ce secteur sont demeurés forts au premier trimestre de 2003, étant donné que l'investissement résidentiel a progressé de 12,7 %, en hausse par rapport à la croissance de 11,1 % enregistrée au quatrième trimestre de 2002.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Cet investissement a progressé de 2,2 % au premier trimestre de 2003, après des baisses de 4,1 % au trimestre précédent et de 1,3 % au troisième trimestre de 2002. L'investissement dans les machines et le matériel a chuté de 3,2 % en 2002, après une hausse de 0,3 % en 2001.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont monté en flèche (34 % à un taux annualisé) au premier trimestre de 2003, grâce à la progression des bénéfices de l'industrie pétrolière et gazière, qui a profité de la hausse du prix du pétrole brut et du gaz naturel. Ces hausses ont été en partie contrebalancées par la faiblesse dans le secteur de l'exploitation minière et des transports. Il s'agissait de la cinquième augmentation trimestrielle de suite des bénéfices des sociétés.

Compte courant. Le compte courant a affiché le 15e excédent consécutif (8 milliards de dollars) au premier trimestre de 2003, soit une hausse de 3,2 milliards de dollars par rapport au trimestre précédent. Les exportations ont enregistré une hausse modeste, alors que les importations ont diminué, ce qui a accru l'excédent sur marchandises de 1,9 milliard de dollars, le portant ainsi à 15,5 milliards. Le déficit au titre des services s'est accru de 0,3 milliard de dollars pour s'établir à 2 milliards. Le déficit relatif au revenu d'investissement a baissé de 1,6 milliard de dollars, pour se chiffrer à 5,8 milliards, en raison de la

(suite à la page 7)

(suite de la page 5)

qui reflétaient l'urbanisation à la date du recensement de 1991. Depuis, Statistique Canada a actualisé sa méthode concernant les RMR sur la base des données du recensement de 1996, et les résultats sont fort différents. Les données reposant sur la méthode actualisée sont disponibles pour 1996 et les années suivantes. Le graphique 1 montre le pourcentage d'employés, le nombre total de travailleurs indépendants et les cinq catégories de travailleurs indépendants vivant à l'extérieur des RMR en 2002. La différence frappante entre ce graphique et le graphique du numéro de mai 2003 reflète l'évolution du degré d'urbanisation entre 1991 et 1996.

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec le rédacteur, à l'adresse **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

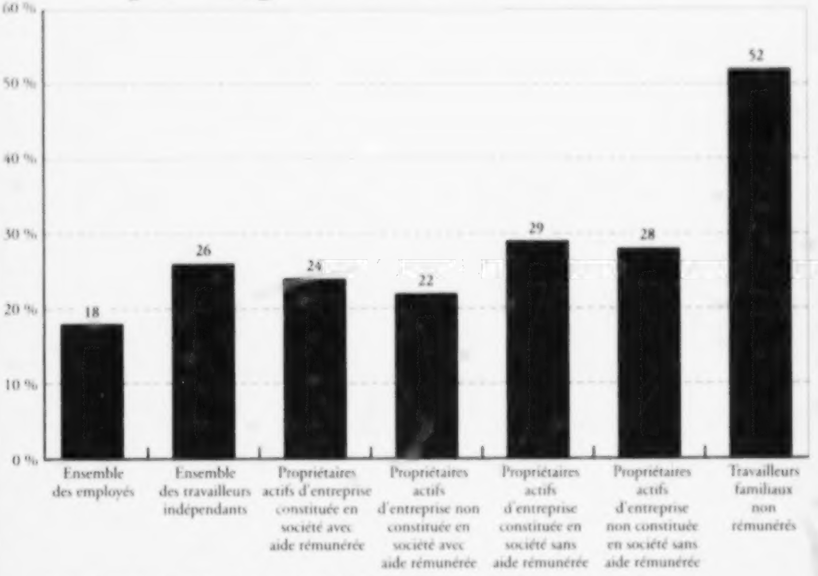
Tableau 4 : Part de l'emploi, selon certaines professions et la catégorie de travailleurs, 2002

	Employés	Propriétaires actifs d'entreprise					
			Constituée en société		Non constituée en société		Travailleurs familiaux non rémunérés
Profession	**Total**	**Total**	**Avec aide rémunérée**	**Sans aide rémunérée**	**Avec aide rémunérée**	**Sans aide rémunérée**	
Gestion	7 %	21 %	46 %	15 %	29 %	10 %	–
Cadres supérieurs	1 %	0 %	1 %	–	–	–	–
Autres cadres	6 %	21 %	45 %	15 %	29 %	10 %	–
Affaires, finances et administration	19 %	10 %	9 %	13 %	8 %	9 %	25 %
Personnel professionnel en gestion des affaires et des finances	3 %	5 %	4 %	8 %	4 %	5 %	0 %
Personnel en finances, en secrétariat et en administration	5 %	3 %	4 %	4 %	2 %	2 %	14 %
Personnel de bureau et personnel de supervision du travail de bureau	12 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	10 %
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	7 %	6 %	5 %	13 %	2 %	5 %	–
Secteur de la santé	6 %	4 %	4 %	2 %	11 %	4 %	–
Personnel professionnel des soins de santé et professionnels en sciences infirmières	3 %	4 %	4 %	1 %	11 %	2 %	–
Personnel technique et de soutien et personnel assimilé du secteur de la santé	3 %	1 %	–	1 %	–	1 %	–
Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	8 %	4 %	3 %	4 %	7 %	4 %	–
Sciences sociales, administration publique et religion	3 %	3 %	2 %	3 %	7 %	3 %	–
Enseignants	4 %	1 %	–	1 %	–	1 %	–
Arts, culture, sports et loisirs	2 %	7 %	2 %	6 %	2 %	10 %	–
Ventes et services	27 %	19 %	9 %	15 %	11 %	26 %	21 %
Personnel de la vente en gros technique et non technique, de l'assurance et de l'immobilier, des achats en gros et au détail et des achats de grains	3 %	6 %	6 %	9 %	3 %	6 %	–
Personnel de supervision, vendeurs, commis-vendeurs et caissiers des produits au détail	8 %	0 %	–	–	–	–	9 %
Chefs et cuisiniers, personnel de supervision et autre personnel des services des aliments et boissons	4 %	0 %	–	–	–	–	–
Personnel des services de protection	2 %	0 %	–	–	–	–	–
Personnel de soutien familial et de garderie	2 %	5 %	–	1 %	2 %	9 %	–
Personnel de la vente et des services non classifiés ailleurs	9 %	7 %	3 %	5 %	6 %	11 %	8 %
Métiers, transport et machinerie	14 %	16 %	13 %	19 %	16 %	18 %	4 %
Entrepreneurs et contremaîtres du personnel des métiers et des transports	1 %	5 %	11 %	2 %	11 %	1 %	–
Personnel des métiers de la construction	2 %	4 %	1 %	4 %	2 %	6 %	–
Autres métiers	5 %	4 %	1 %	6 %	2 %	5 %	–
Conducteurs de matériel de transport	4 %	4 %	1 %	7 %	1 %	6 %	–
Aides de soutien des métiers, manœuvres en construction et de transport, et personnel assimilé	2 %	0 %	–	–	–	–	–
Professions propres au secteur primaire	2 %	12 %	7 %	10 %	12 %	13 %	45 %
Transformation, fabrication et services d'utilité publique	9 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	–
Surveillants, conducteurs de machines et monteurs dans la fabrication	8 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	–
Manœuvres dans la transformation, la fabrication et les services d'utilité publique	2 %	–	–	–	–	–	–
Total, toutes professions	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux.

(suite de la page 6)

Graphique 1 : Travailleurs indépendants vivant à l'extérieur des régions métropolitaines, par catégorie de travailleurs, 2002



Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux.

FINANCEMENT

Situation de l'activité liée au capital de risque en 2002

L'industrie canadienne du capital de risque a investi 2,5 milliards de dollars en faveur de 677 entreprises en 2002, par rapport à des investissements totalisant 3,8 milliards en 2001 (tableau 5). Malgré cette baisse de 35 %, le marché du capital de risque demeure moins volatil au Canada qu'aux États-Unis, où le capital investi à la fin de l'exercice totalisait 21,2 milliards de dollars américains en 2002, soit à peine la moitié des 41,3 milliards de dollars américains investis en 2001.

Tableau 5 : Activité liée au capital de risque au Canada, de 1998 à 2002

	Nouvel investissement		Réinvestissement	
	(millions de dollars)	Nombre de transactions	(millions de dollars)	Nombre de transactions
1998	625	424	933	550
1999	1 077	412	1 572	571
2000	2 110	476	3 668	859
2001	860	292	2 941	676
2002	646	264	1 820	550

Source : Macdonald and Associates Limited, 2003.

(suite à la page 8)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 26 juin 2003

(suite de la page 5)

[illegible]

Enquête sur la situation des entreprises (avril). [illegible]

Emploi. [illegible]

Indice des prix à la consommation (IPC). [illegible]

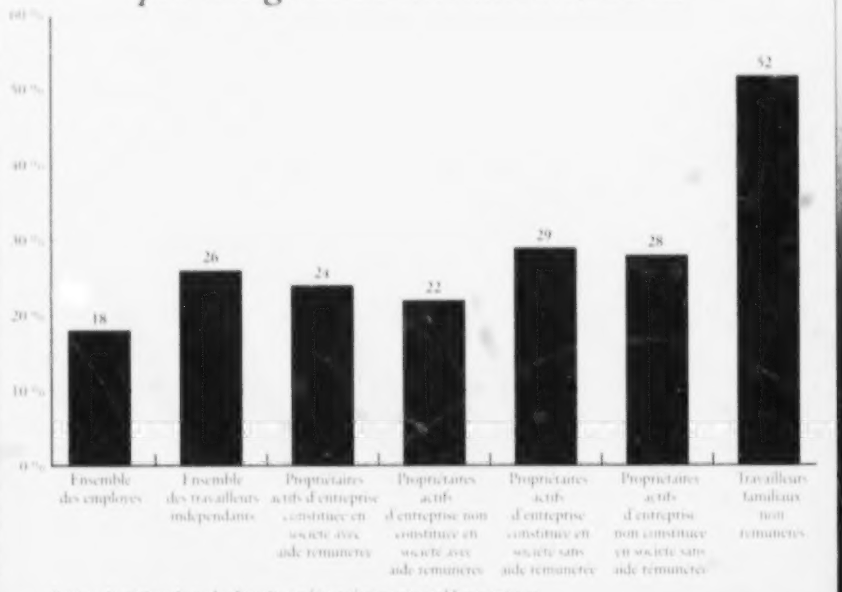
Banque du Canada. La Banque du Canada n'a pas modifié son taux directeur le 3 juin 2003, compte tenu de la baisse de l'inflation et du ralentissement économique. [illegible]

Dollar canadien. [illegible]

[illegible] macaluso.joseph@ic.gc.ca

(suite de la page 6)

Graphique 1 : Travailleurs indépendants vivant à l'extérieur des régions métropolitaines, par catégorie de travailleurs, 2002



Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux.

FINANCEMENT

Situation de l'activité liée au capital de risque en 2002

L'industrie canadienne du capital de risque a investi 2,5 milliards de dollars en faveur de 677 entreprises en 2002, par rapport à des investissements totalisant 3,8 milliards en 2001 (tableau 5). Malgré cette baisse de 35 %, le marché du capital de risque demeure moins volatil au Canada qu'aux États-Unis, où le capital investi à la fin de l'exercice totalisait 21,2 milliards de dollars américains en 2002, soit à peine la moitié des 41,3 milliards de dollars américains investis en 2001.

Tableau 5 : Activité liée au capital de risque au Canada, de 1998 à 2002

	Nouvel investissement		Réinvestissement	
	(millions de dollars)	Nombre de transactions	(millions de dollars)	Nombre de transactions
1998	625	424	933	550
1999	1 077	412	1 572	571
2000	2 110	476	3 668	859
2001	860	292	2 941	676
2002	646	264	1 820	550

Source : Macdonald and Associates Limited, 2003.

(suite à la page 8)

COUP D'ŒIL sur l'économie

Données au 26 juin 2003

(suite de la page 5)

baisse de 1,1 milliard au titre des investissements directs. L'excédent sur les transferts courants se chiffrait à 367 millions de dollars, en baisse par rapport à l'excédent de 451 millions enregistré au trimestre précédent. En 2002, l'excédent courant a baissé, passant de 26,9 milliards de dollars l'année précédente à 23,4 milliards. L'excédent au titre des biens a diminué de 13,1 milliards de dollars en raison d'une diminution des exportations associée à une augmentation des importations. Le revenu d'investissement a chuté de 37,3 milliards de dollars en 2001 à 27,5 milliards en 2002, alors que le déficit au titre des services a diminué pour s'établir à 61 millions de dollars.

Enquête sur la situation des entreprises (avril). Selon l'Enquête, les fabricants se montraient moins optimistes quant au niveau de production pour le deuxième trimestre (diminution de 21 %, la plus forte baisse depuis la dégringolade de 31 % enregistrée en janvier 2001). La moitié des fabricants s'attendaient à ce que leur niveau de production demeure le même et 19 % prévoyaient une hausse. Cependant, 82 % ont indiqué que leur effectif demeurerait stable ou augmenterait. Un nombre accru de producteurs étaient inquiets de la baisse des commandes et de l'augmentation des stocks, mais la plupart des fabricants demeuraient satisfaits ou optimistes.

Emploi. L'emploi a reculé pour le deuxième mois de suite en mai, mois où on a enregistré une baisse de 13 000 emplois à temps plein. Jusqu'à présent en 2003, quelque 35 000 emplois ont été créés, par rapport à 249 000 pour la même période en 2002, ce qui ne suffit pas pour absorber l'accroissement de la population active. Le taux de chômage a augmenté de 0,3 % pour s'établir à 7,8 % en mai, en baisse de 0,2 % par rapport au sommet de 8 % atteint en décembre 2001. La bonne conjoncture économique des dernières années a encouragé un nombre accru de Canadiens à se joindre à la population active, ce qui a atténué en partie l'effet à la baisse de la création d'emplois sur le taux de chômage. Un taux de participation record a été enregistré en mai.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC a augmenté de 3 % en avril, soit une hausse moins prononcée que celle de 4,3 % enregistrée en mars. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes et qui constitue la mesure de l'inflation utilisée par la Banque du Canada pour établir sa politique monétaire, a chuté de 2,9 % en mars à 2,1 % en avril, valeur proche du point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

Banque du Canada. La Banque du Canada n'a pas modifié son taux directeur le 3 juin 2003, compte tenu de la baisse de l'inflation et du ralentissement économique. Elle avait augmenté ce taux à deux reprises, d'un total de 50 points de base, en mars et en avril. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a réduit le taux des fonds fédéraux de 25 points de base pour le ramener à 1 % en juin, indiquant ainsi que la probabilité d'une forte baisse de l'inflation créait un risque de faiblesse économique dans un avenir prévisible.

Dollar canadien. Le huard, qui était à 0,63 $US à la fin de 2002, a dépassé la barre des 0,74 $US le 11 juin 2003, niveau qu'on n'avait pas vu depuis le début des années 1990. Cette reprise a été provoquée par l'affaiblissement de la devise américaine, une conjoncture économique plus favorable et des taux d'intérêt plus élevés au Canada qu'aux États-Unis, ainsi que par l'augmentation du prix des produits de base.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macaluso, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à l'adresse **macaluso.joseph@ic.gc.ca**

(suite de la page 7)

Le ralentissement de l'activité en matière de capital de risque au Canada témoigne de certains problèmes importants auxquels se heurtent les PME canadiennes :

- Le montant moyen de l'investissement de capital de risque par entreprise a été ramené de 5,7 millions de dollars en 2000 à 5,1 millions en 2001 et à 3,6 millions en 2002.
- Les entreprises à la recherche de capital de risque pour la première fois se sont heurtées à des difficultés accrues car les réinvestissements[1] représentaient 74 % de l'ensemble des investissements de capital de risque, un chiffre de loin supérieur au pourcentage habituel de 60 %. En 2002, le montant des investissements initiaux de capital de risque s'élevait à 646 millions de dollars, comparativement à 860 millions en 2001 et à 2,1 milliards en 2000 (tableau 5).

Par ailleurs, les jeunes entreprises[2] du secteur de la technologie ont continué à attirer la plus grande partie du capital de risque, soit 1 milliard de dollars ou 42 % des investissements de capital de risque, ce qui représentait 52 % de l'ensemble du financement par capital de risque. Bien que ce niveau soit inférieur aux 2,3 milliards de dollars investis en 2001, on a observé une hausse importante des investissements de capital de risque dans le secteur de la technologie au quatrième trimestre de 2002. Ces investissements ont atteint 754 millions de dollars au quatrième trimestre de 2002, en hausse de 51 % par rapport à la valeur du troisième trimestre de 2002.

Les nouveaux fonds prélevés grâce au capital de risque ont chuté, passant de 4,6 milliards de dollars en 2001 à 3,2 milliards en 2002. Cependant, le capital disponible pour l'investissement de capital de risque est passé de 6,3 milliards de dollars en 2001 à 7,4 milliards en 2002. De plus, l'ensemble des immobilisations gérées par les sociétés de capital de risque a atteint 22,5 milliards de dollars en 2002, par rapport à 20,2 milliards en 2001.

[1] Les réinvestissements constituent les séries de financement supplémentaires dans une entreprise faisant partie d'un portefeuille existant, qui fait fond sur un financement initial. Les réinvestissements ne sont pas nécessairement effectués par le même investisseur.

[2] Les jeunes entreprises comprennent principalement des entreprises en démarrage qui en sont encore au développement du produit ou qui ont commencé le marketing initial mais n'ont pas encore commencé la production commerciale à grande échelle.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* – Direction générale de la politique de la petite entreprise**

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Prichya Sethchindapong
Courriel : **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492
Site Web : **www.strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction.
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

53934B

Contient 10 % de matières recyclées

FAITS *nouveaux*

Plan stratégique de 2003-2004 à 2005-2006 – Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada

Le Plan stratégique triennal de la Direction générale de la politique de la petite entreprise (DPPE) d'Industrie Canada est affiché sur le site Web de recherche et politique de la petite entreprise depuis la fin de juillet 2003. En plus d'orienter le travail de la Direction pour les trois prochains exercices, le Plan stratégique de 2003-2004 à 2005-2006 de la DPPE présente le climat commercial, le cadre stratégique et le contexte des programmes favorisant le développement et la croissance des PME au Canada. Le programme d'action comprend deux stratégies clés :

- assurer que le climat des affaires et des politiques est propice à la croissance dans différents systèmes clés de gouvernance : impôt, réglementation, marché financier et programmes et services d'aide à l'entreprise;
- fournir de l'information stratégique et pertinente dans les domaines stratégiques des compétences en gestion, du perfectionnement des ressources humaines, de l'innovation, du commerce international et du financement de la croissance, afin d'aider les intervenants à élaborer des politiques qui améliorent la compétitivité et stimulent la croissance économique.

On peut consulter le document à **www.strategis.gc.ca/planstrategiquepe**

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 5, NO. 3, November 2003

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Between the second quarter of 2002 and the second quarter of 2003, small businesses created more than 72 000 jobs, or 25 percent of net new jobs in the economy.**
- **There were 2.41 million self-employed workers in the second quarter of 2003, an increase of 2.7 percent from the same quarter in 2002.**
- **Bankruptcies numbered 2312 in the second quarter of 2003, a decrease of approximately 7 percent from the same quarter of 2002. Over the same period, business liabilities involved in bankruptcies declined by 81 percent to approximately $365 000 per bankrupt business.**
- **Total business loans outstanding[1] from chartered banks amounted to $97.3 billion in the second quarter of 2003, 1.6 percent higher than in the same quarter of 2002. Business loans below $500 000 accounted for 21 percent of the total.**
- **During 2001–2002, 11 142 loans worth $915 million were granted under the Canada Small Business Financing Program. More than half this amount (55 percent) was provided to start-up businesses. It is estimated that the program helped to create almost 22 300 jobs during this period.**

[1] Not including non-residential mortgages, agricultural loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

HIGH-KNOWLEDGE BUSINESSES USE LESS DEBT CAPITAL

In their choice of financing products, as well as in other activities, businesses do their utmost to maximize value while lowering costs. A recently published Statistics Canada study[1] attempted to determine whether knowledge intensity, growth history and type of business activity (goods producer versus service provider) were significant predictors of a firm's financial structure. The study found that neither a firm's growth history nor its activity were significant predictors of its financial structure. On the other hand, it found that firms in high-knowledge industries had a lower debt-to-equity ratio than firms in low-knowledge industries. On average, borrowed capital (short- and long-term) constituted 38 percent of the financing in high-knowledge industries compared with 56 percent in other sectors. High-knowledge industries are those that primarily rely on research and development (R&D), technology and skilled workers.

The study was based on a survey of 2775 SMEs that had survived their initial years and were in their second decade of operation.[2] Since only one Canadian firm in five survives more than 10 years, the sample had the advantage of providing data on businesses whose financial structure

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 3
Financing 5
Economic Snapshot 5
Self-Employment 6
Business Bankruptcies 7
Recent Developments 8

Canada

(continued from page 1)

had been able to adapt over the years. Furthermore, most of these firms were very small, 75 percent of them employing fewer than 10 workers at the time the data were collected.

Lenders generally evaluate businesses based on the value of assets firms can provide as collateral. It might therefore be expected that businesses in the goods-producing sector would have a higher debt-to-equity ratio than those in the services sector because they own more goods that could be used as collateral. However, the study did not confirm this hypothesis. This could be explained by the life cycle of the businesses studied, since the amount of assets provided as security might play a more important role in very young firms than in the more mature firms in this sample.

On the other hand, the study confirmed a relationship between financial structure and knowledge intensity. Firms in high-knowledge sectors used more of their own capital (57 percent of the capital structure) than businesses in low-knowledge sectors (40 percent of the capital structure). There are two possible reasons for this. The first is that high-knowledge businesses may have a harder time borrowing money — a situation that could be explained by the lower value placed on their collateral, since knowledge and R&D assets may be considered more of a risk. The second reason is that such firms might be less willing to go into debt and therefore deliberately restrict their borrowing.

The study also found that a firm's growth history was not a significant predictor of its financial structure. Projected growth was found to be a better predictor of a firm's financial structure than its past growth. It seems that many firms borrow money to achieve their short-term growth objectives.

The study is available at **http://www.statcan.ca/english/IPS/Data/11F0027MIE2003006.htm**

---

[1] Guy Gellatly, Allan Riding and Stewart Thornhill, *Growth History, Knowledge Intensity and Capital Structure in Small Firms*, August 2003.

[2] Data are from the 1996 Statistics Canada *Survey of Operating and Financing Practices*. The sample comprised 2775 firms, with employees, that entered the economy between 1983 and 1986 and were still operating in 1996.

JOB *Creation*

Data for the second quarter of 2003 from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH) indicate that nearly 293 000 new payroll jobs were created compared with the second quarter of 2002. This is down 124 000 jobs compared with the first quarter's year-over-year job creation. Table 1 shows that almost a quarter of new jobs were created by small firms (those with fewer than 100 employees). Most of the gains were made by firms with 20 or more employees. However, the contribution of small firms to net new job creation continued its steady decline since the fourth quarter of 2001. Large firms with more than 500 employees took over the lion's share of job creation in this quarter, with a 58 percent contribution.

Table 2 displays a breakdown of net changes in average payroll employment by industry and firm size. The net changes shown are differences between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2003 and the average level in the preceding four quarters. Almost 390 000 new jobs were created during this period. The largest job gains occurred in large firms with more than 500 employees and in small firms, accounting for 46 percent and 41 percent of total job creation respectively. The largest gains were seen in firms with 20 to 99 employees. With the exception of the manufacturing, education and administration sectors, fewer jobs were found in the 300–499 size class.

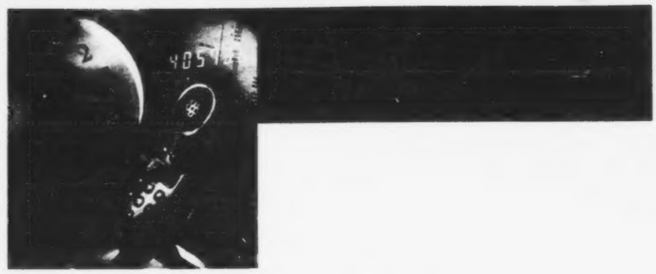
Forestry was the only industry to suffer overall job losses during this period. Three industries contributed more than 40 percent of total job creation. These were retail trade (18 percent); health care and social assistance (14 percent); and administration, support and waste management and remediation services (11 percent). These industries were also among the top industries in which small businesses were expanding; they contributed 42 percent of all new jobs in firms with fewer than 100 employees. Other major small business job gains were in construction (which contributed 16 percent of job creation in small businesses), other services (8 percent), wholesale trade (7 percent), and professional, scientific and technical services (7 percent).

Table 1: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q2 2003

	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Quarter	%, y/y	Jobs, y/y	0–4	5–19	20–49	50–99	*0–99*	100–299	300–499	*100–499*	500+
Q1 2001	3.7	446 733	10.1	1.0	8.1	6.0	*25.2*	10.9	3.5	*14.4*	60.4
Q2 2001	2.8	350 595	2.0	8.5	13.0	12.0	*35.5*	10.6	2.6	*13.2*	51.3
Q3 2001	1.8	224 453	31.0	1.2	17.0	15.7	*64.9*	-0.3	-0.8	*-1.1*	36.3
Q4 2001	1.0	125 105	34.2	35.3	34.3	13.7	*117.5*	-17.9	-37.8	*-55.7*	38.2
Q1 2002	0.9	115 078	-6.9	28.9	41.5	36.1	*99.5*	-7.1	-24.8	*-31.9*	32.4
Q2 2002	1.7	221 503	-0.7	4.3	36.4	37.5	*77.5*	13.9	-16.0	*-2.1*	24.6
Q3 2002	2.9	376 159	-0.9	1.5	23.7	25.2	*49.5*	16.5	-8.5	*8.0*	42.5
Q4 2002	3.7	472 965	-1.1	2.6	22.1	23.3	*46.8*	13.0	-2.0	*11.0*	42.2
Q1 2003	3.3	416 967	0.9	0.9	17.8	19.7	*39.2*	13.4	2.7	*16.1*	44.7
Q2 2003	2.2	292 913	3.6	1.5	9.9	9.5	*24.6*	13.1	4.4	*17.5*	57.9

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), September 2003.

(continued on page 4)



(continued from page 3)

Table 2: Year-over-year Annual Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Industry and Firm Size, Q3 2001–Q2 2002 to Q3 2002–Q2 2003

	Total Net Change		**Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)**								
Industry	**%, y/y**	**Jobs, y/y**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Forestry[3]	-15.7	-11 096	-213	-2 363	-1 571	-424	*-4 571*	-1 084	—	—	—
Mining and oil and gas extraction	3.8	5 272	147	347	815	658	*1 967*	2 620	-1 778	*842*	2 463
Utilities	0.7	775	-49	8	79	270	*308*	900	-469	*431*	37
Construction	6.1	36 080	152	11 151	9 002	4 755	*25 059*	5 187	138	*5 325*	5 696
Manufacturing	1.8	37 032	-384	-2 946	2 880	9 947	*9 497*	11 553	8 506	*20 058*	7 476
Wholesale trade	4.0	28 601	7	-1 268	8 597	4 046	*11 382*	6 021	-377	*5 644*	11 575
Retail trade	4.7	71 683	1 547	-4 290	13 525	20 341	*31 124*	17 415	-1 639	*15 777*	24 783
Transportation and warehousing	0.5	3 223	-349	660	1 802	2 097	*4 210*	-145	-1 421	*-1 566*	579
Information and cultural industries	1.3	4 539	138	135	469	101	*843*	-297	-1 918	*-2 215*	5 912
Finance and insurance	2.5	14 171	-36	-780	1 231	1 819	*2 235*	2 176	-77	*2 099*	9 837
Real estate and rental and leasing	3.9	8 517	-1 048	2 769	3 216	3 525	*8 462*	159	269	*427*	-371
Professional, scientific and technical services	2.8	17 870	-827	4 677	6 275	1 053	*11 179*	-1 409	-1 293	*-2 702*	9 393
Management of companies and enterprises[3]	5.7	4 902	-401	72	468	1 176	*1 315*	-34	—	—	—
Administration, support and waste management and remediation services	8.3	44 537	573	2 767	6 426	4 602	*14 367*	7 962	2 439	*10 401*	19 769
Educational services	1.5	14 184	402	272	1 597	96	*2 366*	176	2 996	*3 171*	8 647
Health care and social assistance	4.1	53 256	445	5 463	11 841	4 252	*22 000*	-1 938	-835	*-2 773*	34 029
Arts, entertainment and recreation	4.9	11 243	107	212	1 343	2 691	*4 353*	348	-1 002	*-655*	7 545
Accommodation and food services	0.2	1 750	1 907	-13 354	-659	14 858	*2 753*	3 322	-4 591	*-1 268*	265
Other services (excluding public administration)	2.3	11 329	-607	2 804	6 793	3 134	*12 125*	2 964	-3 286	*-322*	-473
Public administration	4.5	31 886	-106	120	97	-308	*-197*	-1 524	-1 107	*-2 631*	34 714
Canada Total	**3.0**	**389 751**	**1 407**	**6 455**	**74 226**	**78 687**	***160 775***	**54 373**	**-4 303**	***50 070***	**178 907**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), September 2003.

[1] The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2003 and the average level in the preceding four quarters.

[2] SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 300 or more employees are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and industry totals.

FINANCING

Canada Small Business Financing Act — Annual Report 2001–2002

For an important segment of Canadian small and medium-sized enterprises (SMEs), the Canada Small Business Financing (CSBF) Program fills a crucial role in increasing access to financing. Many small businesses have indicated that the program has made the difference between operating their business or not. This cornerstone program for SMEs is a loan-loss sharing program by the federal government delivered in partnership with a network of 1700 private sector lenders. The lenders make all the credit decisions for loans of up to $250 000, while the government covers up to 85 percent of lenders' losses on defaulted loans.

The CSBF Program is administered by Industry Canada, which publishes an annual report of the program's administration. The annual report for the period April 2001 to March 2002 was recently published. Selected highlights include:

- Overall, 11 142 small business loans, totalling $915.1 million, were registered by lenders under the program. The average loan size was $82 134. Of loans registered, 56 percent financed equipment; 23 percent financed real property or immovables; 19 percent were for leasehold improvements; and 1 percent each went to purchasing software and financing loan registration fees.
- Start-ups accounted for almost half the number of registered loans (47 percent) and the majority of their value (55 percent).
- Four industry sectors — food and beverage services, retail trade, manufacturing, and transportation and warehousing — accounted for more than half (52 percent) of the value of loans registered.
- Franchise businesses accounted for 16 percent of the value of loans registered, more than half of which (64 percent) went to franchises in food and beverage services.
- According to survey results and borrower estimates, a conservative estimate is that the program created two jobs for every loan registered. Based on this approximation, for all loans registered, the program is estimated to have created 22 284 jobs across Canada in 2001–2002.

For more information on the CSBF Program or to obtain a copy of the 2001–2002 Annual Report, please visit the program's Web site at **http://strategis.ic.gc.ca/csbfa**

Data as of September 23, 2003

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... decreased at an annualized rate of 0.3 percent in the second quarter of 2003, following 2.6 percent growth in the first quarter. The slowdown reflected a reduction in inventory investment, lower exports of services and higher imports. Final domestic demand rose 2.9 percent, down from 4.4 percent growth in the first quarter. Imports were up, since the appreciation of the Canadian dollar led to lower import prices. On the income side, corporate profits fell 28.9 percent in the second quarter, following five consecutive increases. Despite slow employment growth, real disposable income rose 3.4 percent in the second quarter compared with an increase of 0.4 percent in the first quarter.

Monthly GDP data... show that the economy continued to recover in June when real GDP at basic prices advanced 0.1 percent, following a 0.2 percent rise in May and a 0.3 percent decline in April. April marked the first monthly decline in real GDP in a year and a half. Goods-producing industries contracted 0.5 percent in June, led by a drop of 2.4 percent in utilities and 1.1 percent in manufacturing output. This was the fourth consecutive monthly decline and reflected in part the adverse effect of the appreciation in the Canadian dollar. On the other hand, the service sector gained momentum, rising 0.3 percent in May and 0.4 percent in June after posting no growth in April. Some tourism-related services rebounded in June, after declining earlier in the quarter.

The economic outlook... is adversely affected by the Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS) outbreak in Toronto, a single case of "mad cow" disease in the West, the rise in the value of the Canadian dollar and sputtering U.S. growth early in the year. Consequently, the *Consensus Forecast* survey in September revised Canada's growth outlook for 2003 downwards, to 2.0 percent from 2.3 percent expected in July. Meanwhile, it revised the U.S. growth outlook upwards, to 2.6 percent from 2.3 percent expected in July, reflecting stronger-than-expected growth of 3.1 percent in the second quarter and further signs of improving conditions in the third quarter of 2003.

Consumer spending... increased 2.7 percent in the second quarter, following an increase of 4.4 percent in the previous quarter. The slowdown was concentrated in non-durables and semi-durables, while spending on durables advanced 3.9 percent after declining 0.1 percent in the first quarter. Spending on furniture and household appliances was particularly strong in the second quarter. Spending on services, which grew 3.6 percent, contributed most to the overall growth. Despite a reduction in the outlay on travel and accommodation services, spending on recreation and entertainment grew 12.7 percent.

Housing investment... and activity continued to grow in the second quarter, as residential investment increased 3.0 percent, after rising 4.0 percent in the first quarter. Housing starts and building permits remained strong in July and August.

Business investment in machinery and equipment (M&E)... rose 2.4 percent, following an increase of 8.6 percent in the first quarter. In 2002, M&E investment fell 3.2 percent, following an increase of 0.3 percent in 2001.

Corporate profits... fell 28.9 percent (annualized) in the second quarter, the first decline since the fourth quarter of 2001. Profits were down sharply in the oil and gas extraction industry, as crude oil prices declined almost 20 percent. Profits also declined in manufacturing, but financial industries, led by strong gains in insurance company profits, posted gains.

(continued on page 7)

FINANCING

Canada Small Business Financing Act — Annual Report 2001–2002

For an important segment of Canadian small and medium-sized enterprises (SMEs), the Canada Small Business Financing (CSBF) Program fills a crucial role in increasing access to financing. Many small businesses have indicated that the program has made the difference between operating their business or not. This cornerstone program for SMEs is a loan-loss sharing program by the federal government delivered in partnership with a network of 1700 private sector lenders. The lenders make all the credit decisions for loans of up to $250 000, while the government covers up to 85 percent of lenders' losses on defaulted loans.

The CSBF Program is administered by Industry Canada, which publishes an annual report of the program's administration. The annual report for the period April 2001 to March 2002 was recently published. Selected highlights include:

- Overall, 11 142 small business loans, totalling $915.1 million, were registered by lenders under the program. The average loan size was $82 134. Of loans registered, 56 percent financed equipment; 23 percent financed real property or immovables; 19 percent were for leasehold improvements; and 1 percent each went to purchasing software and financing loan registration fees.
- Start-ups accounted for almost half the number of registered loans (47 percent) and the majority of their value (55 percent).
- Four industry sectors — food and beverage services, retail trade, manufacturing, and transportation and warehousing — accounted for more than half (52 percent) of the value of loans registered.
- Franchise businesses accounted for 16 percent of the value of loans registered, more than half of which (64 percent) went to franchises in food and beverage services.
- According to survey results and borrower estimates, a conservative estimate is that the program created two jobs for every loan registered. Based on this approximation, for all loans registered, the program is estimated to have created 22 284 jobs across Canada in 2001–2002.

For more information on the CSBF Program or to obtain a copy of the 2001–2002 Annual Report, please visit the program's Web site at **http://strategis.ic.gc.ca/csbfa**

Data as of September 23, 2003

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... decreased at an annualized rate of 0.3 percent in the second quarter of 2003, following 2.6 percent growth in the first quarter. The slowdown reflected a reduction in inventory investment, lower exports of services and higher imports. Final domestic demand rose 2.9 percent, down from 4.4 percent growth in the first quarter. Imports were up, since the appreciation of the Canadian dollar led to lower import prices. On the income side, corporate profits fell 28.9 percent in the second quarter, following five consecutive increases. Despite slow employment growth, real disposable income rose 3.4 percent in the second quarter compared with an increase of 0.4 percent in the first quarter.

Monthly GDP data... show that the economy continued to recover in June when real GDP at basic prices advanced 0.1 percent, following a 0.2 percent rise in May and a 0.3 percent decline in April. April marked the first monthly decline in real GDP in a year and a half. Goods-producing industries contracted 0.5 percent in June, led by a drop of 2.4 percent in utilities and 1.1 percent in manufacturing output. This was the fourth consecutive monthly decline and reflected in part the adverse effect of the appreciation in the Canadian dollar. On the other hand, the service sector gained momentum, rising 0.3 percent in May and 0.4 percent in June after posting no growth in April. Some tourism-related services rebounded in June, after declining earlier in the quarter.

The economic outlook... is adversely affected by the Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS) outbreak in Toronto, a single case of "mad cow" disease in the West, the rise in the value of the Canadian dollar and sputtering U.S. growth early in the year. Consequently, the *Consensus Forecast* survey in September revised Canada's growth outlook for 2003 downwards, to 2.0 percent from 2.3 percent expected in July. Meanwhile, it revised the U.S. growth outlook upwards, to 2.6 percent from 2.3 percent expected in July, reflecting stronger-than-expected growth of 3.1 percent in the second quarter and further signs of improving conditions in the third quarter of 2003.

Consumer spending... increased 2.7 percent in the second quarter, following an increase of 4.4 percent in the previous quarter. The slowdown was concentrated in non-durables and semi-durables, while spending on durables advanced 3.9 percent after declining 0.1 percent in the first quarter. Spending on furniture and household appliances was particularly strong in the second quarter. Spending on services, which grew 3.6 percent, contributed most to the overall growth. Despite a reduction in the outlay on travel and accommodation services, spending on recreation and entertainment grew 12.7 percent.

Housing investment... and activity continued to grow in the second quarter, as residential investment increased 3.0 percent, after rising 4.0 percent in the first quarter. Housing starts and building permits remained strong in July and August.

Business investment in machinery and equipment (M&E)... rose 2.4 percent, following an increase of 8.6 percent in the first quarter. In 2002, M&E investment fell 3.2 percent, following an increase of 0.3 percent in 2001.

Corporate profits... fell 28.9 percent (annualized) in the second quarter, the first decline since the fourth quarter of 2001. Profits were down sharply in the oil and gas extraction industry, as crude oil prices declined almost 20 percent. Profits also declined in manufacturing, but financial industries, led by strong gains in insurance company profits, posted gains.

(continued on page 7)

SELF-*Employment*

Using unpublished data from Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the Small Business Policy Branch has derived hours-worked profiles for different categories of workers. Profiles are presented for employees and for five different types of self-employed workers: those in incorporated businesses both with and without paid help, those in unincorporated businesses with and without paid help and unpaid family workers.

As seen in Table 3, in 2002 self-employed persons worked more hours per week on average than employees. Self-employed men worked 44.8 hours per week, on average, compared with 38.3 hours for male employees; similarly, self-employed women worked 33.4 hours per week, more than the average of 32.7 for female employees.

A higher percentage of self-employed persons worked more than a standard 40-hour work week than employees in 2002. About 50 percent of self-employed men and 25 percent of self-employed women worked 41 or more hours per week, on average, compared with only 16 and 5 percent of male and female employees respectively. For both men and women, self-employed persons who were unincorporated with paid help worked the most hours per week of all the employment categories, although those in incorporated businesses with paid help came a close second. Unpaid family workers put in the shortest hours, though unpaid male family workers worked almost as many hours as did male employees.

The data on hours worked for self-employed persons by education level were also examined. There was no apparent association between hours worked and education level for self-employed workers.

Table 3: Distribution of Self-employed Workers and Employees by Hours Worked per Week, Annual Average, 2002

Usual hours worked per week	Men							Women						
	Employees	Self-employed						Employees	Self-employed					
			Incorporated		Unincorporated					Incorporated		Unincorporated		
	Total	Total	With Paid Help	No Paid Help	With Paid Help	No Paid Help	Unpaid Family Workers[1]	Total	Total	With Paid Help	No Paid Help	With Paid Help	No Paid Help	Unpaid Family Workers[1]
1–14	3.6%	5.0%	1.3%	4.1%	1.5%	7.9%	19.7%	7.3%	16.3%	6.4%	13.5%	5.9%	20.6%	27.4%
15–29	6.9%	8.1%	2.9%	7.6%	4.7%	12.2%	25.1%	19.1%	22.2%	15.1%	22.8%	15.2%	24.9%	27.3%
30–34	3.6%	6.3%	3.2%	6.6%	4.0%	8.8%	—	9.5%	10.1%	9.1%	11.0%	9.7%	10.3%	11.9%
35–39	18.4%	6.2%	4.7%	6.2%	5.4%	7.3%	—	30.1%	7.2%	7.9%	8.8%	8.0%	6.8%	—
40	51.3%	25.2%	27.1%	27.9%	22.8%	24.2%	—	29.2%	18.7%	27.7%	19.1%	22.8%	15.8%	14.4%
41–49	8.8%	9.3%	11.0%	9.0%	10.2%	8.2%	—	3.0%	6.2%	8.0%	5.9%	8.3%	5.6%	—
50 or more	7.4%	40.0%	50.0%	38.5%	51.3%	31.5%	38.2%	1.9%	19.2%	25.8%	18.8%	30.2%	16.0%	13.8%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Average	38.3	44.8	49.2	44.6	49.3	41.0	38.2	32.7	33.4	39.8	34.0	41.1	30.6	27.9

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations, 2003.

[1] Some data for unpaid family workers are unavailable because their values were suppressed in the original source due to confidentiality restrictions. However, these values are included in the total and are used to calculate average usual hours worked per week.

BUSINESS *Bankruptcies*

In the second quarter of 2003, business bankruptcies numbered 2312, a drop of around 3 percent from 2379 in the previous quarter and 7 percent down from 2495 in the same quarter of 2002. The industries most affected were construction, retail trade, and accommodation and food and beverage services, which respectively represented 16 percent, 15 percent and 12 percent of all bankruptcies. These were the same sectors that posted the highest number of bankruptcies in the previous quarter.

The total liabilities involved in bankruptcies during this period amounted to $845 million or approximately $365 000 per bankrupt business. This represents a decrease of 65 percent from approximately $1 million per bankrupt business in the previous quarter and 81 percent down from the same quarter of 2002. The construction industry accounted for 20 percent of total liabilities.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of September 23, 2003

(continued from page 5)

The current account... posted its sixteenth consecutive surplus ($5.1 billion) in the second quarter of 2003, but it was $1.8 billion lower than in the previous quarter. The decline in the overall surplus was led by deteriorating balances for the goods and investment income components. The merchandise trade surplus was $14.8 billion, $1.0 billion lower than in the previous quarter, as the value of exports fell $5.2 billion and imports fell $4.2 billion. The deficit on investment income increased by $0.6 billion to $7.1 billion, as profits earned by foreign direct investors in Canada rebounded, particularly in the finance and insurance sector.

The July *Business Conditions Survey*... indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the third quarter rose by 9 points, but the level was still far lower than January's record balance. The survey indicated that 58 percent of manufacturers expected to keep their production levels unchanged and 20 percent expected to raise them, while 80 percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. More producers were concerned about lower levels of unfilled orders and high finished-product inventories. Moreover, while many considered the combined effects of the shortage of skilled workers, a rising dollar and "mad cow" disease impediments to growth, most manufacturers continued to be satisfied or optimistic.

Employment... edged down by 19 000 full-time jobs in August. This was the fourth monthly decrease in employment in the last five months. So far in 2003, 52 000 jobs have been created, compared with 398 000 for the same period in 2002. The labour force increased further, keeping the participation rate at a record high of 67.5 percent. Consequently, the unemployment rate rose by 0.2 percentage points to 8.0 percent in August, the highest rate since December 2001. Due to the power blackout in Ontario, an estimated 1.3 million people missed work and 11.0 million hours of work were lost between August 14 and 16. Hours worked declined 5.9 percent, the largest decline on record.

The Consumer Price Index (CPI)... posted a year-over-year increase of 2.0 percent in August, down from 2.2 percent in July and from a high of 4.6 percent in February. "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, and which is the target set for monetary policy, fell from 1.8 percent in July to 1.5 percent in August, the smallest advance since November 2000 and below the midpoint of the official 1–3 percent target range.

The Bank of Canada... reduced the overnight rate in mid-July and again in early September by a total of 50 basis points to 2.75 percent. These reductions occurred amid weakening economic conditions, caused in part by the SARS outbreak and concerns about "mad cow" disease, and falling inflation. The U.S. Federal Reserve left its federal funds rate at 1.0 percent on September 16, to support economic recovery and guard against the risk of deflation. In light of these developments, the spread between Canadian and U.S. short-term interest rates has narrowed.

The Canadian dollar... increased 16.5 percent from US$0.638 at the start of 2003 to US$0.743 on September 22. This increase reflects the weakening of the U.S. dollar against most major currencies, along with higher interest rates in Canada than in the United States, as well as rising commodity prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at **macaluso.joseph@ic.gc.ca**

BUSINESS *Bankruptcies*

In the second quarter of 2003, business bankruptcies numbered 2312, a drop of around 3 percent from 2379 in the previous quarter and 7 percent down from 2495 in the same quarter of 2002. The industries most affected were construction, retail trade, and accommodation and food and beverage services, which respectively represented 16 percent, 15 percent and 12 percent of all bankruptcies. These were the same sectors that posted the highest number of bankruptcies in the previous quarter.

The total liabilities involved in bankruptcies during this period amounted to $845 million or approximately $365 000 per bankrupt business. This represents a decrease of 65 percent from approximately $1 million per bankrupt business in the previous quarter and 81 percent down from the same quarter of 2002. The construction industry accounted for 20 percent of total liabilities.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of September 23, 2003

(continued from page 5)

The current account... posted its sixteenth consecutive surplus ($5.1 billion) in the second quarter of 2003, but it was $1.8 billion lower than in the previous quarter. The decline in the overall surplus was led by deteriorating balances for the goods and investment income components. The merchandise trade surplus was $14.8 billion, $1.0 billion lower than in the previous quarter, as the value of exports fell $5.2 billion and imports fell $4.2 billion. The deficit on investment income increased by $0.6 billion to $7.1 billion, as profits earned by foreign direct investors in Canada rebounded, particularly in the finance and insurance sector.

The July *Business Conditions Survey*... indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the third quarter rose by 9 points, but the level was still far lower than January's record balance. The survey indicated that 58 percent of manufacturers expected to keep their production levels unchanged and 20 percent expected to raise them, while 80 percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. More producers were concerned about lower levels of unfilled orders and high finished-product inventories. Moreover, while many considered the combined effects of the shortage of skilled workers, a rising dollar and "mad cow" disease impediments to growth, most manufacturers continued to be satisfied or optimistic.

Employment... edged down by 19 000 full-time jobs in August. This was the fourth monthly decrease in employment in the last five months. So far in 2003, 52 000 jobs have been created, compared with 398 000 for the same period in 2002. The labour force increased further, keeping the participation rate at a record high of 67.5 percent. Consequently, the unemployment rate rose by 0.2 percentage points to 8.0 percent in August, the highest rate since December 2001. Due to the power blackout in Ontario, an estimated 1.3 million people missed work and 11.0 million hours of work were lost between August 14 and 16. Hours worked declined 5.9 percent, the largest decline on record.

The Consumer Price Index (CPI)... posted a year-over-year increase of 2.0 percent in August, down from 2.2 percent in July and from a high of 4.6 percent in February. "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, and which is the target set for monetary policy, fell from 1.8 percent in July to 1.5 percent in August, the smallest advance since November 2000 and below the midpoint of the official 1–3 percent target range.

The Bank of Canada... reduced the overnight rate in mid-July and again in early September by a total of 50 basis points to 2.75 percent. These reductions occurred amid weakening economic conditions, caused in part by the SARS outbreak and concerns about "mad cow" disease, and falling inflation. The U.S. Federal Reserve left its federal funds rate at 1.0 percent on September 16, to support economic recovery and guard against the risk of deflation. In light of these developments, the spread between Canadian and U.S. short-term interest rates has narrowed.

The Canadian dollar... increased 16.5 percent from US$0.638 at the start of 2003 to US$0.743 on September 22. This increase reflects the weakening of the U.S. dollar against most major currencies, along with higher interest rates in Canada than in the United States, as well as rising commodity prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at macaluso.joseph@ic.gc.ca

RECENT *Developments*

APEC Small and Medium Enterprises Ministerial Meeting

Canada participated in the 10th Asia-Pacific Economic Cooperation Small and Medium Enterprises (APEC SME) Ministerial Meeting in Chiang Mai, Thailand, August 7–8, 2003. As a founding member of APEC in 1989, Canada continues to make contributions to a stronger economic and social environment in the Asia-Pacific region. Since its first meeting in Osaka in 1994, APEC SME Ministers have met annually to discuss issues and policies that will facilitate SMEs' transition to a liberalized trading system in the Asia-Pacific region. The theme for the 2003 Ministerial Meeting was "Strengthening the APEC Entrepreneurial Society."

Canada will host the 18th APEC SME Working Group Meeting, to be held in Vancouver, British Columbia, March 9–10, 2004, on behalf of Chile.

Further information on APEC's SME Ministerial Meeting and related activities may be obtained at **www.apecsme2003.com**

Twentieth Annual Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship

The Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) held its 20th annual conference November 6–8, 2003, in Victoria, British Columbia. The conference theme was "Small Business and Entrepreneurship as Engines of Progress."

The conference workshops were based on CCSBE's three main action areas: research, education and training, and policy and practice. At the conference, Industry Canada's Small Business Policy Branch (SBPB) organized a workshop to present the results of some of its current work. These included an update on the progress and preliminary findings of its research into human resources practices and on growth firms, as well as a report on the work carried out under the SBPB's Financing Data Initiative.

Further information on the CCSBE and the November conference can be found at **www.ccsbe.org**

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Annie Payant
E-mail: **payant.annie@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-7628
Fax: (613) 954-5492
Web site: **www.strategis.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

53935B

10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 5, n° 3, novembre 2003

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

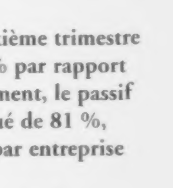
- **Entre le deuxième trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003, les petites entreprises ont créé plus de 72 000 emplois, soit 25 % du nombre net d'emplois créés dans l'économie.**
- **Le pays comptait 2,41 millions de travailleurs indépendants au deuxième trimestre de 2003, soit une hausse de 2,7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002.**
- **On a enregistré 2 312 faillites au deuxième trimestre de 2003, soit une baisse d'environ 7 % par rapport au même trimestre de 2002. Parallèlement, le passif lié aux faillites commerciales a diminué de 81 %, pour se chiffrer à environ 365 000 $ par entreprise faillie.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte ont totalisé 97,3 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2003, en hausse de 1,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les prêts de moins de 500 000 $ représentaient 21 % de ce montant.**
- **En 2001-2002, 11 142 prêts ont été enregistrés en vertu du Programme de financement des petites entreprises du Canada, pour un montant total de 915 millions de dollars. Un peu plus de la moitié de ce montant (55 %) a été attribué à des entreprises en démarrage. Selon les estimations, le programme aurait permis la création de près de 22 300 emplois au Canada au cours de l'exercice.**

[1] Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

LES ENTREPRISES À FORTE CONCENTRATION DE CONNAISSANCES ONT MOINS RECOURS AUX CAPITAUX EMPRUNTÉS

Dans le choix de leurs produits de financement comme dans leurs autres sphères d'activité, les entreprises tentent le plus possible de trouver une solution optimale qui permettra de maximiser leur valeur tout en réduisant les coûts. Une étude publiée récemment par Statistique Canada[1] a cherché à déterminer si le degré de concentration des connaissances, les antécédents de croissance et l'activité de production (biens ou services) sont des variables explicatives importantes de la structure financière des entreprises. Les résultats montrent que ni les antécédents de croissance, ni l'activité de production ne sont des prédicteurs utiles de la structure financière. Par contre, ces résultats montrent que les entreprises des secteurs d'activité à forte concentration de connaissances ont un ratio

(suite à la page 2)



SOMMAIRE

Création d'emplois 3
Financement 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Travail indépendant 6
Faillites commerciales 7
Faits nouveaux 8

Canada

(suite de la page 1)

d'endettement plus faible que celles des secteurs d'activité à faible concentration de connaissances. En moyenne, les capitaux empruntés (à court et long termes) représentent 38 % du financement dans les secteurs à forte concentration en connaissances, comparativement à 56 % dans les autres secteurs. Les entreprises à forte concentration de connaissances sont celles qui misent sur la recherche-développement, la technologie et les travailleurs qualifiés.

L'étude a porté sur 2 775 PME qui ont survécu aux premières années d'exploitation et qui entamaient leur deuxième décennie[2]. Comme seulement une entreprise canadienne sur cinq survit plus de dix ans, cet échantillon a l'avantage de présenter des entreprises dont la structure financière a pu s'adapter au fil du temps. Par ailleurs, la majorité de ces entreprises sont très petites, puisque 75 % d'entre elles comptaient moins de 10 employés au moment de la collecte des données.

Les bailleurs de fonds évaluent généralement les entreprises en fonction de la valeur des biens pouvant être donnés en garantie. On pourrait donc s'attendre à ce que les entreprises du secteur des biens aient un ratio d'endettement plus élevé que celles du secteur des services, puisqu'elles possèdent davantage de ces biens. Cette hypothèse n'a cependant pas été confirmée par l'étude. Ce résultat pourrait s'expliquer par le cycle de vie des entreprises : il se peut que le niveau d'actifs pouvant être donnés en garantie soit un facteur explicatif plus puissant dans le cas des très jeunes entreprises que dans celui des entreprises plus matures, telles que celles de l'échantillon.

La relation entre la structure du capital et la concentration de connaissances est quant à elle confirmée par l'étude. Les entreprises des secteurs à forte concentration de connaissances ont davantage recours aux capitaux propres (57 % de la structure du capital) que les entreprises des secteurs à faible concentration de connaissances (40 % de la structure du capital). Il y a deux explications possibles à ce résultat. La première est que les entreprises à forte concentration de connaissances pourraient avoir plus de difficulté à obtenir du financement par emprunt. Cela pourrait s'expliquer par la moins grande valeur attribuée à leurs garanties, l'avoir en connaissances et en recherche-développement étant souvent très spécifique à l'entreprise et considéré comme plus risqué. La seconde explication est que ces entreprises seraient moins disposées à s'endetter et limiteraient d'elles-mêmes leur demande.

Finalement, l'étude montre que les antécédents de croissance ne sont pas des déterminants significatifs de la structure financière. La croissance prévue se révèle un meilleur un facteur explicatif de la structure financière que la croissance passée. Il semble en effet que plusieurs entreprises empruntent pour réaliser leurs objectifs de croissance à court terme.

Cette étude est disponible à l'adresse **http://www.statcan.ca/francais/IPS/Data/11F0027MIF2003006.htm**

---

[1] Guy Gellatly, Allan Riding et Stewart Thornhill, *Antécédents de croissance, degré de concentration des connaissances et structure financière des petites entreprises*, août 2003.

[2] Les données proviennent de l'*Enquête sur les pratiques opérationnelles et financières*, réalisée en 1996 par Statistique Canada. L'échantillon est composé de 2 775 entreprises comptant des employés, qui ont été créées entre 1983 et 1986 et qui étaient encore en exploitation en 1996.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH) de Statistique Canada se rapportant au deuxième trimestre de 2003, près de 293 000 emplois rémunérés ont été créés comparativement au deuxième trimestre de 2002, soit une baisse de 124 000 emplois par rapport au nombre d'emplois créés sur 12 mois au premier trimestre. Comme on le voit au tableau 1, près d'un quart des nouveaux emplois ont été créés par les petites entreprises (moins de 100 employés). L'augmentation du nombre d'emplois est principalement attribuable aux entreprises comptant au moins 20 employés. Cependant, la contribution des petites entreprises à la création d'emplois nette ne cesse de régresser depuis le quatrième trimestre de 2001. Les grandes entreprises comptant plus de 500 employés ont créé 58 % des emplois au cours de ce trimestre, dominant ainsi au chapitre de la création d'emplois.

On présente au tableau 2 une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré moyen selon l'industrie et la taille de l'entreprise. La variation nette correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au deuxième trimestre de 2003 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents. Près de 390 000 emplois ont été créés durant cette période. La plus grande partie du gain à ce chapitre est attribuable aux grandes entreprises comptant au moins 500 employés et aux petites entreprises, qui étaient respectivement à l'origine de 46 et de 41 % des emplois créés. On a observé les gains les plus importants dans les entreprises comptant entre 20 et 99 employés. À l'exception des secteurs de la fabrication, de l'éducation et de l'administration, les entreprises comptant entre 300 et 499 employés ont créé le moins d'emplois.

L'exploitation forestière est la seule industrie à avoir subi une perte d'emplois globale durant cette période. Trois industries sont à l'origine de plus de 40 % des emplois créés, soit le commerce de détail (18 %), les soins de santé et l'assistance sociale (14 %) ainsi que les services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (11 %). Ces industries figuraient également parmi les principaux secteurs où les petites entreprises prenaient de l'expansion – 42 % des emplois créés par les entreprises comptant moins de 100 employés se trouvaient dans ces secteurs. On a enregistré d'autres gains importants au chapitre de l'emploi, attribuables aux petites entreprises œuvrant dans les industries de la construction (16 %), des autres services (8 %), du commerce de gros (7 %) et des services professionnels, scientifiques et techniques (7 %).

Tableau 1 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au deuxième trimestre de 2003

	Variation nette totale		% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Trimestre	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	*0-99*	100-299	300-499	*100-499*	500+
T1 2001	3.7	446 733	10.1	1.0	8.1	6.0	*25.2*	10.9	3.5	*14.4*	60.4
T2 2001	2.8	350 595	2.0	8.5	13.0	12.0	*35.5*	10.6	2.6	*13.2*	51.3
T3 2001	1.8	224 453	31.0	1.2	17.0	15.7	*64.9*	-0.3	-0.8	*-1.1*	36.3
T4 2001	1.0	125 105	34.2	35.3	34.3	13.7	*117.5*	-17.9	-37.8	*-55.7*	38.2
T1 2002	0.9	115 078	-6.9	28.9	41.5	36.1	*99.5*	-7.1	-24.8	*-31.9*	32.4
T2 2002	1.7	221 503	-0.7	4.3	36.4	37.5	*77.5*	13.9	-16.0	*-2.1*	24.6
T3 2002	2.9	376 159	-0.9	1.5	23.7	25.2	*49.5*	16.5	-8.5	*8.0*	42.5
T4 2002	3.7	472 965	-1.1	2.6	22.1	23.3	*46.8*	13.0	-2.0	*11.0*	42.2
T1 2003	3.3	416 967	0.9	0.9	17.8	19.7	*39.2*	13.4	2.7	*16.1*	44.7
T2 2003	2.2	292 913	3.6	1.5	9.9	9.5	*24.6*	13.1	4.4	*17.5*	57.9

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), septembre 2003.

(suite à la page 4)

(suite de la page 3)

Tableau 2 : Variation annuelle nette[1] sur 12 mois de l'emploi rémunéré[2], selon l'industrie et la taille de l'entreprise, entre T3 2001-T2 2002 et T3 2002-T2 2003

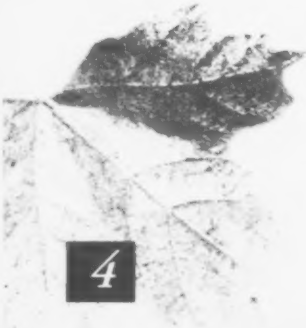
Industrie	Variation nette totale		Variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	*0-99*	100-299	300-499	*100-499*	500+
Exploitation forestière[3]	-15,7	-11 096	-213	-2 363	-1 571	-424	*-4 571*	-1 084	—	—	—
Exploitation minière, gazière et pétrolière	3,8	5 272	147	347	815	658	*1 967*	2 620	-1 778	*842*	2 463
Services publics	0,7	775	-49	8	79	270	*308*	900	-469	*431*	37
Construction	6,1	36 080	152	11 151	9 002	4 755	*25 059*	5 187	138	*5 325*	5 696
Fabrication	1,8	37 032	-384	-2 946	2 880	9 947	*9 497*	11 553	8 506	*20 058*	7 476
Commerce de gros	4,0	28 601	7	-1 268	8 597	4 046	*11 382*	6 021	-377	*5 644*	11 575
Commerce de détail	4,7	71 683	1 547	-4 290	13 525	20 341	*31 124*	17 415	-1 639	*15 777*	24 783
Transport et entreposage	0.5	3 223	-349	660	1 802	2 097	*4 210*	-145	-1 421	*-1 566*	579
Industrie de l'information et industrie culturelle	1,3	4 539	138	135	469	101	*843*	-297	-1 918	*-2 215*	5 912
Finance et assurances	2,5	14 171	-36	-780	1 231	1 819	*2 235*	2 176	-77	*2 099*	9 837
Services immobiliers et services de location et de location à bail	3,9	8 517	-1 048	2 769	3 216	3 525	*8 462*	159	269	*427*	-371
Services professionnels, scientifiques et techniques	2,8	17 870	-827	4 677	6 275	1 053	*11 179*	-1 409	-1 293	*-2 702*	9 393
Gestion de sociétés et d'entreprises[3]	5,7	4 902	-401	72	468	1 176	*1 315*	-34	—	—	—
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	8,3	44 537	573	2 767	6 426	4 602	*14 367*	7 962	2 439	*10 401*	19 769
Services d'enseignement	1,5	14 184	402	272	1 597	96	*2 366*	176	2 996	*3 171*	8 647
Soins de santé et assistance sociale	4,1	53 256	445	5 463	11 841	4 252	*22 000*	-1 938	-835	*-2 773*	34 029
Arts, spectacles et loisirs	4,9	11 243	107	212	1 343	2 691	*4 353*	348	-1 002	*-655*	7 545
Hébergement et services de restauration	0,2	1 750	1 907	-13 354	-659	14 858	*2 753*	3 322	-4 591	*-1 268*	265
Autres services (sauf les administrations publiques)	2.3	11 329	-607	2 804	6 793	3 134	*12 125*	2 964	-3 286	*-322*	-473
Administrations publiques	4,5	31 886	-106	120	97	-308	*-197*	-1 524	-1 107	*-2 631*	34 714
Total pour le Canada	**3,0**	**389 751**	**1 407**	**6 455**	**74 226**	**78 687**	***160 775***	**54 373**	**-4 303**	***50 070***	**178 907**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), septembre 2003.

[1] La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au deuxième trimestre de 2003 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

[2] Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

[3] Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et aux industries.



FINANCEMENT

Loi sur le financement des petites entreprises du Canada – Rapport annuel 2001-2002

Pour un segment important des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes, le Programme de financement des petites entreprises du Canada (PFPEC) joue un rôle essentiel en facilitant l'accès au financement. Nombre de petites entreprises ont indiqué que le Programme avait joué un rôle décisif dans la décision d'exploiter l'entreprise ou non. Ce programme fédéral de partage des pertes sur prêts, crucial pour les PME, est mis en œuvre en partenariat avec un réseau de 1 700 bailleurs de fonds du secteur privé. Ces derniers prennent toutes les décisions en matière de crédit pour les prêts d'un montant maximum de 250 000 $, tandis que le gouvernement prend en charge jusqu'à 85 % des pertes des bailleurs de fonds sur les prêts non remboursés.

Le PFPEC est administré par Industrie Canada, qui publie annuellement un rapport sur l'administration du Programme. Le rapport annuel pour la période allant d'avril 2001 à mars 2002 vient d'être publié. En voici quelques points saillants :

- Les prêteurs ont enregistré 11 142 prêts aux petites entreprises, totalisant 915,1 millions de dollars, dans le cadre du programme. Le montant moyen des prêts s'élevait à 82 134 $. Sur l'ensemble des prêts enregistrés, 56 % ont servi au financement d'équipement; 23 %, au financement de biens immobiliers ou d'immeubles; 19 %, aux améliorations locatives; 1 % à l'achat de logiciels et 1 % au financement des droits d'enregistrement des prêts.
- Près de la moitié des prêts enregistrés (47 %), représentant 55 % de la valeur totale, a été attribuée à des entreprises en démarrage.
- Quatre secteurs industriels – les services de restauration, le commerce de détail, la fabrication, ainsi que le transport et l'entreposage – représentaient plus de la moitié (52 %) de la valeur des prêts enregistrés.
- Les franchisés ont obtenu 16 % de la valeur des prêts enregistrés, dont plus de la moitié (64 %) est allée à des franchises dans les services de restauration.
- Selon les résultats de l'enquête et les estimations des emprunteurs, le programme a créé deux emplois pour chaque prêt enregistré. Il s'agit là d'une estimation prudente, d'après laquelle le programme aurait créé 22 284 emplois au Canada en 2001-2002 pour l'ensemble des prêts enregistrés.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le PFPEC ou un exemplaire du *Rapport annuel 2001-2002*, veuillez visiter le site Web du programme à l'adresse **http://strategis.ic.gc.ca/lfpec**

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 23 septembre 2003

Produit intérieur brut (PIB) réel. Le PIB réel au Canada a baissé de 0,3 % à un taux annualisé au deuxième trimestre de 2003, après avoir enregistré une hausse de 2,6 % au premier trimestre. Ce ralentissement est le résultat d'une baisse de l'investissement dans les stocks, d'un recul des exportations de services et d'une augmentation des importations. La demande intérieure finale a progressé de 2,9 %, en baisse par rapport à l'augmentation de 4,4 % enregistrée au premier trimestre. Les importations ont augmenté, puisque l'appréciation du dollar canadien a entraîné une réduction des prix à l'importation. En ce qui a trait au revenu, les bénéfices des entreprises ont chuté de 28,9 % au deuxième trimestre, après avoir enregistré cinq hausses consécutives. Malgré la lente croissance de l'emploi, le revenu réel disponible s'est accru de 3,4 % au deuxième trimestre par rapport à une hausse de 0,4 % au premier trimestre.

Données sur le PIB mensuel. Selon ces données, la reprise économique s'est poursuivie en juin, lorsque le PIB réel au prix de base a progressé de 0,1 %, après avoir augmenté de 0,2 % en mai et reculé de 0,3 % en avril. En avril, pour la première fois depuis un an et demi, le PIB réel a baissé. L'industrie de production de biens a enregistré un recul de 0,5 % en juin, par suite d'une baisse de 2,4 % de la production des services publics et de 1,1 % de la production manufacturière. Il s'agit de la quatrième baisse mensuelle consécutive, qui reflète en partie les effets négatifs de l'appréciation du dollar canadien. Par ailleurs, le secteur des services a connu un essor, progressant de 0,3 % en mai et de 0,4 % en juin, alors qu'il n'avait affiché aucune croissance en avril. Certains services liés au tourisme ont connu une reprise en juin, après avoir enregistré une baisse plus tôt durant le trimestre.

Perspectives économiques. L'apparition du syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) à Toronto et d'un cas de la maladie de la vache folle dans l'Ouest, la hausse de la valeur du huard ainsi que la croissance fragile observée aux États-Unis ont assombri les perspectives économiques au début de l'année. L'enquête du *Consensus Forecast* de septembre a donc révisé à la baisse les prévisions de croissance du Canada pour 2003, pour les ramener de 2,3 % à 2 % en juillet. Entre-temps, elle a révisé les prévisions de croissance des États-Unis à la hausse, les portant de 2,3 % à 2,6 % pour juillet, en raison d'une croissance plus élevée que prévue, soit 3,1 %, au deuxième trimestre et d'autres signes d'amélioration des conditions au troisième trimestre de 2003.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont progressé de 2,7 % au deuxième trimestre de 2003, après une hausse de 4,4 % au trimestre précédent. Le ralentissement s'est produit principalement dans l'industrie des biens non durables et semi-durables, alors que les dépenses au titre des biens durables ont progressé de 3,9 % après avoir diminué de 0,1 % au premier trimestre. Les dépenses pour l'ameublement et les appareils électroménagers étaient particulièrement importantes au deuxième trimestre. Les dépenses pour les services, qui ont augmenté de 3,6 %, sont en grande partie responsables de la croissance globale. Malgré une baisse des dépenses pour les voyages et les services d'hébergement, les dépenses pour les loisirs et les divertissements ont augmenté de 12,7 %.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation et l'activité dans ce secteur ont continué d'augmenter au deuxième trimestre, étant donné que l'investissement résidentiel a progressé de 3 %, après une croissance de 4 % enregistrée au premier trimestre. Les mises en chantier et les demandes de permis de construction sont demeurées nombreuses en juillet et en août.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Cet investissement a progressé de 2,4 % au deuxième trimestre de 2003, après une hausse de 8,6 % au premier trimestre. L'investissement dans les machines et le matériel a chuté de 3,2 % en 2002, après une hausse de 0,3 % en 2001.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont chuté de 28,9 % à un taux annualisé au deuxième trimestre, soit la première baisse depuis le quatrième trimestre de 2001. Les bénéfices de l'industrie de l'extraction pétrolière et gazière ont accusé un important recul, en raison de la baisse de près de 20 % du prix du pétrole brut. Les bénéfices ont également diminué dans l'industrie manufacturière, mais les secteurs financiers ont affiché des gains grâce à l'importante progression des bénéfices enregistrés par les compagnies d'assurance.

(suite à la page 7)

FINANCEMENT

Loi sur le financement des petites entreprises du Canada – Rapport annuel 2001-2002

Pour un segment important des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes, le Programme de financement des petites entreprises du Canada (PFPEC) joue un rôle essentiel en facilitant l'accès au financement. Nombre de petites entreprises ont indiqué que le Programme avait joué un rôle décisif dans la décision d'exploiter l'entreprise ou non. Ce programme fédéral de partage des pertes sur prêts, crucial pour les PME, est mis en œuvre en partenariat avec un réseau de 1 700 bailleurs de fonds du secteur privé. Ces derniers prennent toutes les décisions en matière de crédit pour les prêts d'un montant maximum de 250 000 $, tandis que le gouvernement prend en charge jusqu'à 85 % des pertes des bailleurs de fonds sur les prêts non remboursés.

Le PFPEC est administré par Industrie Canada, qui publie annuellement un rapport sur l'administration du Programme. Le rapport annuel pour la période allant d'avril 2001 à mars 2002 vient d'être publié. En voici quelques points saillants :

- Les prêteurs ont enregistré 11 142 prêts aux petites entreprises, totalisant 915,1 millions de dollars, dans le cadre du programme. Le montant moyen des prêts s'élevait à 82 134 $. Sur l'ensemble des prêts enregistrés, 56 % ont servi au financement d'équipement; 23 %, au financement de biens immobiliers ou d'immeubles; 19 %, aux améliorations locatives; 1 % à l'achat de logiciels et 1 % au financement des droits d'enregistrement des prêts.
- Près de la moitié des prêts enregistrés (47 %), représentant 55 % de la valeur totale, a été attribuée à des entreprises en démarrage.
- Quatre secteurs industriels – les services de restauration, le commerce de détail, la fabrication, ainsi que le transport et l'entreposage – représentaient plus de la moitié (52 %) de la valeur des prêts enregistrés.
- Les franchisés ont obtenu 16 % de la valeur des prêts enregistrés, dont plus de la moitié (64 %) est allée à des franchises dans les services de restauration.
- Selon les résultats de l'enquête et les estimations des emprunteurs, le programme a créé deux emplois pour chaque prêt enregistré. Il s'agit là d'une estimation prudente, d'après laquelle le programme aurait créé 22 284 emplois au Canada en 2001-2002 pour l'ensemble des prêts enregistrés.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le PFPEC ou un exemplaire du *Rapport annuel 2001-2002*, veuillez visiter le site Web du programme à l'adresse **http://strategis.ic.gc.ca/lfpec**

Données au 23 septembre 2003

Produit intérieur brut (PIB) réel. Le PIB réel au Canada a baissé de 0,3 % à un taux annualisé au deuxième trimestre de 2003, après avoir enregistré une hausse de 2,6 % au premier trimestre. Ce ralentissement est le résultat d'une baisse de l'investissement dans les stocks, d'un recul des exportations de services et d'une augmentation des importations. La demande intérieure finale a progressé de 2,9 %, en baisse par rapport à l'augmentation de 4,4 % enregistrée au premier trimestre. Les importations ont augmenté, puisque l'appréciation du dollar canadien a entraîné une réduction des prix à l'importation. En ce qui a trait au revenu, les bénéfices des entreprises ont chuté de 28,9 % au deuxième trimestre, après avoir enregistré cinq hausses consécutives. Malgré la lente croissance de l'emploi, le revenu réel disponible s'est accru de 3,4 % au deuxième trimestre par rapport à une hausse de 0,4 % au premier trimestre.

Données sur le PIB mensuel. Selon ces données, la reprise économique s'est poursuivie en juin, lorsque le PIB réel au prix de base a progressé de 0,1 %, après avoir augmenté de 0,2 % en mai et reculé de 0,3 % en avril. En avril, pour la première fois depuis un an et demi, le PIB réel a baissé. L'industrie de production de biens a enregistré un recul de 0,5 % en juin, par suite d'une baisse de 2,4 % de la production des services publics et de 1,1 % de la production manufacturière. Il s'agit de la quatrième baisse mensuelle consécutive, qui reflète en partie les effets négatifs de l'appréciation du dollar canadien. Par ailleurs, le secteur des services a connu un essor, progressant de 0,3 % en mai et de 0,4 % en juin, alors qu'il n'avait affiché aucune croissance en avril. Certains services liés au tourisme ont connu une reprise en juin, après avoir enregistré une baisse plus tôt durant le trimestre.

Perspectives économiques. L'apparition du syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) à Toronto et d'un cas de la maladie de la vache folle dans l'Ouest, la hausse de la valeur du huard ainsi que la croissance fragile observée aux États-Unis ont assombri les perspectives économiques au début de l'année. L'enquête du *Consensus Forecast* de septembre a donc révisé à la baisse les prévisions de croissance du Canada pour 2003, pour les ramener de 2,3 % à 2 % en juillet. Entre-temps, elle a révisé les prévisions de croissance des États-Unis à la hausse, les portant de 2,3 % à 2,6 % pour juillet, en raison d'une croissance plus élevée que prévue, soit 3,1 %, au deuxième trimestre et d'autres signes d'amélioration des conditions au troisième trimestre de 2003.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont progressé de 2,7 % au deuxième trimestre de 2003, après une hausse de 4,4 % au trimestre précédent. Le ralentissement s'est produit principalement dans l'industrie des biens non durables et semi-durables, alors que les dépenses au titre des biens durables ont progressé de 3,9 % après avoir diminué de 0,1 % au premier trimestre. Les dépenses pour l'ameublement et les appareils électroménagers étaient particulièrement importantes au deuxième trimestre. Les dépenses pour les services, qui ont augmenté de 3,6 %, sont en grande partie responsables de la croissance globale. Malgré une baisse des dépenses pour les voyages et les services d'hébergement, les dépenses pour les loisirs et les divertissements ont augmenté de 12,7 %.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation et l'activité dans ce secteur ont continué d'augmenter au deuxième trimestre, étant donné que l'investissement résidentiel a progressé de 3 %, après une croissance de 4 % enregistrée au premier trimestre. Les mises en chantier et les demandes de permis de construction sont demeurées nombreuses en juillet et en août.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Cet investissement a progressé de 2,4 % au deuxième trimestre de 2003, après une hausse de 8,6 % au premier trimestre. L'investissement dans les machines et le matériel a chuté de 3,2 % en 2002, après une hausse de 0,3 % en 2001.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont chuté de 28,9 % à un taux annualisé au deuxième trimestre, soit la première baisse depuis le quatrième trimestre de 2001. Les bénéfices de l'industrie de l'extraction pétrolière et gazière ont accusé un important recul, en raison de la baisse de près de 20 % du prix du pétrole brut. Les bénéfices ont également diminué dans l'industrie manufacturière, mais les secteurs financiers ont affiché des gains grâce à l'importante progression des bénéfices enregistrés par les compagnies d'assurance.

(suite à la page 7)

TRAVAIL *indépendant*

En utilisant des données non publiées de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, la Direction générale de la politique de la petite entreprise a établi le profil des heures de travail pour différentes catégories de travailleurs. Les profils sont présentés pour les employés et pour cinq types différents de travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'entreprise constituée en société avec ou sans aide rémunérée, propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société avec ou sans aide rémunérée et travailleurs familiaux non rémunérés.

Comme on le voit au tableau 3, en 2002, les travailleurs indépendants ont travaillé en moyenne plus d'heures par semaine que les employés. Les travailleurs indépendants de sexe masculin ont travaillé en moyenne 44,8 heures par semaine, comparativement à 38,3 heures pour les employés. De même, les travailleuses indépendantes ont travaillé 33,4 heures par semaine, soit plus que la moyenne de 32,7 heures enregistrée pour les employées.

En 2002, les travailleurs indépendants étaient proportionnellement plus nombreux que les employés à travailler davantage que la semaine normale de travail de 40 heures. Environ 50 % des travailleurs indépendants et 25 % des travailleuses indépendantes ont travaillé 41 heures ou plus par semaine en moyenne, comparativement à seulement 16 % et 5 % des employés et des employées. Tant pour les hommes que les femmes, les travailleurs indépendants propriétaires d'entreprise non constituée en société avec aide rémunérée travaillaient le plus grand nombre d'heures par semaine pour toutes les catégories d'emploi, et les propriétaires d'entreprise constituée en société avec aide rémunérée arrivaient tout près, en deuxième position. Les travailleurs familiaux non rémunérés ont travaillé le moins d'heures; cependant ceux de sexe masculin ont travaillé presque autant d'heures que leurs homologues employés.

Les données sur les heures de travail des travailleurs indépendants selon le degré de scolarité ont également été examinées. On n'a observé aucun lien apparent entre le nombre d'heures de travail et le niveau de scolarité des travailleurs indépendants.

Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants et des employés en fonction des heures de travail par semaine, moyenne annuelle, 2002

Nombre habituel d'heures de travail par semaine	Hommes								Femmes						
	Employés	Travailleurs indépendants							Employées	Travailleuses indépendantes					
			Propriétaires actifs d'entreprise constituée en société		Propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société		Travailleurs familiaux non rémunérés[1]			Propriétaires actifs d'entreprise constituée en société		Propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société		Travailleuses familiales non rémunérées[1]
	Total	Total	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée		Total	Total	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	
1-14	3,6 %	5,0 %	1,3 %	4,1 %	1,5 %	7,9 %	19,7 %	7,3 %	16,3 %	6,4 %	13,5 %	5,9 %	20.6 %	27,4 %
15-29	6,9 %	8,1 %	2,9 %	7,6 %	4,7 %	12,2 %	25,1 %	19,1 %	22,2 %	15,1 %	22,8 %	15,2 %	24,9 %	27,3 %
30-34	3,6 %	6,3 %	3,2 %	6,6 %	4,0 %	8,8 %	—	9,5 %	10,1 %	9,1 %	11,0 %	9,7 %	10,3 %	11,9 %
35-39	18,4 %	6,2 %	4,7 %	6,2 %	5,4 %	7,3 %	—	30,1 %	7,2 %	7,9 %	8,8 %	8,0 %	6,8 %	—
40	51,3 %	25,2 %	27,1 %	27,9 %	22,8 %	24,2 %	—	29,2 %	18,7 %	27,7 %	19,1 %	22,8 %	15,8 %	14,4 %
41-49	8,8 %	9,3 %	11,0 %	9,0 %	10,2 %	8,2 %	—	3,0 %	6,2 %	8,0 %	5,9 %	8,3 %	5.6 %	—
50 ou plus	7,4 %	40,0 %	50,0 %	38,5 %	51,3 %	31,5 %	38,2 %	1,9 %	19,2 %	25,8 %	18,8 %	30,2 %	16,0 %	13,8 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**
Moyenne	38,3	44,8	49,2	44,6	49,3	41,0	38,2	32,7	33,4	39,8	34,0	41,1	30,6	27,9

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux, 2003.

[1] Certaines données visant les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas disponibles, car elles ont été supprimées dans la source originale pour des raisons de confidentialité. Cependant, ces valeurs sont incluses dans le total et sont prises en compte pour calculer le nombre moyen d'heures habituellement travaillées par semaine.

FAILLITES *commerciales*

On a enregistré 2 312 faillites commerciales au Canada au cours du deuxième trimestre de 2003, soit une diminution d'environ 3 % par rapport au niveau du trimestre précédent (2 379) et une baisse de 7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002 (2 495). Les secteurs d'activité les plus touchés ont été ceux de la construction, du commerce de détail ainsi que de l'hébergement et des services de restauration, qui représentaient respectivement 16 %, 15 % et 12 % du total des faillites. Notons que ces secteurs sont les mêmes que ceux qui avaient été les plus touchés par les faillites au trimestre précédent.

Au deuxième trimestre de 2003, le passif lié aux faillites a atteint 845 millions de dollars, soit environ 365 000 $ par entreprise faillie. Il s'agit d'une chute de 65 % par rapport au trimestre précédent (environ 1 million de dollars par entreprise faillie) et de 81 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Le secteur de la construction représentait à lui seul 20 % de ce passif.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 23 septembre 2003

(suite de la page 5)

Compte courant. Le compte courant a affiché un excédent de 5,1 milliards de dollars pour la 16e fois de suite au deuxième trimestre de 2003, mais il avait reculé de 1,8 milliard par rapport au trimestre précédent. La baisse de l'excédent général était principalement attribuable à la détérioration des soldes au titre des biens et du revenu d'investissement. L'excédent sur marchandises se chiffrant à 14,8 milliards de dollars, soit un milliard de moins qu'au trimestre précédent, puisque la valeur des exportations a chuté de 5,2 milliards et que les importations ont diminué de 4,2 milliards de dollars. Le déficit au titre du revenu d'investissement s'est accru de 0,6 milliard de dollars, pour s'établir à 7,1 milliards, puisque les profits des investisseurs étrangers directs au Canada ont repris, particulièrement dans le secteur des finances et des assurances.

Enquête sur la situation des entreprises (juillet). Selon l'Enquête, les fabricants envisageaient une augmentation de la production de 9 points au troisième trimestre, mais le niveau demeurait de loin inférieur au niveau record de janvier. Cinquante-huit pour cent s'attendaient à ce que leur niveau de production demeure inchangé et 20 % prévoyaient une hausse, tandis que 80 % ont indiqué que leur effectif demeurerait stable ou augmenterait. Un nombre accru de producteurs étaient préoccupés par la baisse des commandes en carnet et les stocks élevés de produits finis. Par ailleurs, bien que nombre d'entre eux considéraient les effets combinés du manque de main-d'œuvre, de la hausse du dollar et de la maladie de la vache folle comme des obstacles à la croissance, la plupart des fabricants demeuraient satisfaits ou optimistes.

Emploi. L'emploi a reculé pour la quatrième fois en cinq mois en août, enregistrant une baisse de 19 000 emplois à temps plein. Jusqu'à présent en 2003, 52 000 emplois ont été créés, par rapport à 398 000 pour la période correspondante en 2002. Comme la population active a encore augmenté, le taux d'activité a atteint un niveau record de 67,5 %. Par conséquent, le taux de chômage a augmenté de 0,2 % pour s'établir à 8 % en août, le taux le plus élevé depuis décembre 2001. En raison de la panne de courant qui a touché l'Ontario, on estime qu'environ 1,3 million de personnes n'ont pu travailler et que 11 millions d'heures de travail ont été perdues entre le 14 et le 16 août. Le nombre d'heures de travail effectuées a baissé de 5,9 %, soit la plus grosse baisse jamais enregistrée.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC a affiché une hausse sur 12 mois de 2 % en août, soit une hausse moins prononcée que celle de 2,2 % enregistrée en juillet et que le sommet de 4,6 % enregistré en février. Le taux d'inflation de base (qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil ainsi que les taxes indirectes et qui constitue la mesure de l'inflation utilisée par la Banque du Canada pour établir sa politique monétaire) est passé de 1,8 % en juillet à 1,5 % en août, soit la variation la plus faible depuis novembre 2000 et valeur inférieure au point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

Banque du Canada. La Banque du Canada a réduit son taux directeur vers la mi-juillet et à nouveau au début du mois de septembre d'un total de 50 points de base, pour l'établir à 2,75 %. Ces baisses sont survenues dans des conditions de ralentissement économique provoquées en partie par l'apparition du SRAS, les préoccupations concernant la maladie de la vache folle et la baisse de l'inflation. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a maintenu le taux des fonds fédéraux à 1 % le 16 septembre, pour appuyer la reprise économique et se protéger contre le risque d'inflation. À la lumière de ces faits nouveaux, l'écart entre les taux d'intérêt à court terme du Canada et des États-Unis s'est rétréci.

Dollar canadien. Le huard, qui était à 0,638 $US au début de 2003, a augmenté de 16,5 % pour s'établir à 0,743 $US le 22 septembre 2003. Cette reprise a été provoquée par l'affaiblissement de la devise américaine par rapport à la plupart des grandes devises, par des taux d'intérêt plus élevés au Canada qu'aux États-Unis ainsi que par l'augmentation du prix des produits de base.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macaluso, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à l'adresse **macaluso.joseph@ic.gc.ca**

FAILLITES *commerciales*

On a enregistré 2 312 faillites commerciales au Canada au cours du deuxième trimestre de 2003, soit une diminution d'environ 3 % par rapport au niveau du trimestre précédent (2 379) et une baisse de 7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002 (2 495). Les secteurs d'activité les plus touchés ont été ceux de la construction, du commerce de détail ainsi que de l'hébergement et des services de restauration, qui représentaient respectivement 16 %, 15 % et 12 % du total des faillites. Notons que ces secteurs sont les mêmes que ceux qui avaient été les plus touchés par les faillites au trimestre précédent.

Au deuxième trimestre de 2003, le passif lié aux faillites a atteint 845 millions de dollars, soit environ 365 000 $ par entreprise faillie. Il s'agit d'une chute de 65 % par rapport au trimestre précédent (environ 1 million de dollars par entreprise faillie) et de 81 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Le secteur de la construction représentait à lui seul 20 % de ce passif.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 23 septembre 2003

(suite de la page 5)

Compte courant. Le compte courant a affiché un excédent de 5,1 milliards de dollars pour la 16e fois de suite au deuxième trimestre de 2003, mais il avait reculé de 1,8 milliard par rapport au trimestre précédent. La baisse de l'excédent général était principalement attribuable à la détérioration des soldes au titre des biens et du revenu d'investissement. L'excédent sur marchandises se chiffrait à 14,8 milliards de dollars, soit un milliard de moins qu'au trimestre précédent, puisque la valeur des exportations a chuté de 5,2 milliards et que les importations ont diminué de 4,2 milliards de dollars. Le déficit au titre du revenu d'investissement s'est accru de 0,6 milliard de dollars, pour s'établir à 7,1 milliards, puisque les profits des investisseurs étrangers directs au Canada ont repris, particulièrement dans le secteur des finances et des assurances.

Enquête sur la situation des entreprises (juillet). Selon l'Enquête, les fabricants envisageaient une augmentation de la production de 9 points au troisième trimestre, mais le niveau demeurait de loin inférieur au niveau record de janvier. Cinquante-huit pour cent s'attendaient à ce que leur niveau de production demeure inchangé et 20 % prévoyaient une hausse, tandis que 80 % ont indiqué que leur effectif demeurerait stable ou augmenterait. Un nombre accru de producteurs étaient préoccupés par la baisse des commandes en carnet et les stocks élevés de produits finis. Par ailleurs, bien que nombre d'entre eux considéraient les effets combinés du manque de main-d'œuvre, de la hausse du dollar et de la maladie de la vache folle comme des obstacles à la croissance, la plupart des fabricants demeuraient satisfaits ou optimistes.

Emploi. L'emploi a reculé pour la quatrième fois en cinq mois en août, enregistrant une baisse de 19 000 emplois à temps plein. Jusqu'à présent en 2003, 52 000 emplois ont été créés, par rapport à 398 000 pour la période correspondante en 2002. Comme la population active a encore augmenté, le taux d'activité a atteint un niveau record de 67,5 %. Par conséquent, le taux de chômage a augmenté de 0,2 % pour s'établir à 8 % en août, le taux le plus élevé depuis décembre 2001. En raison de la panne de courant qui a touché l'Ontario, on estime qu'environ 1,3 million de personnes n'ont pu travailler et que 11 millions d'heures de travail ont été perdues entre le 14 et le 16 août. Le nombre d'heures de travail effectuées a baissé de 5,9 %, soit la plus grosse baisse jamais enregistrée.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC a affiché une hausse sur 12 mois de 2 % en août, soit une hausse moins prononcée que celle de 2,2 % enregistrée en juillet et que le sommet de 4,6 % enregistré en février. Le taux d'inflation de base (qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil ainsi que les taxes indirectes et qui constitue la mesure de l'inflation utilisée par la Banque du Canada pour établir sa politique monétaire) est passé de 1,8 % en juillet à 1,5 % en août, soit la variation la plus faible depuis novembre 2000 et valeur inférieure au point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

Banque du Canada. La Banque du Canada a réduit son taux directeur vers la mi-juillet et à nouveau au début du mois de septembre d'un total de 50 points de base, pour l'établir à 2,75 %. Ces baisses sont survenues dans des conditions de ralentissement économique provoquées en partie par l'apparition du SRAS, les préoccupations concernant la maladie de la vache folle et la baisse de l'inflation. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a maintenu le taux des fonds fédéraux à 1 % le 16 septembre, pour appuyer la reprise économique et se protéger contre le risque d'inflation. À la lumière de ces faits nouveaux, l'écart entre les taux d'intérêt à court terme du Canada et des États-Unis s'est rétréci.

Dollar canadien. Le huard, qui était à 0,638 $US au début de 2003, a augmenté de 16,5 % pour s'établir à 0,743 $US le 22 septembre 2003. Cette reprise a été provoquée par l'affaiblissement de la devise américaine par rapport à la plupart des grandes devises, par des taux d'intérêt plus élevés au Canada qu'aux États-Unis ainsi que par l'augmentation du prix des produits de base.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macaluso, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à l'adresse macaluso.joseph@ic.gc.ca

FAITS *nouveaux*

Rencontre des ministres responsables des petites et moyennes entreprises des économies membres de l'APEC

Le Canada a participé à la dixième rencontre des ministres responsables des petites et moyennes entreprises des économies membres de l'APEC à Chiang Mai, en Thaïlande, les 7 et 8 août 2003. En tant que membre fondateur de l'APEC en 1989, le Canada continue de contribuer à une économie plus forte et à un environnement social meilleur dans la région de l'Asie-Pacifique. Depuis leur première réunion à Osaka, en 1994, les ministres responsables des PME se sont rencontrés chaque année pour discuter des enjeux et des politiques qui aideront les PME à passer à un régime commercial libéralisé dans la région. La réunion de cette année avait pour thème « Strengthening the APEC Entrepreneurial Society ».

Le Canada organisera la 18e réunion du Groupe de travail de l'APEC sur les PME à Vancouver, en Colombie-Britannique, les 9 et 10 mars prochains, au nom du Chili.

On trouvera de plus amples renseignements sur la rencontre des ministres responsables des PME des économies membres de l'APEC et les activités connexes à l'adresse **www.apecsme2003.com**

Vingtième congrès annuel du Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat

Le Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) a tenu son 20e congrès annuel du 6 au 8 novembre 2003 à Victoria, en Colombie-Britanique. Le thème de la conférence de cette année était « Petites entreprises et entrepreneuriat : moteurs de progrès ».

Les ateliers du congrès étaient articulés autour des trois grands axes d'intervention du CCPME, soit la recherche, l'éducation et la formation, ainsi que la politique et la pratique. La Direction générale de la politique de la petite entreprise (DGPPE) d'Industrie Canada a organisé un atelier afin de présenter certains de ses travaux. Les progrès et résultats préliminaires des recherches concernant les entreprises en croissance et les pratiques de gestion des ressources humaines y ont été présentés, ainsi que les travaux effectués grâce au Programme de recherche sur le financement des PME, mis sur pied par la DGPPE.

Pour plus d'information sur le CCPME et le congrès de novembre, veuillez consulter le site Web **www.ccsbe.org**

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires à la rédactrice :

Annie Payant
Courriel : **payant.annie@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-7628
Télécopieur : (613) 954-5492
Site Web : **www.strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction.
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

53935B

Contient 10 % de matières recyclées

Industry Canada Industrie Canada

SMALL *Business* QUARTERLY

VOL. 5, NO. 4, February 2004

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Between the third quarter of 2002 and the third quarter of 2003, small businesses (businesses with fewer than 100 employees) created approximately 45 500 jobs or 36 percent of net new jobs in the Canadian economy.**
- **There were 2.23 million business establishments in June 2003, an increase of 2.5 percent from June 2002.**
- **Bankruptcies numbered 2006 in the third quarter of 2003, a decrease of approximately 7 percent from the same quarter of 2002. Over the same period, business liabilities involved in bankruptcies increased by 0.2 percent to an average of approximately $418 000 per bankrupt business.**
- **Total business loans outstanding[1] from chartered banks amounted to $92.7 billion in the third quarter of 2003, a decrease of 1.3 percent from the same quarter in 2002. Business loans below $500 000 accounted for 20 percent of the total.**
- **The importance of foreign venture capital financing has grown dramatically over the last seven years, from 3 percent of investments in Canada in 1996 to more than 26 percent in 2002.**

[1] Not including non-residential mortgages, agricultural loans and customer's liability under acceptances.

GROWTH FIRMS IN CANADA

Small businesses: an important engine of growth

Industry Canada's Small Business Policy Branch is undertaking a study of growth firms using a new database[1] from Statistics Canada. This database contains firm-level data on Canadian employer firms[2] and was used to investigate which firms were responsible for employment creation between 1985 and 1999.

Excluding start-ups, approximately 728 000 firms operated in 1985; of those, only 199 000 firms (27 percent) continued to operate in 1999. Based on job growth between 1985 and 1989, these 199 000 firms were categorized as either hyper growth (those that grew more than 150 percent over these four years), strong growth (growth between 50 and 150 percent), slow growth (positive growth but less than 50 percent) or declining (negative growth). Some 48 000 firms were classified as either hyper or strong growth firms, just 7 percent of all private sector firms in 1985. Each type of firm was then traced between 1985 and 1999 to investigate which firms contributed to employment growth, whether certain industries or regions were primarily responsible for growth, how firms fared through the business cycle and how many small firms grew into larger firms.

(continued on page 2)

CONTENTS

Financing 3
Business Establishments 4
Business Bankruptcies 5
Job Creation 5
Economic Snapshot 5
Self Employment 7
Recent Developments 8

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 5, NO. 4, February 2004

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- Between the third quarter of 2002 and the third quarter of 2003, small businesses (businesses with fewer than 100 employees) created approximately 45 500 jobs or 36 percent of net new jobs in the Canadian economy.
- There were 2.23 million business establishments in June 2003, an increase of 2.5 percent from June 2002.
- Bankruptcies numbered 2006 in the third quarter of 2003, a decrease of approximately 7 percent from the same quarter of 2002. Over the same period, business liabilities involved in bankruptcies increased by 0.2 percent to an average of approximately $418 000 per bankrupt business.
- Total business loans outstanding[1] from chartered banks amounted to $92.7 billion in the third quarter of 2003, a decrease of 1.3 percent from the same quarter in 2002. Business loans below $500 000 accounted for 20 percent of the total.
- The importance of foreign venture capital financing has grown dramatically over the last seven years, from 3 percent of investments in Canada in 1996 to more than 26 percent in 2002.

[1] Not including non-residential mortgages, agricultural loans and customer's liability under acceptances.

GROWTH FIRMS IN CANADA

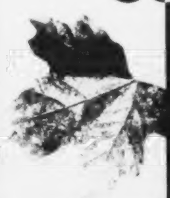
Small businesses: an important engine of growth

Industry Canada's Small Business Policy Branch is undertaking a study of growth firms using a new database[2] from Statistics Canada. This database contains firm-level data on Canadian employer firms[3] and was used to investigate which firms were responsible for employment creation between 1985 and 1999.

Excluding start-ups, approximately 728 000 firms operated in 1985; of those, only 199 000 firms (27 percent) continued to operate in 1999. Based on job growth between 1985 and 1989, these 199 000 firms were categorized as either hyper growth (those that grew more than 150 percent over these four years), strong growth (growth between 50 and 150 percent), slow growth (positive growth but less than 50 percent) or declining (negative growth). Some 48 000 firms were classified as either hyper or strong growth firms, just 7 percent of all private sector firms in 1985. Each type of firm was then traced between 1985 and 1999 to investigate which firms contributed to employment growth, whether certain industries or regions were primarily responsible for growth, how firms fared through the business cycle and how many small firms grew into larger firms.

(continued on page 2)

CONTENTS



Financing 3
Business Establishments 4
Business Bankruptcies 5
Job Creation 5
Economic Snapshot 5
Self-Employment 7
Recent Developments 8

Canada

(continued from page 1)

The 199 000 businesses that existed in both 1985 and 1999 created almost 498 000 net jobs over the period. The contribution to net employment creation by the hyper and strong growth enterprises among these continuing firms is remarkable, particularly on the part of small businesses (businesses with fewer than 100 employees in 1985). As seen in Table 1, hyper and strong growth firms created 974 000 jobs over these 14 years. More than 47 000 of these firms were small businesses. They created 612 000 jobs, accounting for 123 percent of the jobs created in all continuing firms. Of these hyper and strong growth small businesses, almost 3500 were micro businesses (businesses with fewer than five employees in 1985) that created 155 000 jobs or 31 percent of all jobs created by continuing firms between 1985 and 1999. The actual weight of very small firms is likely misstated because the smaller the firm, the greater the likelihood that owner–operators are not included in the employee count available in this database.

Looking at all growth categories together, small firms contributed greatly to employment growth over this period with net job creation of 661 000. Of these jobs, 167 000 were created by micro businesses. Medium-sized businesses (those with between 100 and 499 employees) created 184 000 jobs, while large businesses (those with 500 or more employees) shed 348 000 jobs over this period.

An important related result is the number of firms that grew in size. Among micro hyper and strong growth firms, 62 percent were still a micro business in 1999, but one third had moved to the 5–19 employees category and a further 4 percent had between 20 and 49 employees in 1999. Larger small hyper and strong growth businesses exhibited even more movement as 51 percent of firms that had 20–49 employees in 1985 moved to a higher size class.

This work shows that high growth is limited to a relatively small number of firms that are responsible for the majority of job creation. It is also abundantly clear that small business is an important engine of growth. Among all continuing firms, small businesses more than offset the employment declines of large businesses over this period.

More information on the database and further results are available in *Growth Firms Project: Key Findings* at **http://strategis.ic.gc.ca/sbresearch/growthfirms/highlights**

[1] This database links data from the Longitudinal Employment Analysis Program (LEAP) and the Small Area File (SAF) and is known as "LEAP/SAF."

[2] Employer firms are enterprises that have a payroll account with the Canada Customs and Revenue Agency.

Table 1: Number of Continuing Businesses, Net Employment Creation and Percentage Contribution by Growth Category and Size of Firm, Canada, 1985–1999

	Size of Firms	Number of Businesses (1985)	% of Total Number of Continuing Businesses	Net Jobs Created by Continuing Businesses	% of Net Jobs Created by Continuing Businesses
Hyper and Strong Growth	0–99	47 302	23.8	612 243	123.0
	<5	*3 458*	*1.7*	*155 125*	*31.2*
	100–499	592	0.3	181 461	36.5
	500+	111	0.1	180 717	36.3
	All Firms	48 005	24.1	974 421	195.8
Slow Growth and Declining	0–99	146 299	73.6	49 098	9.9
	<5	*16 264*	*8.2*	*11 948*	*2.4*
	100–499	3 638	1.8	2 514	0.5
	500+	935	0.5	-528 408	-106.2
	All Firms	150 872	75.9	-476 796	-95.8
All Continuing Firms	0–99	193 601	97.3	661 341	132.9
	<5	*19 722*	*9.9*	*167 073*	*33.6*
	100–499	4 230	2.1	183 975	37.0
	500+	1 046	0.5	-347 691	-69.9
	All Firms	198 877	100.0	497 625	100.0

Source: Industry Canada, Small Business Policy Branch, *Growth Firms Project: Key Findings*, September 2003, based on Statistics Canada data.

FINANCING

New Report on Foreign Venture Capital in Canada

A new study[1] carried out by PricewaterhouseCoopers LLP in partnership with Industry Canada indicates that, over the last seven years, foreign venture capitalists have been the fastest-growing source of venture capital in Canada. The study is based on 35 interviews with individuals involved in the venture capital industry and was designed to provide a profile of the issues surrounding foreign venture capital investment. The report, supported by statistical data provided by Macdonald & Associates Ltd., underlines the recent performance of foreign venture capital firms in Canada, notably:

- The importance of foreign venture capital investments has grown dramatically over the last seven years, from 3 percent of total venture capital investments in Canada in 1996 to more than 26 percent in 2002 (see Chart 1 for an overview of venture capital invested in Canada over the past 7 years).
- Foreign venture capital investments are a key source of financing for larger deals (35 percent of investments over $5 million).
- Investments are highly concentrated in Ontario and in the information and technology sector.
- Foreign venture capital focusses on later-stage rather than early-stage financing.

The study makes recommendations to Canadian firms looking for foreign venture capital financing:

- Build a strong management team.
- Have a presence in the United States.
- Leverage domestic venture capitalists.
- Go directly to foreign venture capitalists, but with a referral.
- Be polished and strong on marketing.

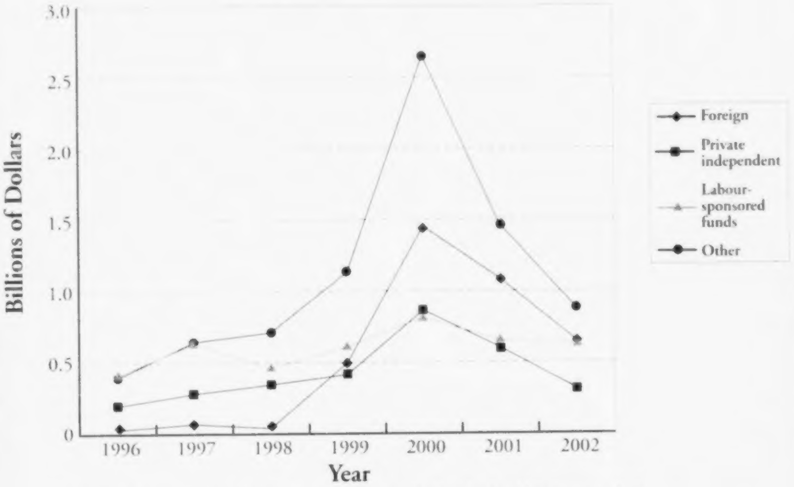
In addition, the report underlines the role of governments in fostering a favourable investment environment to attract foreign venture capital to Canada and makes recommendations to governments:

- Reform tax policy, mainly in the area of foreign property classification and capital gains taxes.
- Fund/coordinate university research.
- Market to foreign venture capitalists.
- Facilitate the building of management capability.
- Invest strategically on a cluster basis.
- Limit government influence on investment decisions.
- Buy from Canadian start-ups.

For more information on this report, please contact Anthony Haddad at (613) 946-2549 or Christine Soucy at (418) 648-4848.

[1] PricewaterhouseCoopers LLP, *Foreign Venture Capital Investment in Canada: A Profile of Foreign Investors and Domestic Investees*, report prepared for Industry Canada, October 2003.

Chart 1: Venture Capital Invested in Canada by Type of Investor, 1996–2002



Source: PricewaterhouseCoopers, based on data provided by Macdonald & Associates Ltd.
Note: Types of investors included in "Other" are corporate, government, institutional and other investors.

BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were nearly 2 229 000 business establishments in Canada in June 2003, an increase of 2.5 percent from June 2002. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category (businesses without employees) increased by 50 000 or 4.4 percent, while employer businesses increased by 5000 or 0.5 percent. Table 2 provides the June 2003 breakdown of business establishments by number of employees and industry.

In June 2003, businesses with fewer than 100 employees accounted for almost 98 percent of employer establishments. Of these, 58 percent had fewer than 5 employees, 39 percent had 5–49 employees and only 3 percent, or 31 000 business establishments, employed 50–99 employees.

More than one third of small business establishments (establishments with fewer than 100 employees) were active in one of the following three sectors: retail trade; professional, scientific and technical services; or construction. Among micro employer businesses (1–4 employees), more than one third were found in professional, scientific and technical services; construction; or other services. Medium-sized businesses (100–499 employees) were most heavily concentrated in manufacturing (21 percent) and retail trade (13 percent).

Table 2: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2003

			Employer Businesses											
				Number of Employees									Distribution (%)	
Industry	**Grand Total**	**Indeterminate[1]**	**Total**	**1–4**	**5–9**	**10–19**	**20–49**	**50–99**	**100–199**	**200–499**	**500+**	**1–99**	**100–499**
Agriculture, Forestry, Fishing and Hunting	196 371	135 534	60 837	45 541	7 812	4 313	2 285	603	212	63	8	5.9	1.3
Mining and Oil and Gas Extraction	15 433	7 394	8 039	4 702	1 054	871	715	341	176	126	54	0.8	1.4
Utilities	1 932	747	1 185	519	201	144	137	65	40	42	37	0.1	0.4
Construction	250 288	139 174	111 114	71 221	17 604	10 991	7 585	2 433	901	315	64	10.7	5.7
Manufacturing	104 704	40 937	63 767	27 145	9 774	8 551	8 647	4 683	2 918	1 604	445	5.7	21.3
Wholesale Trade	122 805	57 093	65 712	32 445	12 597	9 695	7 435	2 239	928	311	62	6.3	5.8
Retail Trade	220 505	88 451	132 054	58 517	32 779	21 475	12 215	4 135	2 035	785	113	12.6	13.3
Transportation and Warehousing	106 614	60 622	45 992	30 885	5 821	4 045	3 084	1 183	530	315	129	4.4	4.0
Information and Cultural Industries	30 438	16 589	13 849	7 202	2 084	1 681	1 662	640	309	191	80	1.3	2.3
Finance and Insurance	104 940	69 956	34 984	17 799	5 692	4 647	4 821	1 095	530	246	154	3.3	3.6
Real Estate and Rental and Leasing	163 059	123 243	39 816	24 976	6 495	4 076	2 862	971	292	104	40	3.8	1.9
Professional, Scientific and Technical Services	293 182	179 027	114 155	79 942	15 229	9 439	6 273	1 995	811	358	108	11.0	5.5
Management of Companies and Enterprises	74 378	57 093	17 285	10 196	2 626	1 876	1 564	630	272	72	49	1.7	1.6
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	102 735	55 404	47 331	27 382	7 989	5 439	3 939	1 391	700	362	129	4.5	5.0
Educational Services	20 104	8 610	11 494	5 867	1 882	1 411	1 040	400	251	213	430	1.0	2.2
Health Care and Social Assistance	93 512	11 515	81 997	46 547	16 231	9 355	5 397	2 028	1 236	811	392	7.8	9.6
Arts, Entertainment and Recreation	40 667	22 614	18 053	9 927	3 175	2 264	1 636	589	285	134	43	1.7	2.0
Accommodation and Food Services	112 845	37 870	74 975	28 082	14 886	14 326	11 843	4 250	1 194	321	73	7.2	7.1
Other Services (Excluding Public Administration)	166 239	69 513	96 726	64 820	17 271	8 798	4 221	1 036	406	135	39	9.4	2.5
Public Administration	7 821	54	7 767	2 328	1 690	1 020	1 083	577	407	338	324	0.7	3.5
Total All Industries	**2 228 572**	**1 181 440**	**1 047 132**	**596 043**	**182 892**	**124 417**	**88 444**	**31 284**	**14 433**	**6 846**	**2 773**	**100.0**	**100.0**

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2003.

[1] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses without employees. The *Business Register* classifies a business as "indeterminate" when it cannot be determined through payroll data that the firm has paid employees. The firm may, however, have a work force of contract workers, family members and/or its owners.

BUSINESS *Bankruptcies*

Business bankruptcies numbered 2006 in the third quarter of 2003, a drop of 13 percent from the previous quarter (2312) and 7 percent from the same quarter of 2002 (2151). The industries most affected were retail trade (17 percent of total bankruptcies), construction (17 percent), and accommodation and food services (11 percent). Retail trade and accommodation and food services have had the highest bankruptcy rate for the last two years.

In the third quarter of 2003, the liabilities involved in bankruptcies amounted to $838 million or approximately $418 000 per bankrupt business, virtually the same average as in the previous quarter and the same quarter in 2002. The manufacturing industry alone accounted for almost 30 percent of these liabilities.

JOB *Creation*

Data for the third quarter of 2003 from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH) indicate that more than 126 000 new payroll jobs were created compared with the third quarter of 2002. Table 3 shows that more than a third of the new jobs were created in small firms (those with fewer than 100 employees). Their contribution to job creation was larger than that of both medium-sized and large firms.

Table 4 shows, using four-quarter averages over the most recent two years, how the year-over-year change in employment by size of firm varied across the provinces and territories. Job growth rates were the highest in Nunavut (8.3 percent), the Northwest Territories (7.5 percent) and Prince Edward Island (7.3 percent). Firms with fewer than 20 employees had the weakest growth in payroll employment in most provinces and territories. In contrast, the strongest growth was seen in firms with between 20 and 99 employees. Growth rates in the medium-sized categories varied considerably, for example, 4.7 percent for firms in the 100–299 group in Quebec and -0.7 percent for the 300–499 group in Ontario. The largest firms again grew fairly uniformly, except in Manitoba and British Columbia where their growth rate was well below average.

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of December 23, 2003

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased 1.1 percent[1] in the third quarter of 2003, following a 0.7 percent drop in the second quarter. The dampening effect of a depletion of inventories was partly offset by a sharp reduction in imports. Final domestic demand, led by consumer spending and business investment, rose 5.7 percent, up from the 4.3 percent growth in the second quarter. Real exports fell (0.9 percent) for the fourth consecutive quarter, but at a slower pace. However, net exports made a small contribution to growth as real imports fell 2.1 percent. On the income side, corporate profits resumed growth while disposable income continued to post healthy growth (3.1 percent).

Monthly GDP data... show that the economy is on the mend, as real GDP at basic prices edged up 0.2 percent in October following a jump of 1.1 percent in September. Real GDP was 2.8 percent above its third-quarter levels, pointing to an acceleration of growth in the fourth quarter. Goods-producing industries edged up 0.1 percent in October following a surge of 1.7 percent in September, owing to gains by utilities, construction and manufacturing. The service sector advanced 0.2 percent in October, after an increase of 0.8 percent in September. The gains in the service sector were led by accommodation and food services; arts, entertainment and recreation; wholesale and retail trade; and education services.

The economic outlook... is for improving economic conditions in Canada, helped by sustained recovery in the United States. The December *Consensus Forecast* calls for growth to strengthen to over 5 percent in the fourth quarter of 2003 and to average 3 percent in 2004. Nonetheless, in the December survey, growth for 2003 was revised down to 1.7 percent, from 2.0 percent a month earlier, largely reflecting downward revisions to data for the first half of 2003. In the meantime, the U.S. growth outlook was revised up to 3.1 percent in 2003, from 2.9 percent a month earlier, and to 4.4 percent for 2004. The dampening effects of the rise in the Canadian dollar on Canadian exports are expected to be counterbalanced by strength in U.S. demand.

Consumer spending... increased 5.1 percent in the third quarter, following an increase of 3.8 percent in the previous quarter. Increases in spending were widespread across the goods and services sectors, led by 17.0 percent higher spending on durable goods. Purchases of new and used vehicles accounted for one third of the increase in consumer spending, while buoyant housing activity boosted purchases of household items and electronics. Spending also rose on services (4.3 percent), semi-durables (3.5 percent) and non-durables (0.9 percent).

Residential investment... increased 18.2 percent, after rising 5.1 percent in the second quarter of 2003. The housing sector continues to be strong, despite some moderation in recent months. Year-to-date housing starts are 6.5 percent higher than in the corresponding period last year.

Business investment in machinery and equipment (M&E)... jumped 18.8 percent, following an increase of 2.3 percent in the second quarter. The decline in M&E prices, in part associated with the appreciation of the Canadian dollar, together with rising profits, underpin the recovery in investment.

Corporate profits... rose 21.2 percent in the third quarter, after dropping 34.8 percent in the second quarter. Manufacturers and retailers benefited from stronger sales, and higher commodity prices increased mining profits. Corporate profits have increased in six of the past seven quarters. Over the first three quarters of 2003 they were 11.1 percent higher than in the same period of 2002.

[1] All quarterly growth rates are annualized.

(continued on page 7)

BUSINESS *Bankruptcies*

Business bankruptcies numbered 2006 in the third quarter of 2003, a drop of 13 percent from the previous quarter (2312) and 7 percent from the same quarter of 2002 (2151). The industries most affected were retail trade (17 percent of total bankruptcies), construction (17 percent), and accommodation and food services (11 percent). Retail trade and accommodation and food services have had the highest bankruptcy rate for the last two years.

In the third quarter of 2003, the liabilities involved in bankruptcies amounted to \$838 million or approximately \$418 000 per bankrupt business, virtually the same average as in the previous quarter and the same quarter in 2002. The manufacturing industry alone accounted for almost 30 percent of these liabilities.

JOB *Creation*

Data for the third quarter of 2003 from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH) indicate that more than 126 000 new payroll jobs were created compared with the third quarter of 2002. Table 3 shows that more than a third of the new jobs were created in small firms (those with fewer than 100 employees). Their contribution to job creation was larger than that of both medium-sized and large firms.

Table 4 shows, using four-quarter averages over the most recent two years, how the year-over-year change in employment by size of firm varied across the provinces and territories. Job growth rates were the highest in Nunavut (8.3 percent), the Northwest Territories (7.5 percent) and Prince Edward Island (7.3 percent). Firms with fewer than 20 employees had the weakest growth in payroll employment in most provinces and territories. In contrast, the strongest growth was seen in firms with between 20 and 99 employees. Growth rates in the medium-sized categories varied considerably, for example, 4.7 percent for firms in the 100–299 group in Quebec and -0.7 percent for the 300–499 group in Ontario. The largest firms again grew fairly uniformly, except in Manitoba and British Columbia where their growth rate was well below average.

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of December 23, 2003

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased 1.1 percent[1] in the third quarter of 2003, following a 0.7-percent drop in the second quarter. The dampening effect of a depletion of inventories was partly offset by a sharp reduction in imports. Final domestic demand, led by consumer spending and business investment, rose 5.7 percent, up from the 4.3-percent growth in the second quarter. Real exports fell (0.9 percent) for the fourth consecutive quarter, but at a slower pace. However, net exports made a small contribution to growth as real imports fell 2.1 percent. On the income side, corporate profits resumed growth while disposable income continued to post healthy growth (3.1 percent).

Monthly GDP data... show that the economy is on the mend, as real GDP at basic prices edged up 0.2 percent in October following a jump of 1.1 percent in September. Real GDP was 2.8 percent above its third-quarter levels, pointing to an acceleration of growth in the fourth quarter. Goods-producing industries edged up 0.1 percent in October following a surge of 1.7 percent in September, owing to gains by utilities, construction and manufacturing. The service sector advanced 0.2 percent in October, after an increase of 0.8 percent in September. The gains in the service sector were led by accommodation and food services; arts, entertainment and recreation; wholesale and retail trade; and education services.

The economic outlook... is for improving economic conditions in Canada, helped by sustained recovery in the United States. The December *Consensus Forecast* calls for growth to strengthen to over 5 percent in the fourth quarter of 2003 and to average 3 percent in 2004. Nonetheless, in the December survey, growth for 2003 was revised down to 1.7 percent, from 2.0 percent a month earlier, largely reflecting downward revisions to data for the first half of 2003. In the meantime, the U.S. growth outlook was revised up to 3.1 percent in 2003, from 2.9 percent a month earlier, and to 4.4 percent for 2004. The dampening effects of the rise in the Canadian dollar on Canadian exports are expected to be counterbalanced by strength in U.S. demand.

Consumer spending... increased 5.1 percent in the third quarter, following an increase of 3.8 percent in the previous quarter. Increases in spending were widespread across the goods and services sectors, led by 17.0 percent higher spending on durable goods. Purchases of new and used vehicles accounted for one third of the increase in consumer spending, while buoyant housing activity boosted purchases of household items and electronics. Spending also rose on services (4.3 percent), semi-durables (3.5 percent) and non-durables (0.9 percent).

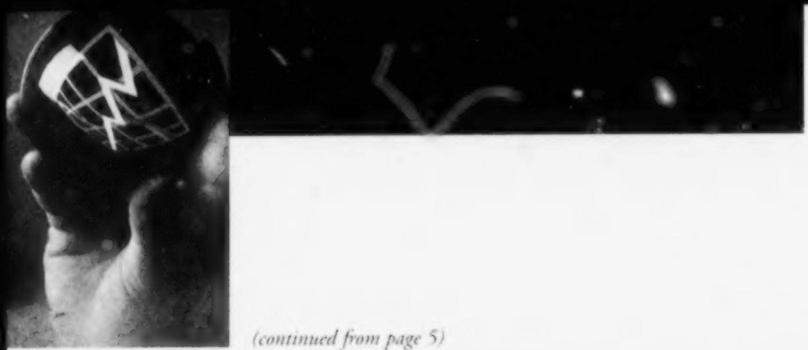
Residential investment... increased 18.2 percent, after rising 5.1 percent in the second quarter of 2003. The housing sector continues to be strong, despite some moderation in recent months. Year-to-date housing starts are 6.5 percent higher than in the corresponding period last year.

Business investment in machinery and equipment (M&E)... jumped 18.8 percent, following an increase of 2.3 percent in the second quarter. The decline in M&E prices, in part associated with the appreciation of the Canadian dollar, together with rising profits, underpin the recovery in investment.

Corporate profits... rose 21.2 percent in the third quarter, after dropping 34.8 percent in the second quarter. Manufacturers and retailers benefited from stronger sales, and higher commodity prices increased mining profits. Corporate profits have increased in six of the past seven quarters. Over the first three quarters of 2003 they were 11.1 percent higher than in the same period of 2002.

[1] All quarterly growth rates are annualized.

(continued on page 7)



(continued from page 5)

Table 3: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q3 2003

	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Quarter	**%, y/y**	**Jobs, y/y**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q1 2001	3.7	446 733	10.1	1.0	8.1	6.0	*25.2*	10.9	3.5	*14.4*	60.4
Q2 2001	2.8	350 595	2.0	8.5	13.0	12.0	*35.5*	10.6	2.6	*13.2*	51.3
Q3 2001	1.8	224 453	31.0	1.2	17.0	15.7	*64.9*	-0.3	-0.8	*-1.1*	36.3
Q4 2001	1.0	125 105	34.2	35.3	34.3	13.7	*117.5*	-17.9	-37.8	*-55.7*	38.2
Q1 2002	0.9	115 078	-6.9	28.9	41.5	36.1	*99.5*	-7.1	-24.8	*-31.9*	32.4
Q2 2002	1.7	221 503	-0.7	4.3	36.4	37.5	*77.5*	13.9	-16.0	*-2.1*	24.6
Q3 2002	2.9	376 159	-0.9	1.5	23.7	25.2	*49.5*	16.5	-8.5	*8.0*	42.5
Q4 2002	3.7	472 965	-1.1	2.6	22.1	23.3	*46.8*	13.0	-2.0	*11.0*	42.2
Q1 2003	3.3	416 967	0.9	0.9	17.8	19.7	*39.2*	13.4	2.7	*16.1*	44.7
Q2 2003	2.2	292 913	3.6	1.5	9.9	9.5	*24.6*	13.1	4.4	*17.5*	57.9
Q3 2003	1.0	126 133	9.5	-5.2	15.5	16.2	*36.1*	18.9	11.8	*30.7*	33.2

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), December 2003.

Table 4: Year-over-year Annual Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Province and Territory and Firm Size, Four-quarter Averages, Q4 2001 to Q3 2003

	Total Net Change		Growth Rates by Size of Firm and Province (Number of Employees)								
			0–4	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
	Jobs, y/y	**%, y/y**	**(%)**	**(%)**	**(%)**	**(%)**	***(%)***	**(%)**	**(%)**	***(%)***	**(%)**
Newfoundland	6 588	3.7	1.1	0.7	8.1	1.6	*2.7*	16.9	-28.0	*0.1*	5.3
Prince Edward Island	4 211	7.3	-3.3	0.5	4.4	2.4	*1.3*	21.4	44.2	*27.1*	7.0
Nova Scotia	13 853	3.8	-2.4	0.5	5.3	2.7	*1.7*	7.4	25.0	*11.3*	3.4
New Brunswick	6 582	2.2	-2.5	-0.2	4.1	0.1	*0.5*	0.7	5.0	*1.9*	3.8
Quebec	85 110	2.8	0.2	0.2	1.5	5.7	*1.7*	4.7	1.6	*3.8*	3.6
Ontario	103 800	2.1	0.5	-0.1	4.4	4.3	*2.2*	1.8	-0.7	*1.1*	2.3
Manitoba	11 079	2.2	1.3	-2.1	8.5	7.3	*3.5*	2.6	9.8	*4.6*	0.3
Saskatchewan	15 120	4.1	1.7	-0.6	5.6	6.9	*2.8*	2.0	-1.0	*1.1*	6.4
Alberta	46 146	3.3	1.4	0.7	5.4	8.2	*3.5*	4.6	2.6	*4.0*	2.9
British Columbia	31 882	2.0	1.2	1.2	4.1	7.4	*3.1*	0.8	2.6	*1.3*	1.0
Yukon[3]	523	3.4	5.3	-1.0	-3.7	7.8	*0.9*	59.9	—	—	—
Northwest Territories[3]	1 524	7.5	-0.2	-2.9	2.4	24.6	*3.7*	22.7	—	—	—
Nunavut[3]	827	8.3	-4.5	-3.2	20.9	23.0	*10.8*	39.7	—	—	—
Canada Total	**327 245**	**2.5**	**0.6**	**0.2**	**4.0**	**5.5**	***2.4***	**3.1**	**1.3**	***2.6***	**2.7**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), December 2003.

[1] The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the third quarter of 2003 and the average level in the preceding four quarters.

[2] SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed owing to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

SELF-*Employment*

A recent Statistics Canada study demonstrates that measuring productivity, particularly of the self-employed, requires careful interpretation. The study examined the different impacts on labour productivity of self-employment in the United States and Canada.[1] Labour productivity was measured as Gross Domestic Product (GDP) at basic prices per worker or per hour worked. Self-employment was defined as only the unincorporated self-employed. In Canada, the latter represents roughly two thirds of all workers who declare themselves self-employed.

In both countries, between 1988 and 1998, self-employed earnings of the unincorporated sector remained constant as a proportion of business sector GDP. However, in Canada the proportion of jobs and hours worked accounted for by the unincorporated self-employed rose between 1988 and 1998, whereas in the United States their share of jobs and hours fell. The authors calculate that the unincorporated self-employed reduced business sector real productivity growth per hour in Canada by 2.3 percentage points, whereas in the United States the self-employed pulled up business sector productivity growth by 3.2 percentage points. When the unincorporated self-employed are removed from the business sector, the Canada–U.S. gap in cumulative growth of real GDP per hour worked that has persisted over the 1990s virtually disappears.

Translating the results into GDP per job, it would be too simplistic to conclude that the self-employed are less productive — productivity is influenced by a host of factors. Rather, the authors point out that in Canada, which experienced higher unemployment during the period, many of the self-employed were less than fully employed and therefore had lower incomes. Consequently, the Canadian productivity measure actually captures something more akin to output per available worker, whereas the U.S. data reflect GDP per utilized worker. The study implies that productivity statistics can be deceiving if qualitative differences in similarly named concepts are not recognized. The study also revealed that the meaning of productivity measures can actually change in recessions compared with expansions.

The study is available at
http://www.statcan.ca/english/IPS/Data/11F0027MIE2003016.htm

[1] John Baldwin and James Chowhan, Statistics Canada, *The Impact of Self-employment on Labour-productivity Growth: A Canada and United States Comparison*, August 2003.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of December 23, 2003

(continued from page 5)

The current account... posted its 17th consecutive surplus ($7.3 billion) in the third quarter of 2003, $2.3 billion higher than in the previous quarter. The merchandise trade surplus rose by $1.8 billion to $15.5 billion, largely reflecting a decline in imports. The deficit on investment income decreased $0.2 billion to $5.5 billion and the deficit on services decreased by a similar amount to $2.7 billion.

The October *Business Conditions Survey*... indicated an improvement in manufacturers' outlook on production prospects for the fourth quarter. Fifty percent of manufacturers expected to keep their production levels unchanged and 34 percent expected to raise them. Eighty-six percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Seventy-five percent of manufacturers reported no production impediments, despite any shortages of skilled workers and the combined effects of a rising dollar and mad cow disease.

Employment... rose by 54 000 in November, bringing total job creation since August to 166 000 (mostly full-time jobs), compared with 115 000 jobs over the same period in 2002. In 2003, 218 000 jobs were created over the January to November period. The unemployment rate fell to 7.5 percent from 8.0 percent in September. In November, the participation rate (67.6 percent) remained at a record high.

Labour productivity in the business sector... increased 2.9 percent in the third quarter, marking the strongest quarterly gain in more than a year. This was largely owing to a decrease in hours worked, as production experienced a slight increase. In the meantime, U.S. business productivity growth rose from 7.4 percent in the second quarter to 8.7 percent in the third. These developments together with the rising Canadian dollar have led Canadian unit labour costs, relative to their U.S. counterparts (measured in the same currency), to rise significantly in 2003.

The Consumer Price Index (CPI)... posted a year-over-year increase of 1.6 percent in November, matching the increase in October and the smallest monthly advance since June 2002. "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, rose slightly to 1.8 percent in November, but remained below the midpoint of the official 1–3 percent target range.

The Bank of Canada... held the overnight rate steady at 2.75 percent on December 2. Recent developments showed evidence of underlying strength in the economy, but at the same time core inflation remained below target. The U.S. Federal Reserve left its federal funds rate at 1.0 percent on December 9. With the slack economy and low inflation, an accommodative monetary stance could be retained for a while.

The Canadian dollar... continued to strengthen in recent months, rising to a 10-year high of U.S.$0.7704 on December 2 (closing rate). Since then, the Canadian dollar has retreated somewhat as a result of favourable U.S. economic developments, closing at U.S.$0.7553 on December 23. Since the beginning of 2003, the Canadian dollar has risen nearly 20 percent against the U.S. dollar, reflecting higher Canadian interest rates, rising commodity prices and the weakness of the U.S. dollar vis-à-vis all major currencies, partly because of large U.S. current account and fiscal deficits.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at (613) 954-3495 or at **macaluso.joseph@ic.gc.ca**

SELF-*Employment*

A recent Statistics Canada study demonstrates that measuring productivity, particularly of the self-employed, requires careful interpretation. The study examined the different impacts on labour productivity of self-employment in the United States and Canada.[1] Labour productivity was measured as Gross Domestic Product (GDP) at basic prices per worker or per hour worked. Self-employment was defined as only the unincorporated self-employed. In Canada, the latter represents roughly two thirds of all workers who declare themselves self-employed.

In both countries, between 1988 and 1998, self-employed earnings of the unincorporated sector remained constant as a proportion of business sector GDP. However, in Canada the proportion of jobs and hours worked accounted for by the unincorporated self-employed rose between 1988 and 1998, whereas in the United States their share of jobs and hours fell. The authors calculate that the unincorporated self-employed reduced business sector real productivity growth per hour in Canada by 2.3 percentage points, whereas in the United States the self-employed pulled up business sector productivity growth by 3.2 percentage points. When the unincorporated self-employed are removed from the business sector, the Canada–U.S. gap in cumulative growth of real GDP per hour worked that has persisted over the 1990s virtually disappears.

Translating the results into GDP per job, it would be too simplistic to conclude that the self-employed are less productive — productivity is influenced by a host of factors. Rather, the authors point out that in Canada, which experienced higher unemployment during the period, many of the self-employed were less than fully employed and therefore had lower incomes. Consequently, the Canadian productivity measure actually captures something more akin to output per available worker, whereas the U.S. data reflect GDP per utilized worker. The study implies that productivity statistics can be deceiving if qualitative differences in similarly named concepts are not recognized. The study also revealed that the meaning of productivity measures can actually change in recessions compared with expansions.

The study is available at
http://www.statcan.ca/english/IPS/Data/11F0027MIE2003016.htm

---

[1] [illegible]

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of December 23, 2003

(continued from page 5)

The current account... posted its 17th consecutive surplus ($7.3 billion) in the third quarter of 2003, $2.3 billion higher than in the previous quarter. The merchandise trade surplus rose by $1.8 billion to $15.5 billion, largely reflecting a decline in imports. The deficit on investment income decreased $0.2 billion to $5.5 billion and the deficit on services decreased by a similar amount to $2.7 billion.

The October *Business Conditions Survey*... indicated an improvement in manufacturers' outlook on production prospects for the fourth quarter. Fifty percent of manufacturers expected to keep their production levels unchanged and 34 percent expected to raise them. Eighty-six percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Seventy-five percent of manufacturers reported no production impediments, despite any shortages of skilled workers and the combined effects of a rising dollar and mad cow disease.

Employment... rose by 54 000 in November, bringing total job creation since August to 166 000 (mostly full-time jobs), compared with 115 000 jobs over the same period in 2002. In 2003, 218 000 jobs were created over the January to November period. The unemployment rate fell to 7.5 percent from 8.0 percent in September. In November, the participation rate (67.6 percent) remained at a record high.

Labour productivity in the business sector... increased 2.9 percent in the third quarter, marking the strongest quarterly gain in more than a year. This was largely owing to a decrease in hours worked, as production experienced a slight increase. In the meantime, U.S. business productivity growth rose from 7.4 percent in the second quarter to 8.7 percent in the third. These developments together with the rising Canadian dollar have led Canadian unit labour costs, relative to their U.S. counterparts (measured in the same currency), to rise significantly in 2003.

The Consumer Price Index (CPI)... posted a year-over-year increase of 1.6 percent in November, matching the increase in October and the smallest monthly advance since June 2002. "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, rose slightly to 1.8 percent in November, but remained below the midpoint of the official 1–3 percent target range.

The Bank of Canada... held the overnight rate steady at 2.75 percent on December 2. Recent developments showed evidence of underlying strength in the economy, but at the same time core inflation remained below target. The U.S. Federal Reserve left its federal funds rate at 1.0 percent on December 9. With the slack economy and low inflation, an accommodative monetary stance could be retained for a while.

The Canadian dollar... continued to strengthen in recent months, rising to a 10-year high of U.S.$0.7704 on December 2 (closing rate). Since then, the Canadian dollar has retreated somewhat as a result of favourable U.S. economic developments, closing at U.S.$0.7553 on December 23. Since the beginning of 2003, the Canadian dollar has risen nearly 20 percent against the U.S. dollar, reflecting higher Canadian interest rates, rising commodity prices and the weakness of the U.S. dollar vis-à-vis all major currencies, partly because of large U.S. current account and fiscal deficits.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at (613) 954-3495 or at **macaluso.joseph@ic.gc.ca**

RECENT *Developments*

APEC Small and Medium Enterprises Working Group Meeting, Vancouver

On behalf of Chile, lead economy for Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) in 2004, Industry Canada will host the 18th Meeting of the APEC Small and Medium Enterprises (SME) Working Group and the second meeting of the Sub-group on Micro-enterprises, March 8–10, 2004, in Vancouver, British Columbia. Industry Canada has played an active role in APEC's SME Working Group since its inception as a policy analysis group in 1995. APEC SME meetings aim to exchange information on barriers to SME and micro-enterprise development in the Asia-Pacific region. Under the central theme for APEC 2004, "One Community, Our Future" are the following sub-themes:

- A Commitment to Development Through Trade
- Sharing Benefits Through Better Practices
- Skills for the Coming Challenges
- Opportunities for Entrepreneurial Growth
- Growth and Stability: Keys for APEC Integration
- Commitment to Sustainable Growth
- Experiencing Our Diversity

Further information on APEC's agenda for 2004 may be obtained at **www.apec2004.cl/**

Second OECD Ministerial Conference on Small and Medium-sized Enterprises

Small and medium-sized enterprises (SMEs) account for more than 95 percent of enterprises and 60–70 percent of employment in countries that belong to the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD). For these reasons, governments continue to recognize the important contribution SMEs make to economic growth.

In acknowledgement of this, the OECD and the Turkish government are organizing an OECD conference for ministers responsible for SMEs, which will be held June 3–5, 2004, in Istanbul, Turkey. The conference, entitled "Promoting Entrepreneurship and Innovative SMEs in a Global Economy," is the second OECD conference at the ministerial level on the topic of SMEs.

The conference will present ministers with the opportunity to discuss issues critical to promoting entrepreneurship and SME growth, such as financing, e-business, clusters and partnerships. It is hoped that these discussions will help member countries create a sound policy-making environment for SMEs.

Conclusions from the conference will be presented in the "Istanbul Ministerial Declaration," which will include a set of guidelines for good SME and entrepreneurship policy practice.

More information on the conference is available at **http://www.oecd-istanbul.sme2004.org**

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Annie Payant
E-mail: **payant.annie@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-7628
Fax: (613) 954-5492
Web site: **www.strategis.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

53936B

10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 5, nº 4, février 2004

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Entre le troisième trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003, les petites entreprises (comptant moins de 100 employés) ont créé quelque 45 500 emplois, soit 36 % des nouveaux emplois nets créés dans l'économie canadienne.**
- **Le pays comptait 2,23 millions d'entreprises commerciales en juin 2003, soit une hausse de 2,5 % par rapport à juin 2002.**
- **On a enregistré 2 006 faillites au troisième trimestre de 2003, soit une baisse d'environ 7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Pendant la même période, le passif lié aux faillites commerciales a augmenté de 0,2 % pour s'établir à environ 418 000 $ par entreprise en faillite.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte se sont chiffrés au total à 92,7 milliards de dollars au troisième trimestre de 2003, en baisse de 1,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les prêts de faible valeur (moins de 500 000 $) représentaient 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.**
- **La proportion des investissements étrangers de capital de risque au Canada a connu une forte hausse au cours des sept dernières années, passant de 3 % des investissements en 1996 à plus de 26 % en 2002.**

[1] Cette donnée n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

ENTREPRISES EN CROISSANCE AU CANADA

Les petites entreprises : un important moteur de croissance

La Direction générale de la politique de la petite entreprise entreprend une étude des entreprises en croissance en s'appuyant sur une nouvelle base de données[1] de Statistique Canada. Grâce à cette base, qui renferme des données internes sur les entreprises canadiennes qui emploient du personnel[2], on a pu recenser les entreprises responsables de la création d'emplois entre 1985 et 1999.

Si l'on exclut les entreprises en démarrage, quelque 728 000 entreprises exerçaient leurs activités en 1985; de ce nombre, seulement 199 000 (27 %) étaient encore en activité en 1999. Ces 199 000 entreprises ont été réparties en catégories en fonction de la croissance de l'emploi entre 1985 et 1989 : entreprises à hyper croissance (celles qui ont connu une croissance supérieure à 150 % au cours de ces quatre années), les entreprises à forte croissance (croissance entre 50 et 150 %), les entreprises à croissance lente (croissance positive, mais inférieure à 50 %) et les entreprises en décroissance (croissance négative). Quelque 48 000 entreprises ont été classées comme étant à hyper ou à forte croissance, soit à peine 7 % de l'ensemble des entreprises du secteur privé en activité en 1985. On a ensuite surveillé chaque type d'entreprise au cours de la période afin d'examiner quelles entreprises avaient contribué à la croissance de l'emploi, si certaines industries ou régions étaient les principaux moteurs de la croissance, comment

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Financement 3
Établissements commerciaux 4
Faillites commerciales 5
Création d'emplois 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Travail indépendant 7
Faits nouveaux 8

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 5, nº 4, février 2004

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Entre le troisième trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003, les petites entreprises (comptant moins de 100 employés) ont créé quelque 45 500 emplois, soit 36 % des nouveaux emplois nets créés dans l'économie canadienne.
- Le pays comptait 2,23 millions d'entreprises commerciales en juin 2003, soit une hausse de 2,5 % par rapport à juin 2002.
- On a enregistré 2 006 faillites au troisième trimestre de 2003, soit une baisse d'environ 7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Pendant la même période, le passif lié aux faillites commerciales a augmenté de 0,2 % pour s'établir à environ 418 000 $ par entreprise en faillite.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte se sont chiffrés au total à 92,7 milliards de dollars au troisième trimestre de 2003, en baisse de 1,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les prêts de faible valeur (moins de 500 000 $) représentaient 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.
- La proportion des investissements étrangers de capital de risque au Canada a connu une forte hausse au cours des sept dernières années, passant de 3 % des investissements en 1996 à plus de 26 % en 2002.

[1] Cette donnée n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

ENTREPRISES EN CROISSANCE AU CANADA

Les petites entreprises : un important moteur de croissance

La Direction générale de la politique de la petite entreprise entreprend une étude des entreprises en croissance en s'appuyant sur une nouvelle base de données[1] de Statistique Canada. Grâce à cette base, qui renferme des données internes sur les entreprises canadiennes qui emploient du personnel[2], on a pu recenser les entreprises responsables de la création d'emplois entre 1985 et 1999.

Si l'on exclut les entreprises en démarrage, quelque 728 000 entreprises exerçaient leurs activités en 1985; de ce nombre, seulement 199 000 (27 %) étaient encore en activité en 1999. Ces 199 000 entreprises ont été réparties en catégories en fonction de la croissance de l'emploi entre 1985 et 1989 : entreprises à hyper croissance (celles qui ont connu une croissance supérieure à 150 % au cours de ces quatre années), les entreprises à forte croissance (croissance entre 50 et 150 %), les entreprises à croissance lente (croissance positive, mais inférieure à 50 %) et les entreprises en décroissance (croissance négative). Quelque 48 000 entreprises ont été classées comme étant à hyper ou à forte croissance, soit à peine 7 % de l'ensemble des entreprises du secteur privé en activité en 1985. On a ensuite surveillé chaque type d'entreprise au cours de la période afin d'examiner quelles entreprises avaient contribué à la croissance de l'emploi, si certaines industries ou régions étaient les principaux moteurs de la croissance, comment

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Financement 3
Établissements commerciaux 4
Faillites commerciales 5
Création d'emplois 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Travail indépendant 7
Faits nouveaux 8

Canada

(suite de la page 1)

les entreprises passaient à travers le cycle économique et combien de petites entreprises avaient pris de l'expansion.

Les 199 000 entreprises qui sont demeurées en activité entre 1985 et 1999 ont créé près de 498 000 emplois nets pendant la période. Parmi ces entreprises, la contribution des entreprises à hyper et à forte croissance à la création d'emplois nette est remarquable, en particulier parmi les petites entreprises (comptant moins de 100 employés en 1985). Comme l'indique le tableau 1, les entreprises à hyper et à forte croissance ont créé 974 000 emplois au cours de ces 14 années. Plus de 47 000 d'entre elles étaient des petites entreprises. Ces dernières ont créé 612 000 emplois, soit 123 % des emplois créés par l'ensemble des entreprises en exploitation continue. Dans la catégorie des petites entreprises à hyper et à forte croissance, près de 3 500 étaient des micro-entreprises (employant moins de cinq personnes en 1985). Celles-ci ont créé 155 000 emplois, soit 31 % de tous les emplois créés par les entreprises en activité entre 1985 et 1999. Mentionnons toutefois que la contribution réelle des très petites entreprises est peut-être faussée du fait que plus l'entreprise est petite, plus il est probable que les propriétaires exploitants ne soient pas inclus dans le nombre d'employés figurant dans la base de données.

Si l'on examine toutes les catégories de croissance, les petites entreprises ont grandement contribué à la croissance de l'emploi pendant cette période, puisqu'elles sont responsables de la création nette de 661 000 emplois, dont 167 000 ont été créés par des micro-entreprises. Pour leur part, les entreprises de taille moyenne (qui comptent entre 100 et 499 employés) ont créé 184 000 emplois, tandis que les grandes entreprises (comptant au moins 500 employés) en ont éliminé 348 000 pendant cette période.

L'expansion des entreprises constitue un autre résultat important. Parmi les micro-entreprises à hyper et à forte croissance, 62 % appartenaient encore à la catégorie des micro-entreprises en 1999, mais un tiers était passé dans la catégorie des 5-19 employés et 4 % comptaient entre 20 et 49 employés en 1999. Les entreprises plus grandes à hyper et à forte croissance ont pris encore plus d'expansion, puisque 51 % de celles qui comptaient entre 20 et 49 employés en 1985 étaient passées dans une catégorie supérieure en 1999.

Cette étude montre que la forte croissance est l'apanage d'un nombre relativement restreint d'entreprises, qui sont à l'origine de la majorité des emplois créés. Nul doute, par ailleurs, que les petites entreprises constituent un important moteur de la croissance. Parmi toutes les entreprises en exploitation continue, les petites entreprises ont plus que compensé les pertes d'emplois dans les grandes entreprises au cours de la période.

Pour plus d'information sur la base de données et les résultats de l'étude, veuillez consulter le document intitulé *Projet sur les entreprises en croissance : principales constatations*, à l'adresse **http://strategis.ic.gc.ca/sbresearch/entreprisesencroissance/faitssaillants**

[1] Cette base de données, connue sous le nom PALE/FPR, établit un lien entre le Programme d'analyse longitudinale de l'emploi (PALE) et le Fichier des petites régions (FPR).

[2] Les entreprises qui emploient du personnel sont des entreprises qui détiennent un compte de paie auprès de l'Agence des douanes et du revenu du Canada.

Tableau 1 : Nombre d'entreprises demeurées en activité, création d'emplois nette et contribution (en %) selon la catégorie de croissance et la taille de l'entreprise, Canada, 1985-1999

	Taille des entreprises	Nombre d'entreprises (1985)	Pourcentage du nombre total d'entreprises en exploitation continue	Nombre net d'emplois créés par les entreprises en exploitation continue	Pourcentage d'emplois nets créés par les entreprises en exploitation continue
Entreprises à hyper et à forte croissance	0-99	47 302	23,8	612 243	123,0
	<5	*3 458*	*1,7*	*155 125*	*31,2*
	100-499	592	0,3	181 461	36,5
	500+	111	0,1	180 717	36,3
	Toutes les entreprises	48 005	24,1	974 421	195,8
Entreprises à croissance lente et en décroissance	0-99	146 299	73,6	49 098	9,9
	<5	*16 264*	*8,2*	*11 948*	*2,4*
	100-499	3 638	1,8	2 514	0,5
	500+	935	0,5	-528 408	-106,2
	Toutes les entreprises	150 872	75,9	-476 796	-95,8
Toutes les entreprises en exploitation continue	0-99	193 601	97,3	661 341	132,9
	<5	*19 722*	*9,9*	*167 073*	*33,6*
	100-499	4 230	2,1	183 975	37,0
	500+	1 046	0,5	-347 691	-69,9
	Toutes les entreprises	198 877	100,0	497 625	100,0

Source : Industrie Canada, Direction générale de la politique de la petite entreprise, *Projet sur les entreprises en croissance : principales constatations*, septembre 2003, d'après des données de Statistique Canada.

FINANCEMENT

Nouveau rapport sur les placements étrangers de capital de risque au Canada

Selon une nouvelle étude[1] réalisée par PricewaterhouseCoopers en partenariat avec Industrie Canada, les investisseurs étrangers ont constitué la source de capital de risque connaissant la croissance la plus rapide au Canada au cours des sept dernières années. L'étude, qui s'appuie sur 35 entrevues de personnes actives dans l'industrie du capital de risque, visait à mettre au jour les problèmes entourant l'investissement étranger de capital de risque. Le rapport, qui s'appuie sur les données statistiques fournies par Macdonald & Associates, souligne la récente performance des sociétés étrangères de financement en capital de risque au Canada, entre autres :

- Les investissements étrangers de capital de risque au Canada se sont accrus considérablement au cours des sept dernières années, passant de 3 % de l'ensemble des investissements de capital de risque au pays en 1996 à plus de 26 % en 2002 (se reporter au graphique 1 pour avoir un aperçu du capital de risque investi au Canada au cours des sept dernières années).
- Les investissements étrangers de capital de risque constituent une importante source de financement pour les grosses transactions (35 % des investissements de plus de cinq millions de dollars).
- Les investissements se concentrent principalement en Ontario et dans le secteur des technologies de l'information.
- Le capital de risque étranger intervient davantage dans le financement au stade final que dans le financement au stade précoce.

L'étude formule des recommandations à l'intention des entreprises canadiennes cherchant à attirer des investissements étrangers de capital de risque :

- mettre en place une solide équipe de gestion;
- assurer une présence aux États-Unis;
- attirer des investisseurs canadiens de capital de risque;
- s'adresser directement aux investisseurs étrangers de capital de risque, en privilégiant ceux qui ont été recommandés;
- assurer un marketing efficace et puissant.

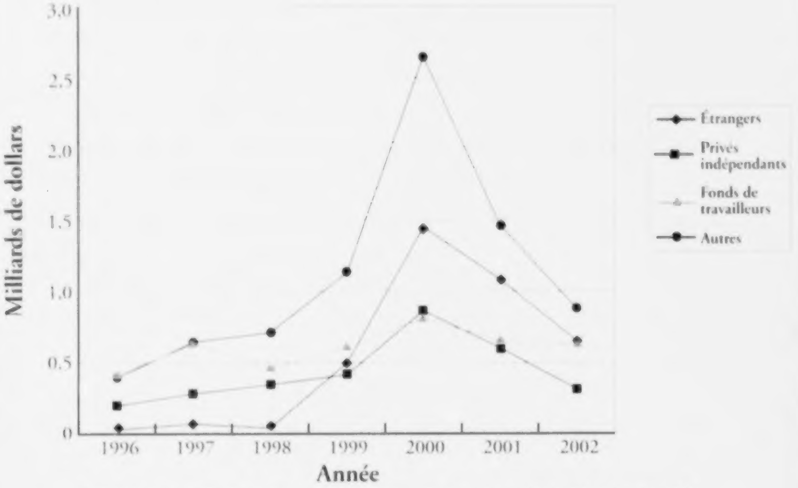
Par ailleurs, le rapport souligne le rôle des gouvernements dans la création d'un climat d'investissement propre à attirer le capital de risque étranger au Canada et formule des recommandations à l'intention de ces gouvernements :

- réformer la politique fiscale, principalement dans le domaine de la classification des biens étrangers et de l'impôt sur les gains en capital;
- financer et coordonner la recherche universitaire;
- attirer les investisseurs étrangers de capital de risque;
- faciliter le renforcement de la capacité de gestion;
- investir stratégiquement dans des grappes d'entreprises;
- limiter leur influence sur les décisions d'investissement;
- s'approvisionner auprès d'entreprises canadiennes en démarrage.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Anthony Haddad au (613) 946-2549 ou Christine Soucy au (418) 648-4848.

[1] PricewaterhouseCoopers LLP, *Foreign Venture Capital Investment in Canada: A Profile of Foreign Investors and Domestic Investees*, rapport préparé pour Industrie Canada, octobre 2003.

Graphique 1 : Capital de risque investi au Canada selon le type d'investisseur, 1996-2002



Source : PricewaterhouseCoopers LLP, selon des données fournies par Macdonald & Associates Ltd.
Nota : Les types d'investisseurs inclus dans « autres » sont les entreprises, les pouvoirs publics, les institutions et les autres investisseurs.

ÉTABLISSEMENTS *commerciaux*

Selon le Registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre d'établissements commerciaux au Canada s'est établi à près de 2 229 000 en juin 2003, soit une augmentation de 2,5 % par rapport au niveau de juin 2002. Pendant cette même période, le nombre d'entreprises indéterminées (sans employé) a augmenté de 50 000, soit 4,4 %, et celui des établissements avec salariés, de 5 000 ou 0,5 %. Le tableau 2 illustre la distribution des établissements commerciaux selon le nombre d'employés et le secteur industriel.

En juin 2003, les établissements commerciaux comptant moins de 100 employés représentaient près de 98 % des établissements avec salariés. De ce nombre, 58 % comptaient moins de 5 employés, 39 % en comptaient de 5 à 49 et 3 % seulement, soit 31 000 établissements commerciaux, comptaient entre 50 et 99 employés.

Plus du tiers des petites entreprises (comptant moins de 100 employés) œuvraient dans les trois secteurs suivants : commerce de détail; services professionnels, scientifiques et techniques; et construction. Par ailleurs, trois secteurs représentaient à eux seuls plus du tiers des micro-entreprises (de 1 à 4 employés) : les services professionnels, scientifiques et techniques; la construction; et les autres services. Les entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) étaient quant à elles concentrées dans les secteurs de la fabrication (21 %) et du commerce de détail (13 %).

Tableau 2 : Distribution des entreprises commerciales selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2003

			Établissements avec salariés										
				Nombre d'employés								Distribution (%)	
Secteur industriel	Total général	Entreprises indéterminées[1]	Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	196 371	135 534	60 837	45 541	7 812	4 313	2 285	603	212	63	8	5,9	1,3
Exploitation minière, pétrolière et gazière	15 433	7 394	8 039	4 702	1 054	871	715	341	176	126	54	0,8	1,4
Services publics	1 932	747	1 185	519	201	144	137	65	40	42	37	0,1	0,4
Construction	250 288	139 174	111 114	71 221	17 604	10 991	7 585	2 433	901	315	64	10,7	5,7
Fabrication	104 704	40 937	63 767	27 145	9 774	8 551	8 647	4 683	2 918	1 604	445	5,7	21,3
Commerce de gros	122 805	57 093	65 712	32 445	12 597	9 695	7 435	2 239	928	311	62	6,3	5,8
Commerce de détail	220 505	88 451	132 054	58 517	32 779	21 475	12 215	4 135	2 035	785	113	12,6	13,3
Transport et entreposage	106 614	60 622	45 992	30 885	5 821	4 045	3 084	1 183	530	315	129	4,4	4,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	30 438	16 589	13 849	7 202	2 084	1 681	1 662	640	309	191	80	1,3	2,3
Finance et assurances	104 940	69 956	34 984	17 799	5 692	4 647	4 821	1 095	530	246	154	3,3	3,6
Services immobiliers, location et location à bail	163 059	123 243	39 816	24 976	6 495	4 076	2 862	971	292	104	40	3,8	1,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	293 182	179 027	114 155	79 942	15 229	9 439	6 273	1 995	811	358	108	11,0	5,5
Gestion de sociétés et d'entreprises	74 378	57 093	17 285	10 196	2 626	1 876	1 564	630	272	72	49	1,7	1,6
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	102 735	55 404	47 331	27 382	7 989	5 439	3 939	1 391	700	362	129	4,5	5,0
Services d'enseignement	20 104	8 610	11 494	5 867	1 882	1 411	1 040	400	251	213	430	1,0	2,2
Soins de santé et assistance sociale	93 512	11 515	81 997	46 547	16 231	9 355	5 397	2 028	1 236	811	392	7,8	9,6
Arts, spectacles et loisirs	40 667	22 614	18 053	9 927	3 175	2 264	1 636	589	285	134	43	1,7	2,0
Hébergement et services de restauration	112 845	37 870	74 975	28 082	14 886	14 326	11 843	4 250	1 194	321	73	7,2	7,1
Autres services (sauf les administrations publiques)	166 239	69 513	96 726	64 820	17 271	8 798	4 221	1 036	406	135	39	9,4	2,5
Administrations publiques	7 821	54	7 767	2 328	1 690	1 020	1 083	577	407	338	324	0,7	3,5
Tous les secteurs industriels	**2 228 572**	**1 181 440**	**1 047 132**	**596 043**	**182 892**	**124 417**	**88 444**	**31 284**	**14 433**	**6 846**	**2 773**	**100,0**	**100,0**

Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, juin 2003.

[1] La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence des douanes et du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

FAILLITES *commerciales*

On a enregistré 2 006 faillites commerciales au Canada au cours du troisième trimestre de 2003, soit une diminution de 13 % par rapport au trimestre précédent (2 312) et de 7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002 (2 151). Les secteurs d'activité les plus touchés ont été ceux du commerce de détail (17 % du total des faillites), de la construction (17 %) ainsi que de l'hébergement et des services de restauration (11 %). Notons que le secteur du commerce de détail et celui de l'hébergement et des services de restauration sont ceux qui avaient déjà été les plus touchés par les faillites au cours des deux dernières années.

Au troisième trimestre de 2003, le passif lié aux faillites a atteint 838 millions de dollars, soit environ 418 000 $ par entreprise en faillite. Cette moyenne est pratiquement identique à celles du trimestre précédent et du trimestre correspondant de 2002. Le secteur de la fabrication représentait à lui seul près de 30 % de ce passif.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH) de Statistique Canada se rapportant au troisième trimestre de 2003, plus de 126 000 emplois rémunérés ont été créés comparativement au troisième trimestre de 2002. Comme l'indique le tableau 3, plus du tiers des nouveaux emplois sont attribuables au dynamisme des petites entreprises (moins de 100 employés). Leur contribution à la création d'emplois est plus importante que celle des moyennes et des grandes entreprises.

Le tableau 4 montre, à l'aide de moyennes sur quatre trimestres pour les deux dernières années, les différences dans l'emploi sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, entre les provinces et les territoires. Le Nunavut (8,3 %), les Territoires du Nord-Ouest (7,5 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (7,3 %) affichent les taux de croissance de l'emploi les plus élevés. Les entreprises de moins de 20 employés ont connu la plus faible hausse de l'emploi rémunéré dans la plupart des provinces et des territoires. En revanche, on observe la plus forte hausse dans les entreprises comptant entre 20 et 99 employés. Le taux de croissance dans les catégories des entreprises de taille moyenne varie beaucoup. Il était de 4,7 % pour les entreprises comptant entre 100 et 299 employés au Québec et de -0,7% pour le groupe des entreprises comptant de 300 à 499 employés en Ontario. Les plus grandes entreprises affichent à nouveau un taux de croissance de l'emploi assez uniforme, sauf au Manitoba et en Colombie-Britannique, où le taux a été nettement inférieur à la moyenne.

(suite à la page 6)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 23 décembre 2003

Produit intérieur brut (PIB) réel. Le PIB réel au Canada s'est accru de 1,1 %[1] au troisième trimestre de 2003, après avoir enregistré une baisse de 0,7 % au deuxième trimestre. L'effet modérateur de la diminution des stocks a été en partie compensé par un net repli des importations. La demande intérieure finale, stimulée par les dépenses de consommation et les investissements commerciaux, a poursuivi sa tendance à la hausse, passant d'une augmentation de 4,3 % au deuxième trimestre à une augmentation de 5,7 %. Les exportations réelles ont diminué (0,9 %) pour le quatrième trimestre de suite, mais à un rythme plus lent. Cependant, les exportations nettes ont légèrement contribué à la croissance, puisque les importations réelles ont régressé de 2,1 %. Au chapitre des revenus, les bénéfices des sociétés ont recommencé à progresser tandis que le revenu disponible a continué d'afficher une solide croissance (3,1 %).

Données sur le PIB mensuel. Selon ces données, l'économie se porte mieux, étant donné que le PIB aux prix de base s'est accru de 0,2 % en octobre après avoir gagné 1,1 % en septembre. Le PIB réel affichait une hausse de 2,8 % par rapport à ses niveaux du troisième trimestre, ce qui annonce une accélération de la croissance au quatrième trimestre. L'industrie de production de biens a enregistré une hausse de 0,1 % en octobre, après une hausse de 1,7 % en septembre grâce aux gains réalisés par les services publics, la construction et la production manufacturière. Le secteur des services a progressé de 0,2 % en octobre, après une hausse de 0,8 % en septembre. Les gains enregistrés par le secteur des services sont attribuables aux services d'hébergement et de restauration, à l'industrie des arts, des spectacles et des loisirs, au commerce de gros et de détail et aux services d'enseignement.

Perspectives économiques. On prévoit une amélioration des conditions économiques au Canada, portée par la reprise soutenue aux États-Unis. L'enquête du *Consensus Forecast* de décembre annonce un renforcement de la croissance à plus de 5 % au quatrième trimestre de 2003 et un taux moyen de croissance de 3 % en 2004. Cependant, l'enquête de décembre a révisé à la baisse les prévisions de croissance du Canada pour 2003, les ramenant de 2,0 % un mois plus tôt à 1,7 %, ce qui fait écho aux révisions à la baisse des données économiques pour le premier semestre de 2003. Entre-temps, elle a révisé à la hausse les prévisions de croissance des États-Unis, les portant de 2,9 % le mois précédent à 3,1 % en 2003 et à 4,4 % en 2004. L'effet modérateur de la hausse du dollar canadien sur les exportations canadiennes devrait être compensé par la forte demande américaine.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont progressé de 5,1 % au troisième trimestre, après une hausse de 3,8 % au trimestre précédent. L'augmentation, qui touche principalement l'industrie des biens et services, est attribuable en grande partie à une hausse de 17 % des dépenses au titre des biens durables. Les achats de véhicules neufs et d'occasion sont à l'origine d'un tiers de l'augmentation des dépenses de consommation, tandis que la fébrilité du marché du logement a entraîné une hausse des achats d'appareils électroménagers et électroniques. On observe également une augmentation des dépenses au titre des services (4,3 %), des biens semi-durables (3,5 %) et des biens non durables (0,9 %).

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a fait un bond de 18,2 %, après une progression de 5,1 % au deuxième trimestre de 2003. Le secteur du logement conserve son dynamisme, malgré une certaine modération au cours des derniers mois. Les mises en chantier depuis le début de l'année sont supérieures de 6,5 % à ce qu'elles étaient au cours de la même période l'an dernier.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Ce type d'investissement a progressé de 18,8 %, après une hausse de 2,3 % au deuxième trimestre. La baisse des prix des machines et du matériel, en partie attribuable à l'appréciation du dollar canadien, et l'augmentation des profits favorisent la reprise de l'investissement.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont augmenté de 21,2 % au troisième trimestre, après une baisse de 34,8 % au deuxième trimestre. Les fabricants et les détaillants ont profité de ventes accrues, et les prix plus élevés des produits de base ont grossi les bénéfices de l'industrie minière. Les bénéfices des sociétés ont augmenté au cours de six des sept derniers trimestres. Au cours des trois premiers trimestres de 2003, ils affichaient une hausse de 11,1 % par rapport aux chiffres de la même période de 2002.

---

[1] Les taux de croissance trimestriels sont annualisés.

(suite à la page 7)

FAILLITES
commerciales

On a enregistré 2 006 faillites commerciales au Canada au cours du troisième trimestre de 2003, soit une diminution de 13 % par rapport au trimestre précédent (2 312) et de 7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002 (2 151). Les secteurs d'activité les plus touchés ont été ceux du commerce de détail (17 % du total des faillites), de la construction (17 %) ainsi que de l'hébergement et des services de restauration (11 %). Notons que le secteur du commerce de détail et celui de l'hébergement et des services de restauration sont ceux qui avaient déjà été les plus touchés par les faillites au cours des deux dernières années.

Au troisième trimestre de 2003, le passif lié aux faillites a atteint 838 millions de dollars, soit environ 418 000 $ par entreprise en faillite. Cette moyenne est pratiquement identique à celles du trimestre précédent et du trimestre correspondant de 2002. Le secteur de la fabrication représentait à lui seul près de 30 % de ce passif.

CRÉATION
d'emplois

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH) de Statistique Canada se rapportant au troisième trimestre de 2003, plus de 126 000 emplois rémunérés ont été créés comparativement au troisième trimestre de 2002. Comme l'indique le tableau 3, plus du tiers des nouveaux emplois sont attribuables au dynamisme des petites entreprises (moins de 100 employés). Leur contribution à la création d'emplois est plus importante que celle des moyennes et des grandes entreprises.

Le tableau 4 montre, à l'aide de moyennes sur quatre trimestres pour les deux dernières années, les différences dans l'emploi sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, entre les provinces et les territoires. Le Nunavut (8,3 %), les Territoires du Nord-Ouest (7,5 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (7,3 %) affichent les taux de croissance de l'emploi les plus élevés. Les entreprises de moins de 20 employés ont connu la plus faible hausse de l'emploi rémunéré dans la plupart des provinces et des territoires. En revanche, on observe la plus forte hausse dans les entreprises comptant entre 20 et 99 employés. Le taux de croissance dans les catégories des entreprises de taille moyenne varie beaucoup. Il était de 4,7 % pour les entreprises comptant entre 100 et 299 employés au Québec et de -0,7 % pour le groupe des entreprises comptant de 300 à 499 employés en Ontario. Les plus grandes entreprises affichent à nouveau un taux de croissance de l'emploi assez uniforme, sauf au Manitoba et en Colombie-Britannique, où le taux a été nettement inférieur à la moyenne.

(suite à la page 6)

Données au 23 décembre 2003

Produit intérieur brut (PIB) réel. Le PIB réel au Canada s'est accru de 1,1 %[1] au troisième trimestre de 2003, après avoir enregistré une baisse de 0,7 % au deuxième trimestre. L'effet modérateur de la diminution des stocks a été en partie compensé par un net repli des importations. La demande intérieure finale, stimulée par les dépenses de consommation et les investissements commerciaux, a poursuivi sa tendance à la hausse, passant d'une augmentation de 4,3 % au deuxième trimestre à une augmentation de 5,7 %. Les exportations réelles ont diminué (0,9 %) pour le quatrième trimestre de suite, mais à un rythme plus lent. Cependant, les exportations nettes ont légèrement contribué à la croissance, puisque les importations réelles ont régressé de 2,1 %. Au chapitre des revenus, les bénéfices des sociétés ont recommencé à progresser tandis que le revenu disponible a continué d'afficher une solide croissance (3,1 %).

Données sur le PIB mensuel. Selon ces données, l'économie se porte mieux, étant donné que le PIB aux prix de base s'est accru de 0,2 % en octobre après avoir gagné 1,1 % en septembre. Le PIB réel affichait une hausse de 2,8 % par rapport à ses niveaux du troisième trimestre, ce qui annonce une accélération de la croissance au quatrième trimestre. L'industrie de production de biens a enregistré une hausse de 0,1 % en octobre, après une hausse de 1,7 % en septembre, grâce aux gains réalisés par les services publics, la construction et la production manufacturière. Le secteur des services a progressé de 0,2 % en octobre, après une hausse de 0,8 % en septembre. Les gains enregistrés par le secteur des services sont attribuables aux services d'hébergement et de restauration, à l'industrie des arts, des spectacles et des loisirs, au commerce de gros et de détail et aux services d'enseignement.

Perspectives économiques. On prévoit une amélioration des conditions économiques au Canada, portée par la reprise soutenue aux États-Unis. L'enquête du *Consensus Forecast* de décembre annonce un renforcement de la croissance à plus de 5 % au quatrième trimestre de 2003 et un taux moyen de croissance de 3 % en 2004. Cependant, l'enquête de décembre a révisé à la baisse les prévisions de croissance du Canada pour 2003, les ramenant de 2,0 % un mois plus tôt à 1,7 %, ce qui fait écho aux révisions à la baisse des données économiques pour le premier semestre de 2003. Entre-temps, elle a révisé à la hausse les prévisions de croissance des États-Unis, les portant de 2,9 % le mois précédent à 3,1 % en 2003 et à 4,4 % en 2004. L'effet modérateur de la hausse du dollar canadien sur les exportations canadiennes devrait être compensé par la forte demande américaine.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont progressé de 5,1 % au troisième trimestre, après une hausse de 3,8 % au trimestre précédent. L'augmentation, qui touche principalement l'industrie des biens et services, est attribuable en grande partie à une hausse de 17 % des dépenses au titre des biens durables. Les achats de véhicules neufs et d'occasion sont à l'origine d'un tiers de l'augmentation des dépenses de consommation, tandis que la fébrilité du marché du logement a entraîné une hausse des achats d'appareils électroménagers et électroniques. On observe également une augmentation des dépenses au titre des services (4,3 %), des biens semi-durables (3,5 %) et des biens non durables (0,9 %).

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a fait un bond de 18,2 %, après une progression de 5,1 % au deuxième trimestre de 2003. Le secteur du logement conserve son dynamisme, malgré une certaine modération au cours des derniers mois. Les mises en chantier depuis le début de l'année sont supérieures de 6,5 % à ce qu'elles étaient au cours de la même période l'an dernier.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Ce type d'investissement a progressé de 18,8 %, après une hausse de 2,3 % au deuxième trimestre. La baisse des prix des machines et du matériel, en partie attribuable à l'appréciation du dollar canadien, et l'augmentation des profits favorisent la reprise de l'investissement.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont augmenté de 21,2 % au troisième trimestre, après une baisse de 34,8 % au deuxième trimestre. Les fabricants et les détaillants ont profité de ventes accrues, et les prix plus élevés des produits de base ont grossi les bénéfices de l'industrie minière. Les bénéfices des sociétés ont augmenté au cours de six des sept derniers trimestres. Au cours des trois premiers trimestres de 2003, ils affichaient une hausse de 11,1 % par rapport aux chiffres de la même période de 2002.

[1] Les taux de croissance trimestriels sont annualisés.

(suite à la page 7)

(suite de la page 5)

Tableau 3 : Variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré, par trimestre, selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au troisième trimestre de 2003

Trimestre	Variation nette totale		% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	*0-99*	100-299	300-499	*100-499*	500+
T1 2001	3,7	446 733	10,1	1,0	8,1	6,0	*25,2*	10,9	3,5	*14,4*	60,4
T2 2001	2,8	350 595	2,0	8,5	13,0	12,0	*35,5*	10,6	2,6	*13,2*	51,3
T3 2001	1,8	224 453	31,0	1,2	17,0	15,7	*64,9*	-0,3	-0,8	*-1,1*	36,3
T4 2001	1,0	125 105	34,2	35,3	34,3	13,7	*117,5*	-17,9	-37,8	*-55,7*	38,2
T1 2002	0,9	115 078	-6,9	28,9	41,5	36,1	*99,5*	-7,1	-24,8	*-31,9*	32,4
T2 2002	1,7	221 503	-0,7	4,3	36,4	37,5	*77,5*	13,9	-16,0	*-2,1*	24,6
T3 2002	2,9	376 159	-0,9	1,5	23,7	25,2	*49,5*	16,5	-8,5	*8,0*	42,5
T4 2002	3,7	472 965	-1,1	2,6	22,1	23,3	*46,8*	13,0	-2,0	*11,0*	42,2
T1 2003	3,3	416 967	0,9	0,9	17,8	19,7	*39,2*	13,4	2,7	*16,1*	44,7
T2 2003	2,2	292 913	3,6	1,5	9,9	9,5	*24,6*	13,1	4,4	*17,5*	57,9
T3 2003	1,0	126 133	9,5	-5,2	15,5	16,2	*36,1*	18,9	11,8	*30,7*	33,2

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), décembre 2003.

Tableau 4 : Variation nette sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2], selon la province et le territoire, moyennes sur quatre trimestres, du quatrième trimestre de 2001 au troisième trimestre de 2003

	Variation nette totale		Taux de croissance selon la taille de l'entreprise et la province ou le territoire (nombre d'employés)								
	Emplois, sur 12 mois	%, sur 12 mois	0-4 (%)	5-19 (%)	20-49 (%)	50-99 (%)	*0-99 (%)*	100-299 (%)	300-499 (%)	*100-499 (%)*	500+ (%)
Terre-Neuve	6 588	3,7	1,1	0,7	8,1	1,6	*2,7*	16,9	-28,0	*0,1*	5,3
Île-du-Prince-Édouard	4 211	7,3	-3,3	0,5	4,4	2,4	*1,3*	21,4	44,2	*27,1*	7,0
Nouvelle-Écosse	13 853	3,8	-2,4	0,5	5,3	2,7	*1,7*	7,4	25,0	*11,3*	3,4
Nouveau-Brunswick	6 582	2,2	-2,5	-0,2	4,1	0,1	*0,5*	0,7	5,0	*1,9*	3,8
Québec	85 110	2,8	0,2	0,2	1,5	5,7	*1,7*	4,7	1,6	*3,8*	3,6
Ontario	103 800	2,1	0,5	-0,1	4,4	4,3	*2,2*	1,8	-0,7	*1,1*	2,3
Manitoba	11 079	2,2	1,3	-2,1	8,5	7,3	*3,5*	2,6	9,8	*4,6*	0,3
Saskatchewan	15 120	4,1	1,7	-0,6	5,6	6,9	*2,8*	2,0	-1,0	*1,1*	6,4
Alberta	46 146	3,3	1,4	0,7	5,4	8,2	*3,5*	4,6	2,6	*4,0*	2,9
Colombie-Britannique	31 882	2,0	1,2	1,2	4,1	7,4	*3,1*	0,8	2,6	*1,3*	1,0
Yukon[3]	523	3,4	5,3	-1,0	-3,7	7,8	*0,9*	59,9	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest[3]	1 524	7,5	-0,2	-2,9	2,4	24,6	*3,7*	22,7	–	–	–
Nunavut[3]	827	8,3	-4,5	-3,2	20,9	23,0	*10,8*	39,7	–	–	–
Total pour le Canada	**327 245**	**2,5**	**0,6**	**0,2**	**4,0**	**5,5**	***2,4***	**3,1**	**1,3**	***2,6***	**2,7**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), décembre 2003.

[1] La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au troisième trimestre de 2003 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

[2] Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

[3] Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et aux industries.

TRAVAIL *indépendant*

Selon une étude récente de Statistique Canada, la mesure de la productivité, en particulier lorsqu'il s'agit du travail indépendant, doit être interprétée avec prudence. L'étude porte sur les différentes incidences de la productivité du travail indépendant aux États-Unis et au Canada[1]. La productivité du travail a été mesurée comme suit : le produit intérieur brut (PIB) calculé selon le prix de base par travailleur ou par heure travaillée. La catégorie des travailleurs indépendants comprenait uniquement les travailleurs indépendants ou autonomes non constitués en personnes morales. Au Canada, les travailleurs indépendants appartenant à cette catégorie représentent environ les deux tiers de tous les travailleurs qui se déclarent autonomes.

Dans les deux pays, entre 1988 et 1998, les revenus des travailleurs indépendants du secteur non constitué en personne morale sont demeurés constants par rapport au PIB du secteur des entreprises. Cependant, au Canada, la proportion d'emplois et d'heures travaillées attribuables aux travailleurs autonomes non constitués en personne morale s'est accrue pendant cette même période, tandis qu'aux États-Unis, cette proportion a diminué. Selon le calcul des auteurs, au Canada, les travailleurs autonomes non constitués en personne morale ont réduit de 2,3 % la croissance de la productivité réelle du secteur des entreprises par heure travaillée tandis qu'aux États-Unis, les travailleurs autonomes ont accru la productivité de ce secteur de 3,2 %. Si l'on supprime les travailleurs autonomes non constitués en personne morale du secteur des entreprises, l'écart entre le Canada et les États-Unis dans la hausse cumulative du PIB réel par heure travaillée qui a persisté pendant les années 1990 disparait presque complètement.

Si l'on traduisait les résultats en PIB par emploi, on parviendrait à une conclusion trop simpliste selon laquelle les travailleurs autonomes sont moins productifs; en fait, une foule de facteurs influent sur la productivité. Les auteurs indiquent plutôt qu'au Canada, où le chômage a été plus élevé pendant cette période, de nombreux travailleurs autonomes n'ont pas été pleinement employés, ce qui explique leurs revenus moins élevés. Par conséquent, la mesure de la productivité canadienne reflète en fait une notion plus proche de la production par travailleur <u>disponible</u>, tandis que les données américaines reflètent le PIB par travailleur <u>utilisé</u>. L'étude montre que les statistiques sur la productivité peuvent être trompeuses si on n'est pas conscient des différences qualitatives dans des notions d'un nom similaire. L'étude révèle également que la signification des mesures de la productivité peut en fait changer selon qu'on est en période de récession ou de croissance.

On peut consulter l'étude à l'adresse
http://www.statcan.ca/francais/IPS/Data/11F0027MIF2003016.htm

[1] John Baldwin et James Chowhan, Statistique Canada, *Répercussions du travail autonome sur la croissance de la productivité du travail : comparaison Canada–États-Unis*, août 2003.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 23 décembre 2003

(suite de la page 5)

Compte courant. Le compte courant a dégagé un excédent pour la 17e fois de suite au troisième trimestre de 2003, soit 7,3 milliards de dollars, en hausse de 2,3 milliards de dollars par rapport au trimestre précédent. L'excédent sur marchandises a augmenté de 1,8 milliard de dollars pour se chiffrer à 15,5 milliards, ce qui reflète grandement la baisse des importations. Le déficit au titre du revenu d'investissement a baissé de 0,2 milliard de dollars, pour s'établir à 5,5 milliards, et le déficit au titre des services a diminué dans une même proportion, pour s'établir à 2,7 milliards de dollars.

Enquête sur la situation des entreprises (octobre). Selon l'Enquête, les fabricants envisageaient une augmentation de la production au quatrième trimestre. Cinquante pour cent des fabricants s'attendaient à ce que leur niveau de production demeure inchangé et 34 % prévoyaient une hausse, tandis que 86 % ont mentionné que leur effectif demeurerait stable ou augmenterait. Soixante-quinze pour cent des fabricants n'ont signalé aucun obstacle à la production, malgré une pénurie de travailleurs qualifiés et les effets combinés de la hausse du dollar et de la maladie de la vache folle.

Emploi. Le pays a enregistré un gain de 54 000 emplois en novembre, portant le nombre total d'emplois créés depuis août à 166 000 (des emplois à temps plein pour la plupart) comparativement à 115 000 emplois pendant la même période en 2002. En 2003, 218 000 emplois ont été créés entre janvier et novembre. Le taux de chômage a été ramené de 8 % en septembre à 7,5 %. En novembre, le taux de participation (67,6 %) atteignait encore des niveaux records.

Productivité de la main-d'œuvre dans le secteur des entreprises. La productivité de la main-d'œuvre s'est accrue de 2,9 % au troisième trimestre, ce qui constitue le gain le plus marqué en plus d'un an. Cette hausse s'explique en grande partie par la baisse du nombre d'heures travaillées puisque la production a légèrement augmenté. Entre-temps, la productivité des entreprises américaines a progressé de 7,4 % au deuxième trimestre pour s'établir à 8,7 % au troisième. Ces augmentations, ainsi que la hausse du dollar canadien, ont fait nettement monter le coût unitaire de la main-d'œuvre canadienne par rapport à celui de la main-d'œuvre américaine (mesuré dans la même devise) en 2003.

Indice des prix à la consommation (IPC). En novembre, l'IPC affichait une hausse de 1,6 % sur 12 mois correspondant à la hausse enregistrée en octobre. Il s'agit de la plus petite progression mensuelle depuis juin 2002. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, a augmenté légèrement pour s'établir à 1,8 % en novembre, mais il est demeuré sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

Banque du Canada. Le 2 décembre, la Banque du Canada a maintenu son taux directeur à 2,75 %. Les faits récents témoignent de la vigueur de l'économie et parallèlement, l'inflation de base est demeurée sous le niveau visé. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a maintenu le taux des fonds fédéraux à 1 % le 9 décembre. Compte tenu de la situation économique et de la faible inflation, elle pourrait conserver cette position monétaire pendant un certain temps.

Dollar canadien. Le huard a continué son ascension au cours des derniers mois, pour atteindre 0,7704 $US (cours de clôture) le 2 décembre 2003, son plus haut niveau depuis dix ans. Depuis, le dollar canadien a reculé légèrement en raison de l'évolution favorable de l'économie américaine, pour clôturer à 0,7553 $US le 23 décembre. Depuis le début de 2003, le huard a augmenté de près de 20 % par rapport au dollar américain, grâce aux taux d'intérêt plus élevés au Canada, à l'augmentation du cours des produits de base et à la faiblesse du dollar américain par rapport à toutes les grandes devises, laquelle s'explique en partie par les importants déficits courant et fiscal américains.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macaluso, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à l'adresse
macaluso.joseph@ic.gc.ca

TRAVAIL
indépendant

Selon une étude récente de Statistique Canada, la mesure de la productivité, en particulier lorsqu'il s'agit du travail indépendant, doit être interprétée avec prudence. L'étude porte sur les différentes incidences de la productivité du travail indépendant aux États-Unis et au Canada . La productivité du travail a été mesurée comme suit : le produit intérieur brut (PIB) calculé selon le prix de base par travailleur ou par heure travaillée. La catégorie des travailleurs indépendants comprenait uniquement les travailleurs indépendants ou autonomes non constitués en personnes morales. Au Canada, les travailleurs indépendants appartenant à cette catégorie représentent environ les deux tiers de tous les travailleurs qui se déclarent autonomes.

Dans les deux pays, entre 1988 et 1998, les revenus des travailleurs indépendants du secteur non constitué en personne morale sont demeurés constants par rapport au PIB du secteur des entreprises. Cependant, au Canada, la proportion d'emplois et d'heures travaillées attribuables aux travailleurs autonomes non constitués en personne morale s'est accrue pendant cette même période, tandis qu'aux États-Unis, cette proportion a diminué. Selon le calcul des auteurs, au Canada, les travailleurs autonomes non constitués en personne morale ont réduit de 2,3 % la croissance de la productivité réelle du secteur des entreprises par heure travaillée, tandis qu'aux États-Unis, les travailleurs autonomes ont accru la productivité de ce secteur de 3,2 %. Si l'on supprime les travailleurs autonomes non constitués en personne morale du secteur des entreprises, l'écart entre le Canada et les États-Unis dans la hausse cumulative du PIB réel par heure travaillée qui s'est creusé pendant les années 1990 disparaît presque complètement.

Si l'on traduisait les résultats en PIB par emploi, on parviendrait à une conclusion trop simpliste selon laquelle les travailleurs autonomes sont moins productifs; en fait, une foule de facteurs influent sur la productivité. Les auteurs indiquent plutôt qu'au Canada, où le chômage a été plus élevé pendant cette période, de nombreux travailleurs autonomes n'ont pas été pleinement employés, ce qui explique leurs revenus moins élevés. Par conséquent, la mesure de la productivité canadienne reflète en fait une notion plus proche de la production par travailleur disponible, tandis que les données américaines reflètent le PIB par travailleur utilisé. L'étude montre que les statistiques sur la productivité peuvent être trompeuses si on n'est pas conscient des différences qualitatives dans des notions d'un nom similaire. L'étude révèle également que la signification des mesures de la productivité peut en fait changer selon qu'on est en période de récession ou de croissance.

On peut consulter l'étude à l'adresse

http://www.statcan.ca/francais/IPS/Data/11F0027MIF2003016.htm

COUP D'ŒIL
sur l'économie

Données au 23 décembre 2003

(suite de la page 5)

Compte courant. Le compte courant a dégagé un excédent pour la 17e fois de suite au troisième trimestre de 2003, soit 7,3 milliards de dollars, en hausse de 2,3 milliards de dollars par rapport au trimestre précédent. L'excédent sur marchandises a augmenté de 1,8 milliard de dollars pour se chiffrer à 15,5 milliards, ce qui reflète grandement la baisse des importations. Le déficit au titre du revenu d'investissement a baissé de 0,2 milliard de dollars, pour s'établir à 5,5 milliards, et le déficit au titre des services a diminué dans une même proportion, pour s'établir à 2,7 milliards de dollars.

Enquête sur la situation des entreprises (octobre). Selon l'Enquête, les fabricants envisageaient une augmentation de la production au quatrième trimestre. Cinquante pour cent des fabricants s'attendaient à ce que leur niveau de production demeure inchangé et 34 % prévoyaient une hausse, tandis que 86 % ont mentionné que leur effectif demeurerait stable ou augmenterait. Soixante-quinze pour cent des fabricants n'ont signalé aucun obstacle à la production, malgré une pénurie de travailleurs qualifiés et les effets combinés de la hausse du dollar et de la maladie de la vache folle.

Emploi. Le pays a enregistré un gain de 54 000 emplois en novembre, portant le nombre total d'emplois créés depuis août à 166 000 (des emplois à temps plein pour la plupart) comparativement à 115 000 emplois pendant la même période en 2002. En 2003, 218 000 emplois ont été créés entre janvier et novembre. Le taux de chômage a été ramené de 8 % en septembre à 7,5 %. En novembre, le taux de participation (67,6 %) atteignait encore des niveaux records.

Productivité de la main-d'œuvre dans le secteur des entreprises. La productivité de la main-d'œuvre s'est accrue de 2,9 % au troisième trimestre, ce qui constitue le gain le plus marqué en plus d'un an. Cette hausse s'explique en grande partie par la baisse du nombre d'heures travaillées, puisque la production a légèrement augmenté. Entre-temps, la productivité des entreprises américaines a progressé de 7,4 % au deuxième trimestre pour s'établir à 8,7 % au troisième. Ces augmentations, ainsi que la hausse du dollar canadien, ont fait nettement monter le coût unitaire de la main-d'œuvre canadienne par rapport à celui de la main-d'œuvre américaine (mesuré dans la même devise) en 2003.

Indice des prix à la consommation (IPC). En novembre, l'IPC affichait une hausse de 1,6 % sur 12 mois correspondant à la hausse enregistrée en octobre. Il s'agit de la plus petite progression mensuelle depuis juin 2002. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, a augmenté légèrement pour s'établir à 1,8 % en novembre, mais il est demeuré sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

Banque du Canada. Le 2 décembre, la Banque du Canada a maintenu son taux directeur à 2,75 %. Les faits récents témoignent de la vigueur de l'économie et parallèlement, l'inflation de base est demeurée sous le niveau visé. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a maintenu le taux des fonds fédéraux à 1 % le 9 décembre. Compte tenu de la situation économique et de la faible inflation, elle pourrait conserver cette position monétaire pendant un certain temps.

Dollar canadien. Le huard a continué son ascension au cours des derniers mois, pour atteindre 0,7704 $US (cours de clôture) le 2 décembre 2003, son plus haut niveau depuis dix ans. Depuis, le dollar canadien a reculé légèrement en raison de l'évolution favorable de l'économie américaine, pour clôturer à 0,7553 $US le 23 décembre. Depuis le début de 2003, le huard a augmenté de près de 20 % par rapport au dollar américain, grâce aux taux d'intérêt plus élevés au Canada, à l'augmentation du cours des produits de base et à la faiblesse du dollar américain par rapport à toutes les grandes devises, laquelle s'explique en partie par les importants déficits courant et fiscal américains.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macaluso, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à l'adresse
macaluso.joseph@ic.gc.ca

FAITS *nouveaux*

Réunion du Groupe de travail sur les petites et moyennes entreprises de l'APEC, à Vancouver

Au nom du Chili, qui préside la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC) en 2004, Industrie Canada accueillera à Vancouver, en Colombie-Britannique, la 18e réunion du Groupe de travail sur les petites et moyennes entreprises de l'APEC et la deuxième réunion du Sous-groupe sur les micro-entreprises, du 8 au 10 mars 2004. Industrie Canada joue un rôle actif au sein de ce groupe de travail depuis sa création en tant que groupe d'analyse politique en 1995. Les réunions de ce groupe de travail ont pour but d'échanger de l'information sur les obstacles au développement des PME et des micro-entreprises dans la région de l'Asie-Pacifique. Sous le thème central de l'APEC 2004, « One Community, Our Future », les sous-thèmes suivants seront abordés :

- l'engagement à l'égard du développement par le commerce;
- le partage des bienfaits grâce aux pratiques exemplaires;
- les compétences pour les défis à venir;
- les possibilités de croissance de l'entrepreneuriat;
- la croissance et la stabilité : clés de l'intégration de l'APEC;
- l'engagement à l'égard d'une croissance durable;
- l'expérience de la diversité.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le programme de l'APEC 2004, consultez le site à l'adresse **www.apec2004.cl/**

Deuxième conférence ministérielle de l'OCDE sur les petites et moyennes entreprises

Les petites et moyennes entreprises (PME) représentent plus de 95 % des entreprises et entre 60 et 70 % de l'emploi dans les pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). C'est pourquoi les gouvernements reconnaissent l'importante contribution des PME à la croissance économique.

Prenant acte de cette réalité, l'OCDE et le gouvernement turc organisent une conférence de l'OCDE intitulée « Promouvoir l'entrepreneuriat et les PME innovantes dans une économie mondialisée », à l'intention des ministres responsables des PME. L'événement, qui aura lieu du 3 au 5 juin 2004 à Istanbul, en Turquie, est la deuxième conférence ministérielle de l'OCDE portant sur les PME.

La conférence donnera aux ministres l'occasion de discuter de questions essentielles à la promotion de l'entrepreneuriat et à la croissance des PME, comme le financement, les affaires électroniques, les grappes et les partenariats. Il est à espérer que ces discussions aideront les pays membres à jeter les bases de politiques saines pour les PME.

Les conclusions de la conférence seront présentées dans la Déclaration ministérielle d'Istanbul, qui renfermera une série de lignes directrices pour l'application adéquate des politiques sur l'entrepreneuriat et les PME.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, prière de consulter le site **http://www.oecd-istanbul.sme2004.org/oecd_fr/index.htm**

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires à la rédactrice :

Annie Payant
Courriel : **payant.annie@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-7628
Télécopieur : (613) 954-5492
Site Web : **http://strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction.
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**)

ISSN 1205-9099

53936B

Contient 10 % de matières recyclées